

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE!”

1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „Oferta speciala si tombola BT Flying Blue!” (denumita in continuare "Campania") este:

Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro

Care, pentru acordarea premiilor campaniei constand in bilete de avion, actioneaza in parteneriat cu:

TAROM S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Otopeni, Sos. Calea Bucurestilor Nr.224 F, Judetul Ilfov, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J23/1298/2003 si numar de inregistrare fiscala RO 477647,

AIR FRANCE, cu sediul in Paris, strada F-95747 Roissy CDG Cedex, nr. 45, inregistrat la Registrul Comertului din Franta cu numarul B420495178.

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES cu sediul in Amsterdamseweg, strada 1182 GP Amstelveen, nr.55, inregistrat la Registrul Comertului din Olanda cu numarul 33014286.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Aditional.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul Campaniei si eventualele acte aditionale vor fi disponibile in mod gratuit la adresa de internet www.bancatransilvania.ro in cadrul sectiunii dedicate acestei campanii.

2. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt cardurile BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania.

3. DURATA CAMPANIEI

La Campanie participa detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium care au cardul emis in perioada **03-28 Februarie 2020** si l-au activat pana in data de **13 martie 2020**.

4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Sunt eligibili pentru participarea in Campanie pentru oferirea beneficiului constand in **Comision emiterie 0 si oferta speciala Mile welcome bonus la prima cumparatura** toti detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania in perioada **03-28 Februarie** si activate pana in data de **13 martie 2020**.

Pentru a putea detine un card BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue, solicitantii trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea produsului sau acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

4.3. Nu sunt eligibili pentru participare la **tombola cu bilete de avion acordate ca beneficiu in cadrul campaniei** angajatii companiilor AIR FRANCE, KLM sau ai Bancii Transilvania, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). Castigatorii care au calitatea mentionata mai sus sunt obligati sa divulge acest lucru Organizatorului Banca Transilvania in termen de 1 zi de la data la care au fost anuntati ca au castigat si sa renunte la premiu. Organizatorul si Partenerii nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care persoanele mentionate mai sus nu divulga calitatea lor, acestea putand fi obligate la restituirea contravalorii biletului de avion la simpla notificare a organizatorului, fara interventia instantei de judecata, in termen de maximum 15 zile de la data notificarii.

5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania consta in acordarea urmatoarelor beneficii:

5.1. Comision emitere 0 (zero) lei si oferta speciala Mile welcome bonus la prima cumparatura:

Cardurile BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium emise in perioada campaniei beneficiaza de scutirea de comisionul de emitere.

Suplimentar, in locul ofertei standard referitoare la Milele acordate pentru prima utilizare a cardului pentru prima plata la comerciant (welcome bonus), se va acorda urmatoarea oferta speciala:

- pentru cardul BT Flying Blue Classic:
 - o 2.000 Mile prima plata cu cardul la comerciant, cu conditia ca aceasta prima cumparatura sa fie efectuata in interval de 1 luna de la emiterea cardului
- pentru cardul BT Flying Blue Premium:
 - o 4.000 Mile pentru prima plata cu cardul la comerciant, cu conditia ca aceasta prima cumparatura sa fie efectuata in interval de 1 luna de la emiterea cardului

Oferta *Mile welcome bonus* se acorda atat aferent primei cumparaturi cu cardul detinatorului principal de card titular de cont cat si pentru prima plata a unui singur detinator de card de utilizator suplimentar (posesor desemnat); oferta se poate acorda in calitate de detinator principal de card doar pentru unul dintre produse (cardul BT Flying Blue Classic sau cardul BT Flying Blue Premium- cel care a fost emis primul).

Nu se acorda *Mile welcome bonus* clientilor care au detinut anterior card BT Flying Blue (Classic sau Premium), li s-a inchis acest card si ulterior s-a emis altul.

Milele Flying Blue acordate de Banca Transilvania pe baza algoritmului descris mai sus vor fi incarcate de catre Flying Blue in contul de Flying Blue al titularului contului, in luna urmatoare celei in care au fost efectuate tranzactiile de plata cu cardul care au generat respectivele mile. In cazul in care din anumite motive, Flying Blue nu poate incarca milele in contul unui client intr-o anumita luna, o noua incercare va fi efectuata in luna urmatoare, cu conditia ca intre timp problema care a cauzat imposibilitatea incarcarii milelor sa fi fost solutionata. Astfel de motive pot fi, dar fara a se limita la urmatoarele: numar Flying Blue comunicat bancii gresit/anulat/inexistent, client care detine mai multe conturi Flying Blue, erori de comunicare intre Banca Transilvania si Flying Blue, etc.

