

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „BANK FRIDAY” PENTRU PERSOANE JURIDICE**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania “**BANK FRIDAY**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 8728, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

### **SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR JURIDICE:**

1. Linia de credit;
2. Credite pe termen scurt (pana la 1 an inclusiv);
3. Plafon de credite pentru termen scurt (pana la 1 an inclusiv);
4. Creditul rapid AGRI pentru capital de lucru.

### **SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in data de **15 noiembrie 2019, intre orele 09:00 - 23:59.**

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Campania “Bank Friday” dedicata persoanelor juridice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

**4.2** Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei este necesar ca in perioada derularii acesteia se se inscrie pentru participare completand pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) formularul online specific pentru produsul/serviciul dorit.

**4.3.** Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele juridice care sunt deja clienți ai băncii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă), cât și persoane juridice care nu au încă această calitate la momentul completării formularului (non-clienți).

**4.4.** Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite prin reguli interne ale băncii. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

**4.5** După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru toate tipurile de produse din cadrul Campaniei, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

**4.6** În vederea finalizării contractării produselor/serviciilor pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții vor trebui să se prezinte într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel târziu în data de 15 decembrie 2019.**

**4.7** Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

**4.8** O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

**4.9** Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

**4.10** Oferta de produse și servicii din Campania “Bank Friday” pentru persoane juridice AGRI **nu** este limitată ca număr de aplicații online.

**4.11** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act adițional la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea lor la cunoștința publicului.

**4.12** Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

## **SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** La această Campanie pot participa toate persoanele juridice rezidente în România, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al

Campaniei: [www.bancatransilvania.ro/bank-friday](http://www.bancatransilvania.ro/bank-friday) pentru persoane juridice pentru unul sau mai multe produse/servicii.

**5.2** Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

**5.3** Oferta se adreseaza clientilor BT actuali sau potentiali, entitati juridice incadrate in categoria Corporate, IMM, Micro, PFA sau ANP clasificati din punct de vedere comercial de Banca Transilvania si care opteaza pentru acest produs in perioada promotiei.

**5.4** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**5.5** Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE JURIDICE**

### **6.1.1** Linia de credit

Pentru acest produs, participantii la Campanie, (Clientii Corporate, Persoanele fizice autorizate, intreprinderile mici si mijlocii sau asociatiile non-profit) beneficiaza de:

Comision de acordare	Pret standard in Decizii	Pret pentru campania Black Friday
la prima utilizare din credit	1,50% din valoarea liniei de credit aprobate	0% din valoarea liniei de credit aprobate

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 decembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de credit.**

### **6.1.2** Credite pe termen scurt (pana la 1 an inclusiv);

Pentru acest produs, participantii la Campanie, (Clientii Corporate, Persoanele fizice autorizate, intreprinderile mici si mijlocii sau asociatiile non-profit) beneficiaza de:

Comision de acordare	Pret standard in Decizii	Pret pentru campania Black Friday
la prima utilizare din credit	1,50% din valoarea creditului aprobat	0% din valoarea creditului aprobat

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 decembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de credit.**

### 6.1.3 Credit Rapid AGRI pentru Capital de lucru

Pentru acest produs, participantii la Campanie, (clientii Corporate, Persoanele fizice autorizate, intreprinderile mici si mijlocii sau asociatiile non-profit) beneficiaza de:

Comision de acordare	Pret standard in Decizii	Pret pentru campania Black Friday
la prima utilizare din credit	1,50% din valoarea creditului aprobat	0% din valoarea creditului aprobat

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 decembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de credit.**

### 6.1.4. Plafon de credite pentru termen scurt (pana la 1 an inclusiv);

Pentru acest produs, participantii la Campanie, (clientii Corporate, Persoanele fizice autorizate, intreprinderile mici si mijlocii sau asociatiile non-profit) beneficiaza de:

Comision de acordare	Pret standard in Decizii	Pret pentru campania Black Friday

- pentru plafoane de credite acordate pe o perioada de pana la 6 luni	0,75% flat din suma plafonului, se percepe la prima tragere, integral	0% flat din suma plafonului, se percepe la prima tragere, integral
- pentru plafoane de credite acordate pe o perioada de pana la 12 luni	1,50% flat din suma plafonului, se percepe la prima tragere, integral	0% flat din suma plafonului, se percepe la prima tragere, integral

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 decembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de credit.**

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie

- Contactarii aplicanților în vederea comunicării detaliilor și obținerii informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate](#), sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătura cuprezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

#### **Nume, prenume, număr de telefon și adresa de email a participantului**

Pentru produsele din Campanie oferite prin intermediul BT Store, se va prelucra numărul de telefon declarat în evidențele BT pentru reprezentantul legal al persoanei juridice care aplică pentru produse/servicii în cadrul Campaniei, strict în vederea verificării calității de client BT a respectivei persoane juridice.

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea/executarea contractelor dintre participanții la campanie (persoanele juridice) și partenerul BT care oferă produse/serviciile incluse în campanie prin BT Store, la momentul aplicării pentru un anumit produs/serviciu este necesar să dezvăluim respectivului partener următoarele informații despre persoana juridică aplicanta - CUI, adresa de e-mail și număr de telefon, astfel cum au fost acestea declarate în evidențele băncii. Datele unor persoane juridice nu sunt, de regulă, date cu caracter personal și, din acest motiv nu intra sub incidența prevederilor GDPR. Cu toate acestea, atragem atenția că structura datelor de contact ale persoanei juridice ar putea face ca acestea să fie date cu caracter personal.

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se aplica în campanie (“persoane vizate”) pentru o anumită persoană juridică.

Prin înscrierea în campanie, aplicanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Refuzul aplicanților de a le fi prelucrate aceste date în scopurile indicate, conduce la imposibilitatea de a beneficia de oferta inclusă în Campanie. Există însă posibilitatea de a contracta produsele/serviciile din portofoliul BT în condiții standard, în unitățile bancii sau, după caz, în mediul online.

#### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

#### **7.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au accesat produsele pentru care au aplicat în cadrul Campaniei, prelucrate în scopurile menționate la 7.2, vor fi stocate până la îndeplinirea scopurilor în care au fost colectate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând destinatarilor obligații similare.

#### **7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **SECȚIUNEA VIII - LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **Banca Transilvania**