

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DPM

– WHITE BANKING DAYS –

= Etapa 2 - 01.10-31.12.2020 =

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial).

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii, iar aceasta se adreseaza segmentului MEDICI (inclusiv cei rezidenti, stomatologi si tehnicieni dentari), cu exceptia urmatoarelor categorii profesionale: asistenti medicali si infirmieri, psihologi sau medici veterinari sau alte profesii din domeniul veterinar.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare fara comunicarea lor prealabila catre participant, prin afisare pe site-ul <http://www.bancatransilvania.ro> sau <http://www.diviziapentrumedici.ro>.

1.4. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

1.5. La aceasta Campanie pot participa clientii bancii care activeaza in domeniul medical, cu exceptiile mentionate la art. 1.2.

Derularea campaniei va fi adusa la cunostinta acestei categorii de clienti prin informare prin diverse canale de comunicare, precum si pe site dedicat BT: <http://www.bancatransilvania.ro> sau <http://www.diviziapentrumedici.ro>.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

Credite:

1. Practic BT lei dobanda variabila
2. Practic BT dobanda variabila si asigurare de viata si somaj

3. Practic BT lei dobanda fixa
4. Practic BT cu dobanda fixa si asigurare de viata si somaj
5. Credit imobiliar/ipotecar in LEI
6. Credit imobiliar/ipotecar in EUR

Carduri:

1. Cardul de debit Mastercard Gold
2. Cardul de credit Star (Gold/Platinum/Forte Medici)

Abonamentul Internet si Mobile Banking NeoBT

SECTIUNEA III - DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare care cuprinde produsele mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara incepand cu data de 01 octombrie 2020 pana la data de **31 decembrie 2020**.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania promotionala este dedicata exclusiv persoanelor fizice mentionate la art. 1.2 din prezentul regulament.

4.2. Persoanele eligibile sunt solicitantii incadrati in categoriile mentionate la art. 1.2. din Regulament care in perioada campaniei aplica in calitate de titular atat in unitati cat si pe site-ul dedicat BT completand formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit si intra in posesia produselor mentionate la Sectiunea II din prezentul regulament.

4.3. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie ca in perioada derularii acesteia sa aplice pentru un produs BT, fie online pe site-ul oficial al Campaniei: <http://www.bancatransilvania.ro/> <http://www.diviziapentrumedici.ro> pentru persoane fizice incadrate in sectorul Divizia pentru Medici, fie direct in unitatile BT, depunand documentele specifice persoanelor fizice, pentru produsul sau produsele dorite.

4.4. Participantii la aceasta campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii si daca se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

- 4.5.** In vederea finalizarii contractarii produselor pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii trebuie sa aplice pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2020 sau pana la termenul prevazut in dreptul fiecarui produs mentionat in Sectiunea VI din prezentul regulament.
- 4.6.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dintre produsele enumerate la Sectiunea II din prezentul regulament.
- 4.7.** Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.
- 4.8.** Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.
- 4.9.** Pentru cardul de credit Star Gold/Platinum/Forte Medici de la Banca Transilvania, emis in calitate de titular, clientii trebuie sa aplice avand documentatia completa in unitatile BT pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2020, cardul trebuie sa fie activat de catre client pana la data de 11 ianuarie 2021, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin: 2.000 lei in cazul cardului Star Forte Medici, 4.000 lei in cazul cardului Star Gold, 10.000 lei in cazul cardului Star Platinum.
- 4.10.** Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentului regulament, cele 150 puncte vor fi acordate direct pe cardul titularului de cont, in luna urmatoare activarii cardului de credit de la ATM, pentru cardurile care au fost emise si activate la orice ATM Banca Transilvania, prin introducerea codului de activare primit prin SMS de la Banca Transilvania, la ridicarea cardului din unitatea BT, pana cel tarziu in data de 11 ianuarie 2021.
- 4.11.** Organizatorul nu poate fi tras la raspundere pentru cazurile in care participantii care nu intra in posesia cardului nou emis sau nu il activeaza, din culpa acestora, pana in data de 11 ianuarie 2021.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica fie online pe site-ul oficial al Campaniei: <http://www.bancatransilvania.ro/> <http://www.diviziapentrumedici.ro> pentru persoane fizice incadrate in sectorul Divizia pentru Medici fie direct in unitatile BT, pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

