

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Platile cu cardul STAR te premiaza”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Perioada in care se desfasoara campania este 04.02.2021-07.02.2021.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania titulari ai unui card STAR Forte sau STAR Gold care utilizeaza cardul pentru a face minim o plata la comercianti online sau in locatia comerciantului( atat prin intermediul cardului fizic sau prin intermediul cardului adaugat in aplicatia BT Pay/Apple Pay) in perioada mentionata la sectiunea 2.

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza cel putin o plata online sau in locatia comerciantului prin intermediul cardului STAR Forte sau Gold detinut, in data mentionata la sectiunea 2, vor fi inscrise automat in prezenta Campanie.

4.2. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 10 vouchere Carturesti in valoare de 200 lei fiecare.

4.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti, unde vor fi alesi 10 castigatori si 5 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.4. Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 5 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat Campania.

4.5 Premiile constand in vouchere Carturesti vor fi transmise castigatorilor electronic, via e-mail, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

4.6. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri.

## **SECTIUNEA V – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **5.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **5.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Alocarii/livrării premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **5.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, ID de tranzactie, datele cardului, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay.**

### **5.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, al desemnării castigatorului prin tragere la sorti, al contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului, precum si al alocării/livrării premiului este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu cardurile STAR Forte si Gold in perioada campaniei.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie conform prevederilor art. 3.4 din prezentul regulament de campanie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie.

Pentru datele prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila operatorului. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea premiului.

#### **5.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (pentru sectiunile cu premii acordate prin tragere la sorti- ID tranzactie), catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru premiul acordat prin tragere la sorti, a carui valoare este impozabila.

#### **5.6 Perioada de stocare**

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul contabil, aceasta fiind de regula 10 ani.

#### **5.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [\*\*\*Politicii de confidentialitate BT\*\*\*](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **SECTIUNEA VI. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

6.1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

6.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

6.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

### **SECTIUNEA VII. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.