

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „BANK FRIDAY” PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania “**BANK FRIDAY**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 8728, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

### **SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda **variabila** in lei.
2. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda **fixa** in lei + Card de credit Star Forte
3. Credite Imobiliar Ipotecare in RON
4. Card de credit Star Forte
5. Card de credit Flying Blue
6. Card de debit Omnipass + BT Pay
7. Descoperire de cont (Overdraft)
8. BT Pay

### **SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in data de **15 noiembrie 2019, intre orele 09:00 - 23:59.**

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Campania “Bank Friday” dedicata persoanele fizice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <http://www.bancatransilvania.ro> .

**4.2** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei este necesar ca in perioada derularii acesteia se se inscrie pentru participare la aceasta completand pe site-ul <http://www.bancatransilvania.ro> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

**4.3.** Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

**4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

**4.5** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

**4.6** In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezinta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 29 noiembrie 2019 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs.**

**4.7** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

**4.8** O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet, permite achizitionarea unui singur produs de tipul celuiia pentru care participantul a aplicat.

**4.9** Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

**4.10** Oferta de produse si servicii din Campania "Bank Friday" pentru persoane fizice este limitata ca numar de aplicatii online, dupa cum urmeaza:

- 1. Credite pentru nevoi personale cu variabila in lei Practic BT**– stoc 3.000 aplicatii

**2. Credite pentru nevoie personale cu asigurare de viata si somaj Practic BT, dobanda fixa in lei + Card de credit Star Forte: stoc 1.000 aplicatii**

**3. Credite Imobiliar Ipotecare in RON- stoc 1.000 aplicatii**

**4. Card de credit Star Forte**

- 200 lei in puncte Star- stoc 500 aplicatii

- 150 lei in puncte Star- stoc 1.000 aplicatii

**5. Card de credit BT Flying Blue**

- 15.000 Mile welcome bonus pentru prima cumparatura cu cardul Premium – 150 aplicatii

- 10.000 Mile welcome bonus pentru prima cumparatura cu cardul Classic - 350 aplicatii

**6. Card Omnipass + BT Pay – stoc 1000 aplicatii**

**7. Descoperire de cont (Overdraft):**

- Dobanda 8%/an fixa - stoc 300 aplicatii

- Dobanda 9%/an fixa - stoc 500 aplicatii

- Dobanda 10%/an fixa - stoc 1000 aplicatii

**8. BT Pay– nr nelimitat de aplicatii**

**4.11** In momentul in care numarul aplicatiilor atinge pragul maxim stabilit prin Regulament in art. 4.10, participantii nu vor mai avea posibilitatea de a aplica pentru respectivul produs.

**4.12** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act aditional la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

**4.13** Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

## **SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani si personale juridice rezidente in Romania, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <http://www.bancatransilvania.ro> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

**5.2** Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

**5.3** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**5.4** Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN RON CU DOBANDA VARIABILA SI ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ**

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cele care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de urmatoarele in limita stocului disponibil de **3.000 de aplicatii**:

- ✓ **Dobanda variabila:**
  - 6,67% , compusa din IRCC + marja fixa de 4,01%
  - Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Suma maxima:** pana la 100.000 LEI.
- ✓ **Moneda:** LEI
- ✓ **Comision analiza dosar:** 0

- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului : 2,8%**  
din valoarea creditului aprobat.
- ✓ **Perioada de creditare:** maxim 5 ani

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. NU se accepta refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până în data de **29 noiembrie 2019 – data limită pentru semnarea cererii de credit.**

### **6.1.2 CREDITE IMOBILIAR IPOTECARE ÎN RON CU DOBANDA VARIABILĂ**

Față de oferta standard a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, (cetățeni români, cu vârsta cuprinsă între 18 și maxim 65 de ani la sfârșitul perioadei de creditare, mai puțin cele care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare) beneficiază de următoarele în limita stocului maxim de **1.000 de aplicanți**:

**Dobanda promoțională: IRCC + marja fixă de 2.60% = 5.26%**

**Moneda: Lei**

**Comision de analiză: 0 Lei**

**Comision de evaluare: 0 Lei**

**Asigurare imobil Groupama cu reducere de 50% la prima anuală din primul an contractual.** Pentru a beneficia de această reducere, clienții au obligația să contracteze polița multianuală asociată produsului de creditare BT pentru care aplică în cadrul prezentei campanii.

