

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE COSTURI CREDITE NON-CARD Q4 PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania DE COSTURI CREDITE NON-CARD Q4 este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Barițiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial").

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei
2. Practic BT dobanda fixa in lei
3. Credite Imobiliar Ipotecar in lei

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **01 octombrie 2020 - 31 decembrie 2020**, in toate unitatile Bancii Transilvania.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania DE COSTURI CREDITE NON-CARD Q4, se desfasoara direct in unitati si este dedicata persoanelor fizice care vor aplica in perioada campaniei pentru unul din produsele participante.

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se prezinte in unitati si sa aplice pentru unul sau mai multe din produsele dorite.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti

stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania **pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2020 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs.**

4.6 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.7 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu in unitatea BT.

4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.

4.9 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei se vor prezenta in unitatile BT si aplica pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (cetateni romani, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare,

mai puțin cei care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare) beneficiază de următoarele:

Practic BT cu asigurare de viață și somaj, dobândă fixă în lei

- **Dobândă promoțională: 7,90% pentru clienții cu venitul domiciliat la BT/refinanțare externă sau 8,90% pentru clienții care nu încasează venitul în cont BT**
- **Comision de analiză: ZERO**

Practic BT cu dobândă fixă în lei

- **Dobândă promoțională: 8,90% pentru clienții cu venitul domiciliat la BT/refinanțare externă sau 9,90% pentru clienții care nu încasează venitul în cont BT**
- **Comision de analiză: ZERO**

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțărilor creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. NU se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să depună documentația completă aferentă dosarului de credit până în data de 31 decembrie 2020.

Sunt excluși din ofertă clienții care dețin dosare de credit Practic BT în lucru și aprobate însă nesemnate până la data de 30 septembrie 2020.

6.1.2 CREDITE IMOBILIAR IPOTECARE ÎN LEI CU DOBÂNDĂ VARIABILĂ

Fata de oferta standard a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, (cetățeni români, cu vârsta cuprinsă între 18 și maxim 65 de ani la sfârșitul perioadei de creditare, mai puțin cei care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare) beneficiază de următoarele:

Dobândă promoțională: IRCC + marjă fixă de 2.75pp cu încasare venit în cont BT/refinanțare externă și IRCC + marjă fixă de 2.95pp fără încasare venit în cont BT
Destinație: achiziție/modernizare/construire imobil sau refinanțare de la alta bancă

Moneda: Lei

Comision de analiza: 0 Lei

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sa semneze fisa europeana de informatii standardizate, pentru a beneficia de costurile din campanie, pana cel tarziu in 31.12.2020. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 31.01.2021, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat. Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 28.02.2021.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

Sunt exclusi din oferta clientii care detin dosare de credit Imobiliar Ipotecar in lucru si aprobate inasa nesemnate de clienti pana la data de 30 septembrie 2020.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru pachete de produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari), se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

In scopurile prevazute la art. 7.2. Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, varsta, ID si data tranzactiei, data depunerii cererii de credit si, dupa caz, a incheierii contractului de credit, IBAN cont curent si cont de credit, numar puncte Star acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, data activarii cardului, cod client (CIF BT)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de stimulare a vanzarii produselor/serviciilor sale.

7.4 Perioada de stocare

Se aplica perioadele de stocare prevazute in [Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clientilor BT](#).

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in

secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA IX - INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

Banca Transilvania