5.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiuser.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU MEDICI

6.1. CREDITE DE NEVOI PERSONALE

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produse, participantii la Campanie, medici si rezidenti de medicina umana, medici stomatologi si tehnicieni dentari (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cele care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de urmatoarele:

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Dobanda variabila:

- IRCC + marja fixa de 5 pp;
- Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

Suma maxima: pana la 100.000 lei.

Moneda: LEI

Comision analiza dosar: 0 lei;

Perioada de creditare: maxim 5 ani

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. **NU se accepta refinanțări ale creditelor în sold** contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să semneze fișa europeană de informații standardizate până cel târziu în 31.12.2020. Acestea sunt valabile până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 31.01.2021, data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă dosarului de credit.

6.1.2 CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT ÎN LEI CU DOBANDA VARIABILĂ ȘI ASIGURARE DE VIATĂ ȘI SOMAJ

Dobanda variabilă:

- IRCC + marja fixă de 4,50 pp;
- Dobanda este valabilă indiferent dacă clientul încasează sau nu venitul în cont BT.

Suma maximă: până la 100.000 lei;

Moneda: LEI

Comision analiză dosar: 0 lei;

Prima de asigurare unică, platită în momentul acordării creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.

Perioada de creditare: maxim 5 ani

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. **NU se accepta refinanțări ale creditelor în sold** contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să semneze fișa europeană de informații standardizate până cel târziu în 31.12.2020. Acestea sunt valabile până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 31.01.2021, data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă dosarului de credit.

6.1.3 CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT ÎN LEI CU DOBANDA FIXĂ

Dobanda fixa:

- **8.90%**, dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

Suma maxima: pana la 100.000 lei;

Moneda: LEI

Comision analiza dosar: 0 lei;

Perioada de creditare: maxim 5 ani

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. **NU se accepta refinantari ale creditelor in sold** contractate la Banca Transilvania in coditiile de campanie.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa semneze fisa europeana de informatii standardizate pana cel tarziu in 31.12.2020. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 31.01.2021, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta dosarului de credit.

6.1.4 CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI CU DOBANDA FIXA SI ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ

Dobanda fixa:

- **.7.90%**, dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

Suma maxima: pana la 100.000 lei;

Moneda: LEI

Comision analiza dosar: 0 lei;

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.

Perioada de creditare: maxim 5 ani

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. **NU se accepta refinanțări ale creditelor în sold** contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să semneze fișa europeană de informații standardizate până cel târziu în 31.12.2020. Acestea sunt valabile până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 31.01.2021, data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă dosarului de credit.

6.2 CREDIT IMOBILIAR/IPOTECAR ÎN LEI/EURO CU DOBANDA VARIABILĂ

Fata de oferta standard a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, (cetățeni români, cu vârsta cuprinsă între 18 și maxim 65 de ani la sfârșitul perioadei de creditare, mai puțin cele care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare) beneficiază de următoarele :

6.2.1 CREDIT IMOBILIAR/IPOTECAR ÎN LEI

Dobanda: IRCC + marja fixă de 2.65 pp- dobanda este valabilă indiferent dacă clientul încasează sau nu venitul în cont BT.

Moneda: Lei

Destinație: achiziție imobil/constructie/modernizare sau refinanțare de la alta bancă

Comision de analiză: 0 Lei

Comision de evaluare: 0 Lei

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să semneze fișa europeană de informații standardizate până cel târziu în 31.12.2020. Acestea sunt valabile până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 31.01.2021, data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat. Contractele de credit eligibile în cadrul campaniei trebuie semnate până la data de 28.02.2021.