Oferta de mai sus se aplică și pentru refinanțările externe unde clienții beneficiază și de un voucher în valoare de 1.000 de lei destinat cheltuielilor notariale. Detalii aferente acestui beneficiu sunt detaliate în secțiunea special dedicată refinanțării externe:  
<https://www.bancatransilvania.ro/pentru-tine/credite/credite-pentru-investitii-imobiliare/refinantare-credit-imobiliar/>

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până în data de **29 noiembrie 2019 – data limită pentru semnarea cererii de credit și respectiv 01**

**martie 2020 – data limita pentru semnarea documentatiei aferenta contractului de credit si al politei de asigurare.**

### **6.1.3 PRACTIC BT CU ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA IN LEI + CARD DE CREDIT “STAR FORTE”**

Accesarea pachetului de produse e conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitatea pentru fiecare produs distinct din pachet. In situatia in care clientul, in urma analizei efectuate pentru fiecare produs in parte, nu e eligibil decat pentru un singur produs din pachet, acesta va beneficia de conditiile promotionale asociate produsului din pachet pe care urmeaza sa il contracteze. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale. **Stocul alocat pentru acest pachet este de 1.000 de aplicatii.**

**Beneficii Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei:**

- ✓ **Dobanda fixa:**
  - **7,00%**, dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Suma maxima:** pana la 100.000 LEI.
- ✓ **Moneda:** LEI
- ✓ **Comision analiza dosar:** 0
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului :** 2,8% din valoarea creditului aprobat.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in coditiile de campanie.

**Beneficii Card de Credit Star Forte:**

- ✓ **100 de puncte Star**
- ✓ **Emitere gratuita**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit “Star Forte” in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in data de 15 noiembrie 2019 pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca efectueaza plati cu

cardul la comercianti in valoare totala de minim 500 de lei pana in 31.12.2019 si daca linia de credit acordata pe card este de minim 2000 lei.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data **de 29 noiembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie emis si activat la ATM pana cel tarziu la data de **13 decembrie 2019**.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit in cadrul prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, in intervalul 16 - 18 ianuarie 2020

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului [www.starbt.ro](http://www.starbt.ro).

#### **6.1.4 CARDUL DE CREDIT STAR FORTE**

- ✓ **200 lei in puncte Star si emitere gratuita- in limita stocului maxim de 500 aplicatii**
- ✓ **150 lei in puncte Star si emitere gratuita- in limita stocului maxim de 1000 aplicatii**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit “Star Forte” in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in data de 15 noiembrie 2019 pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca efectueaza plati cu cardul la comercianti in valoare totala de minim 500 de lei pana in 31.12.2019 si daca linia de credit acordata pe card este de minim 2000 lei.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **29 noiembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie emis si activat la ATM pana cel tarziu la data de **13 decembrie 2019**.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit in cadrul prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, in intervalul 16 - 18 ianuarie 2020

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului [www.starbt.ro](http://www.starbt.ro).

#### **6.1.5 CARDUL DE CREDIT BT FLYING BLUE**

Participantii la campanie care aplica pentru cardul BT Flying Blue pe pagina campaniei in data de 15 noiembrie si nu detin si nu au detinut cardul BT Flying Blue Premium/Classic in calitate de

titular beneficiaza de urmatoarele in limita a 150 de aplicatii pentru cardul BT Flying Blue Premium si 350 de aplicatii pentru cardul BT Flying Blue Classic:

- ✓ 15.000 Mile Premiu welcome bonus la prima plata cu cardul BT Flying Blue Premium si **emitere gratuita**/10.000 Mile Premiu welcome bonus la prima plata cu cardul BT Flying Blue Classic si **emitere gratuita**, cu conditia ca aceasta prima cumparatura sa fie efectuata pana in 31 decembrie 2019.

