

REGULAMENTUL CAMPANIEI “ACASA CU BT SI FLANCO”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “Acasa cu BT si Flanco” (denumirte in continuare “Campania”) este organizata de **BANCA TRANSILVANI/A S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

2. PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit Imobiliar Ipotecar in lei/eur cu dobanda variabila
2. Credit “Noua Casa”

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in **perioada 1 iunie 2021 ora 9.00 pana pe 31 iulie 2021 ora 23.59**, ora Romaniei.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se adreseaza exclusiv clientilor BT, persoane fizice care au contract produse de creditare de tipul celor incluse in campanie (mentionate la sectiunea 2 a prezentului regulament), in perioada campaniei, indicata in sectiunea 3 a regulamentului.

4.2. Clientii care indeplinesc conditiile prevazute la articolul 4.1 vor primi pe SMS, la numarul de telefon inregistrat in evidentele bancii, in maxim doua saptamani de la disbursarea creditului un voucher FLANCO care consta in acordarea unei reduceri de 10% pentru achizitii de produse in valoare de minim 5.000 (cincimii lei) din reseaua de magazine FLANCO (magazine fizice) pe perioada campaniei. Reducerea este acordata si suportata de catre Flanco si se aplica clientului direct in magazin, in baza validarii codului de

reducere primit și pus la dispoziție de către client la casa de marcat, la momentul achiziționării produselor.

- 4.3.** Codul poate fi utilizat o singură dată.
- 4.4.** Reducerea conferită de voucher se poate cumula și cu alte reduceri dar nu și cu alte vouchere.
- 4.5.** Un client este eligibil să primească câte un voucher Flanco pentru fiecare produs de credit aprobat care participă la prezenta campanie conform articol IV.
- 4.6.** Voucherul primit poate fi folosit în condițiile prezentului Regulament în perioada **1 iunie 2021 – 15 octombrie 2021**.
- 4.7.** Castigatorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea voucherelor menționate mai sus.

5. DREPTUL LA PARTICIPARE

- 5.1.** Sunt eligibili și participă automat la campanie toate persoanele fizice care accesează un credit imobiliar/ipotecar sau noua casă de la Banca Transilvania disbursat pe perioada campaniei.
- 5.2.** Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.
- 5.3.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.
- 5.4.** Nu pot participa la campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, atât în calitate de titular cât și în calitate de codebitor, garant sau fideiuser.
- 5.5.** Regulamentul Campaniei este disponibil, în mod gratuit, online pe www.bancatransilvania.ro.
- 5.6.** Nu se acordă reducere pentru facturile de avans în vederea unor achiziții viitoare sau pentru facturile proforme
- 5.7.** În cazul returnării unui produs achiziționat în perioada Campaniei, indiferent de motivul returnării, valoarea rambursată clientului va fi egală cu suma achitată de către client, respectiv prețul produsului de la raft din momentul achiziției minus valoarea reducerii.

6. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

Pentru indeplinirea scopurilor prevazute la art. 6.2., datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) verificarii indeplinirii conditiilor Campaniei;
- (ii) atribuirii/transmiterii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, cod client BT (CIF BT), numar de telefon declarat de client băncii, date referitoare la produsele de creditare contractate, inclusiv la data contractării,

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor este interesul legitim al operatorului de a incuraja contractarea produselor de creditare ale bancii care sunt incluse in campanie.

6.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. Pentru evitarea oricarui dubiu, banca nu transmite catre Flanco datele personale ale clientilor BT castigatilor campaniei.

6.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie, , in calitatea acestora de clienti ai bancii, sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul contabil, aceasta fiind de regula 10 ani.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

8. ALTE REGLEMENTARI

- 8.1.** Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen si in caz de forta majora (asa cum este aceasta definita de lege), urmand ca Organizatorul sa anunte participantii prin intermediul website-ului Bancii.
- 8.2.** In cazul in care Campania este intrerupta sau inceteaza inainte de termen (fie prin decizia Organizatorului, fie in caz de forta majora), Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii cu privire la plata catre acestia a unor sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.
- 8.3.** Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care castigatorii desemnati nu beneficiaza de premiul oferit de Organizator din motive independente acestuia.