

## **Regulamentul oficial al campaniei 20 de rate + 20 de puncte Star la Altex si Media Galaxy**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Adicional si vor intra in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

### **SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania va incepe la data de **09 decembrie 2021**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **23 decembrie 2021**, ora 23:59.

2.2 Campania va fi comunicata prin canalul:

- ✓ Mesaj SMS
- ✓ Newsletter

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie consultand prezentul regulament disponibil pe pagina <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii/>.

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii din segmentul tinta selectat de banca, care au fost informati in mod direct cu privire la oferta, prin canalul utilizat (SMS si Newsletter), si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- persoane fizice care si-au exprimat pe formularele bancii acordul pentru a fi contactati in scop de marketing direct de catre Banca Transilvania SA si partenerii acesteia;
- sa fie titular ai unui card de credit Star Forte, Star Forte Medici, Star Gold, Gold Rotary emis de Banca Transilvania
- sa fi efectuat in cadrul perioadei campaniei minim o tranzactie la Altex si/sau Media Galaxy cu plata in 20 de rate egale fara dobanda cu cardul Star Forte/ Star Gold/ Star Gold Rotary.

3.2. Au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare si ai societatilor din grupul organizatorului.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care, in urma receptionarii SMS-ului si/sau a newsletter-ului aferent campaniei, vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) pana la data de 31.12.2021 inclusiv.

3.4. Pentru tranzacțiile efectuate în perioada campaniei, cu cardurile de credit Star Forte, Star Forte Medici, Star Gold, Star Gold Rotary emise de Banca Transilvania în acord cu dispozițiile prezentului regulament, se vor acorda beneficiul menționat la Secțiunea 4.

Prezenta campanie poate fi prelungită de către Organizator. Prolungirea va fi făcută printr-un Act Adicional și va intra în vigoare numai după aducerea acestor modificări la cunostința publicului.

3.5. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile cuprinse în prezentul Regulamentul Oficial.

#### **SECȚIUNEA 4. Beneficiile campaniei**

4.1. În cadrul acestei campanii se va acorda postarea tranzacțiilor efectuate la Altex și/sau Media Galaxy în 20 de rate egale fără dobândă și acordarea a 20 de lei în puncte Star pentru plățile la cumpărături prin intermediul cardurilor de credit Star Forte, Star Forte Medici, Star Gold, Star Gold Rotary.

4.2. În cadrul prezentei campanii, sunt luate în considerare tranzacțiile efectuate la nivelul conturilor Star Forte, Star Forte Medici, Star Gold, Star Gold Rotary (atât prin cardurile de titulari, cât și pentru cardurile de posesori desemnați).

4.3. Se vor posta în 20 de rate egale fără dobândă toate tranzacțiile pentru care vor solicita clienții acest beneficiu, însă beneficiul de puncte (20 de lei în punct Star) se va alocă o singură dată, la efectuarea primei tranzacții cu unul dintre cardurile menționate la Altex și Media Galaxy, iar aceasta se va posta în 20 de rate egale fără dobândă.

#### **SECȚIUNEA 5. Mecanismul campaniei**

5.1. Pentru a beneficia de beneficiile menționate la 4., participanții trebuie să efectueze minim o plată la cumpărături la Altex și/sau Media Galaxy în perioada de desfășurare a campaniei cu unul dintre cardurile Star Forte, Star Forte Medici, Star Gold, Star Gold Rotary. Acestea vor putea fi postate în 20 de rate egale fără dobândă, iar pentru prima tranzacție de acest tip se vor acorda 20 de lei în puncte Star.

5.2. Pentru ca un client participant să beneficieze de cele 20 de rate egale fără dobândă și 20 de lei în puncte Star, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Sa nu fi transmis mesaj în sensul că nu dorește să participe la prezenta campanie conform detaliilor menționate la art. 3.3 din prezentul regulament
- Sa efectueze și autorizeze cumpărături la Altex și/sau Media Galaxy în perioada de desfășurare a campaniei;
- Tranzacțiile să fie efectuate prin intermediul cardurilor Star Forte, Star Forte Medici, Star Gold, Star Gold Rotary emise de Banca Transilvania;
- Tranzacțiile să fie efectuate de către o persoană care să îndeplinească condițiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzacțiile să fie realizate în perioada campaniei, respectiv începând cu **09.12.2021**, ora 00:01 (ora României) și până la **23.12.2021** 23:59 (ora României) (tranzacțiile efectuate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare).

5.3. Pentru cumpărături efectuate prin intermediul cardurilor Star Forte, Star Forte Medici, Star Gold, Star Gold Rotary emise de Banca Transilvania la Altex și/sau Media Galaxy și inclus în prezenta campanie, în perioada **09.12.2021**, ora 00:01 (ora României) și până la **23.12.2021** 23:59 (ora României), în acord cu dispozițiile prezentului Regulament, se va acorda până în **20.01.2022** **beneficiul de 20 de lei în puncte Star aferente primei tranzacții postate în 20 de rate egale fără dobândă.**

**Postarea in 20 de rate egale fara dobanda se va realiza in momentul efectuării tranzacției la comerciant (Altex si/sau Media Galaxy) in baza solicitării clientului.**

## **SECTIUNEA 6. Acordarea premiilor**

6.1. Beneficiul de 20 de lei in puncte Star va fi acordat direct in contul clientilor pana in data de 20.01.2022, iar postarea in 20 de rate egale fara dobanda se va acorda in perioada desfasurării campaniei, la momentul efectuării tranzacțiilor la cumparaturi, in baza solicitării clientului.

6.2. Castigatorii nu vor fi anuntati prin alte mijloace in afara de prezentul regulament despre alocarea beneficiilor prezentei campanii.

## **SECTIUNEA 7. Prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

In vederea desfasurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Comunicării detaliilor Campaniei;
- Oferirii/transmiterii beneficiilor campaniei;
- Organizării si desfasurării Campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- <https://beta.bancatransilvania.ro/>, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitării si/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru pachete de produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari),

se supun politicilor de confidentialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate persoană împuternicită a asiguratorilor.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătura aplicării lor în Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, ID și data tranzacției, contul de card de credit, comerciantul la care a fost realizată tranzacția, tipul tranzacției (în rate), număr puncte Star acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, cod client (CIF BT).**

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice de a le fi prelucrate datele în scop publicitar, astfel cum acest consimțământ a fost exprimat prin intermediul formularului dedicat al băncii.

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

### **7.6 Perioada de stocare**

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

### **7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [\*\*Politicii de confidentialitate BT\*\*](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

9.1. Prezenta Campanie poate și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțeles, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

#### **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

11.1. Organizatorul Campaniei va acorda produsele menționate mai sus conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

#### **Art. 12 - Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților la aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Banca Transilvania S.A.