Banca Transilvania nu va fi raspunzatoare pentru consecintele comunicarii de catre client a unui numar Flying Blue incorect.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Premiu Flying Blue" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro la pagina destinata produsului Flying Blue sau accesand linkul

[https://www.bancatransilvania.ro/files/bt-flying-blue/regulament oficial al programului de loialitate mile premiu flying blue.pdf](https://www.bancatransilvania.ro/files/bt-flying-blue/regulament%20oficial%20al%20programului%20de%20loialitate%20mile%20premiu%20flying%20blue.pdf)

5.2. Tombola cu bilete de avion:

Premiile:

In cadrul acestei campanii se vor oferi prin tragere la sorti, care va avea loc in data de 20.03.2020, un premiu constand intr-un bilet dus-întors la clasa Economy, cu plecare din Bucuresti, pe urmatoarea destinatie dus-intors: Martinique (Caraibe).

Premiul va fi oferit de catre Partenerii AIR FRANCE/KLM.

Castigatorii vor fi stabiliti prin tragere la sorti electronica, pe site-ul www.random.org. Pentru acest premiu se va extrage 1 castigator si 5 rezerve, care au prioritate la premiu in ordinea extragerii.

Conditii aplicabile biletelor de avion:

- Biletele pe destinatia Martinique vor fi emise de AIR FRANCE/KLM pe zboruri operate cu aeronave AIR FRANCE/KLM
- Toate biletele vor fi emise in clasa Economy, in limita locurilor disponibile. În cazul în care nu exista locuri disponibile la data dorita, atunci castigatorul va alege alta data de calatorie.
- Biletele de avion pot fi folosite numai de catre castigator si maxim un insotitor (ales de castigator). Castigatorul si insotitorul acestuia trebuie sa calatoreasca împreuna, la aceleasi date si pe aceleasi zboruri.
- Pentru efectuarea rezervarilor de zboruri, castigatorul va contacta compania AIR FRANCE KLM ROMANIA si va furniza informatiile necesare pentru emiterea biletului/biletelor. Detaliile de contact ale companiilor aeriene vor fi furnizate de Organizator.
- Rezervarile de bilete trebuie efectuate cu minim 6 saptamani inainte de data zborului. Dupa efectuarea rezervarilor, numele calatorilor si data zborului nu mai pot fi schimbate. Datele de calatorie se vor alege in functie de orarul de zbor al companiilor aeriene si de

disponibilitatea locurilor pentru respectiva destinatie. Calatoria trebuie efectuata pana la data de 31 decembrie 2020 (ultima data a returului; exceptie in perioada 8-14 aprilie 2020, 1 iulie-30 august 2020 si 20-31 decembrie 2020).

- In cazul in care premiul nu va fi folosit pana la data limita, nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani si nu va mai putea fi folosit.
- Biletele nu sunt transferabile si nu pot fi modificate dupa efectuarea rezervarii.
- In cazul in care biletele nu vor fi folosite isi vor pierde valabilitatea si nu se vor mai putea emite altele, caz in care castigatorul va ramane fara premiu. Nu se poate solicita contravaloarea in bani a biletelor de avion.
- Partenerii care vor acorda premiul - AIR FRANCE/KLM- vor suporta integral costul biletelor inclusiv taxele aferente incluzand si taxele fiscale. Costurile de transport la si de la aeroport vor fi suportate de castigator.
- Biletele nu permit acumularea de Mile in programul Flying Blue.

Conditii generale aplicabile tombolei:

- Detinatorul de card principal titular al contului nu este angajat al TAROM, AIR FRANCE, KLM sau Bancii Transilvania, angajatii partenerilor implicati in concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)
- Detinatorul de card principal titular al contului nu a mai avut un produs de tip BT Flying Blue Premium, emis inainte de data de 3 februarie 2020;
- Cardurile reemise in perioada 3-28 februarie 2020 (pierdut/furat, sau din orice alte motive), nu atrag sanse in plus in tragerea la sorti
- Daca detinatorul de card principal titular al contului a avut anterior perioadei campaniei un card de tip BT Flying Blue Classic si opteaza in perioada 3-28 februarie 2020 pentru un card de tip BT Flying Blue Premium, va putea participa la tombola doar cu conditia inchiderii cardului BT Flying Blue Classic in decurs de 5 zile de la data emiterii cardului BT Flying Blue Premium.
- Daca detinatorul de card principal titular al contului opteaza in perioada 3-28 februarie 2020 pentru ambele tipuri de produs (BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium), poate intra in tragerea la sorti doar o data.

- Daca pe contul unui detinator de card principal emis in perioada 3-28 februarie 2020, s-au emis in aceeasi perioada unul sau mai multe carduri de posesori desemnati (utilizatori suplimentari), acesti posesori desemnati nu aduc detinatorului de card principal titular de cont sanse in plus la tragerea la sorti (intra in tombola doar cardurile principale nu si cele ale utilizatorilor suplimentari).
- Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica orice participant care incalca procedura de campanie, care încalca Regulamentul Oficial al campaniei. sau care încearca sa fraudeze si/sau submineaza desfasurarea legitima a acestei campanii.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a efectua orice verificare de conformitate cu acest articol si cu toate regulile, inclusiv dreptul de a elimina orice participant care a comis o încălcare a oricarui tip sau tentativa de fraudă, fara a fi obligat sa efectueze o verificare sistematica a tuturor intrarilor, dar poate limita aceasta verificare la intrarile potentialilor castigatori.
- În cazul în care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfasura conform planificarii din cauza, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe si neautorizate în sistemul informatic, fraudă sau defectiune tehnica sau care afecteaza gestionarea, siguranta, corectitudinea sau îndeplinirea corespunzatoare a campaniei sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, modifica sau suspenda campania sau chiar s-o inceteze imediat, fara ca participantii sa poata obiecta.