6.2.2 CREDIT IMOBILIAR/IPOTECAR IN EURO

Dobanda: Euribor6M + marja fixa de 4.00 pp- dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

Moneda: EUR

Destinatie: achizitie imobil/constructie/modernizare sau refinantare de la alta banca

Comision de analiza: 0 Lei

Comision de evaluare: 0 Lei

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa semneze fisa europeana de informatii standardizate pana cel tarziu in 31.12.2020. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 31.01.2021, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat. Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 28.02.2021.

6.3 CARDUL DE DEBIT MASTERCARD GOLD

Zero lei comision la emiterea cardului;

Zero lei comision la retragerea de numerar de la ATM-urile BT.

Clientii din segmentul caruia se adreseaza aceasta campanie, care nu detin un card de debit Mastercard Gold si aplica in perioada campaniei pentru acest produs, beneficiaza de conditiile enumerate mai sus.

6.4 CARDUL DE CUMPARATURI STAR GOLD/PLATINUM/FORTE MEDICI

150 de puncte Star

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni un card de credit Star (Star Gold, Star Platinum, Star Forte Medici, Star Forte) si nu au o cerere in lucru pentru unul din aceste carduri de credit in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada campaniei si isi activeaza cardul pana in data de **11 ianuarie 2021**, beneficiaza de 150 puncte Star,

puncte acordate titularului de cont, echivalentul la 150 lei (1 PUNCT = 1 LEU) pe care le pot utiliza la magazinele partenere Star in peste 12.000 de locatii.

In cazul in care un client solicita si i se acorda in calitate de titular in perioada campaniei mai multe tipuri de card Star (Gold, Platinum, Forte Medici), oferta se acorda doar pe unul dintre aceste produse, pe cel care este activat la ATM primul.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data **de 31 decembrie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie emis si activat pana cel tarziu la data de **11 ianuarie 2021**.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit in cadrul prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, in luna urmatoare activarii cardului de credit la ATM.

Bonus 10 lei in puncte STAR, la prima cumparatura efectuata cu cardul STAR la comercianti.

6.6 Internet si Mobile Banking NeoBT

Participantii, persoane fizice, incadrati in segmentul mentionat in sectiunea II, vor beneficia de solutia de Internet si Mobile Banking NeoBT a Bancii Transilvania gratuit pe durata existentei incasarilor recurente ale veniturilor in conturile deschise la Banca Transilvania.

Oferta se aplica doar in urmatoarele conditii:

- Clientilor care au detinut in trecut serviciul BT24, iar acum sunt migrati pe noua platforma Neo.
- Clientilor care acum initiaza relatia de afaceri cu Banca Transilvania, fie intr-una din unitatile BT sau online, prin intermediul platformei Neocont.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, este necesar ca serviciului de internet/mobile banking NeoBT sa fie contractat pe perioada derularii campaniei, fie online, accesand pagina <https://www.neobt.ro/>, fie in orice unitate a Bancii Transilvania.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27

aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 **Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- anuntarii segmentului tinta de clienti cu privire la derularea campaniei;
- organizarii si desfasurarii campaniei;
- alocarii beneficiilor campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.3 **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, ocupatia (inclusiv specializarea medicala), varsta, codul numeric personal*, IBAN-ul contului atasat cardului de

credit sau creditului non-card emis in cadrul campaniei, data aplicarii si contractarii pentru produsele/serviciile din campanie, numar de puncte Star acordate

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul/serviciul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila participarea in campanie.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care aplica in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, dupa caz, către prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [**Politicii de confidențialitate BT**](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA IX - INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil), printr-o decizie a Organizatorului, în cazul pronunțării unei hotărâri judecătorești în acest sens sau prin actele unor autorități publice competente.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe website-ul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro) sau prin afișare la unitățile teritoriale Banca Transilvania.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

9.2. Pentru situațiile avute în vedere la pct. 9.1 Organizatorul nu mai are nicio obligație de nicio natură față de participanții la Campanie.

Banca Transilvania