6. NOTIFICAREA SI RIDICAREA PREMIULUI EXTRAS PRIN TRAGERE LA SORTI

6.1. Castigatorii vor fi informati prin email si/sau apel telefonic la datele de contact declarate in evidentele bancii in calitatea lor de clienti BT, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti.

În cazul în care un castigator nu raspunde în termen de 3 zile de la trimiterea acestui e-mail/apelarea telefonica sau daca datele de contact sunt invalide, false sau eronate, respectivul castigator va fi invalidat si va pierde definitiv premiul, urmand se se contacteze urmatoarele rezerve supuse conditiilor de informare prezentate anterior.

Premiul oferit este personal si netransmisibil.

6.2. Premiul nu poate fi transferat si nu poate fi vandut si nici nu se acorda contravaloarea acestuia in bani sau alte foloase.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul modificarii premiilor si selectarii Castigatorilor in cazul modificarii substantiale a conditiilor Campaniei.

6.4. Organizatorul va comunica Partenerilor care acorda premiul KLM/Air France identificatorul constand in numarul de Flying Blue al castigatorului, urmand ca acesta sa contacteze compania aeriana in vederea obtinerii informatiilor necesare cu privire la demersurile necesare in vederea intrarii in posesia premiului.

6.5. Organizatorul nu raspunde pentru nicio deficiente sau pentru intarzieri in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor aferente premiului mentionat in prezentul regulament datorate Partenerilor sau altor terti. Castigatorul declara ca nu va solicita sub nicio forma Organizatorului acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a deficientelor sau intarzierilor existente in furnizarea serviciilor sau livrarea premiului (inclusiv dar fara a se limita la solicitare de despagubiri).

7. TAXE

7.1. Partenerii AIR FRANCE/KLM care acorda premiul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

8. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1 Date privind operatorii datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru acordarea premiilor constand in biletele de avion ce fac obiectul Campaniei, precum si pentru virarea taxelor si impozitelor aferente premiului, participantii care le acorda vor prelucra datele cu caracter personal necesare emiterii acestora, conform propriilor lor politici de confidentialitate, actionand in calitate de operatori independenti de operatorul organizator al Campaniei, Banca Transilvania.

Pentru identificarea castigatorului in vederea emiterii premiului, Banca Transilvania va transmite catre partenerii care il acorda identificatorul constand in numarul de Flying Blue al castigatorului.

8.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor
- indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului partener care acorda premiile constand in bilete de avion

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru organizarea si derularea campaniei, inclusiv desemnarea si validarea castigatorilor biletelor de avion, dar si pentru contactarea castigatorului in vederea desemnarii/validarii acestuia Operatorul de date organizator al campaniei va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, date de card, ID de tranzactie, numar mile flying Blue acumulate in cadrul campaniei, numar de telefon si adresa de e-mail declarate de castigator in calitatea sa de client BT pentru derularea relatiei de afaceri cu banca.

Pentru indeplinirea obligatiilor financiar fiscale ale operatorilor parteneri care acorda biletele de avion premiu, castigatorii vor trebui sa furnizeze acestora **datele din actul de identitate impuse de prevederile legale in materie.**

8.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a acorda în perioada derulării campaniei produsul card de credit Flying Blue în condiții mai avantajoase persoanelor fizice care îndeplinesc criteriile pentru a fi înscrise în campanie, în vederea stimulării vânzătorilor (“persoane vizate”).

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Numarul de mile flying blue va fi transmis către organizatorul programului- Flying Blue- în vederea încărcării acestora în contul de flying blue al detinatorului de card.

Un identificator aferent numelui și prenumelui fiecărui participant va fi încărcat pe random org pentru realizarea tragerii la sorti. Desemnarea castigatorilor se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Numarul de Flying Blue al castigatorului desemnat prin tragere la sorti va fi dezvăluit partenerilor care acordă premiul în vederea identificării/validării acestuia.

8.6 Perioada de stocare

Datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

Pentru obligațiile financiar fiscale ale operatorilor parteneri, datele prelucrate în acest scop vor fi stocate la nivelul acestora pentru perioada stipulată în actele normative aplicabile, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

8.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

Pentru exercitarea drepturilor la operatorii parteneri, participanții se supun prevederilor politicii de confidentialitate ale acestor parteneri. Asemenea cereri se transmit și se gestionează în conformitate cu respectivele politici.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator/Parteneri, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Partenerilor din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul/Partenerii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul/Partenerul are obligația de a comunica Participanților invocarea Fortei Majore în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta Majora.

Data:

03.02.2020