Se aplica in cazul cardurilor cu linie de credit atasata in valoare de minim 2.000 lei in cazul cardului Classic, respectiv 4.000 lei in cazul cardului Premium.

### **Conditii privind acordarea Milelor Premiu**

Oferta speciala de mai sus privind Milele Premiu welcome bonus este valabila doar pentru detinatorul principal de card titular de cont si se acorda pentru doar unul dintre produse (cardul BT Flying Blue Classic sau cardul BT Flying Blue Premium- cel care a fost emis primul), in locul ofertei standard BT de 1000 Mile Premiu in cazul cardului BT Flying Blue Classic respectiv 2000 Mile Premiu in cazul cardului BT Flying Blue Premium. Cardurile suplimentare (utilizatori desemnati) vor beneficia de oferta standard de Mile Premiu acordate la prima cumparatura.

Nu se acorda Mile de welcome bonus pentru prima plata cu cardul la comerciant daca anterior detinatorul de card principal, titular al contului, a mai detinut card BT Flying Blue Classic sau Premium in calitate de titular (de exemplu: carduri reemise, carduri inchise si pentru care se acorda din nou acelasi tip de card, sau diferit- Classic/Premium)

Milele Premiu Flying Blue acordate de Banca Transilvania vor fi incarcate de catre Flying Blue in contul de Flying Blue al titularului contului, in luna urmatoare celei in care au fost efectuate tranzactiile de plata cu cardul care au generat respectivele mile. In cazul in care din anumite motive, Flying Blue nu poate incarca milele in contul unui client intr-o anumita luna, o noua incercare va fi efectuata in luna urmatoare, cu conditia ca intre timp problema care a cauzat imposibilitatea incarcarii milelor sa fi fost solutionata. Astfel de motive pot fi, dar fara a se limita la urmatoarele: numar Flying Blue comunicat bancii gresit/anulat/inexistent, client care detine mai multe conturi Flying Blue, erori de comunicare intre Banca Transilvania si Flying Blue etc.

Banca Transilvania nu va fi raspunzatoare pentru consecintele comunicarii de catre client a unui numar Flying Blue incorect.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **29 noiembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit si activarea cardului sa fie realizata pana cel tarziu in data de 13 decembrie 2019.**



Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Premiu Flying Blue" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) la pagina destinata produsului Flying Blue.

#### **6.1.6 DESCOPERIT DE CONT (OVERDRAFT)**

Participantii care aplica in cadrul acestei promotii pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe contul curent in lei, beneficiaza de:

**Dobanda 8%/an fixa- stoc 300 aplicatii**  
**Dobanda 9%/an fixa- stoc 500 aplicatii**  
**Dobanda 10%/an fixa- stoc 1.000 aplicatii**

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **29 noiembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de credit.**

Pot beneficia de conditiile prezentei campanii clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

#### **6.1.7 BT PAY**

La aceasta sectiune premiile campaniei se acorda prin tragere la sorti.

Pentru a participa la tragerea la sorti, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Au varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 15.11.2019
- Descarca aplicatia BT PAY in data de 15.11.2019; Efectueaza prin intermediul aplicatiei BT PAY/APPLE PAY doua plati la comercianti in perioada 16.11.2019-17.11.2019, cu unul din cardurile emise pe numele lor, prin BT PAY pentru telefoanele care au sistem de operare Android sau prin Apple Pay, in conditiile in care au descarcat si inregistrat minim un card emis pe numele lor in aplicatia BT PAY anterior efectuării platii la comercianti, pentru telefoanele cu sistem de operare IOS

Premiile aferente acestei sectiuni sunt urmatoarele:

- **5 abonamente duble la Untold (pt toate zilele de festival)**

Pentru aceasta sectiune a campaniei nu exista un numar limitat de aplicatii.

Castigatorii premiilor aferente acestei sectiuni vor fi desemnati prin tragere la sorti in intervalul 28 noiembrie - 29 noiembrie 2019. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul [www.random.org](http://www.random.org), la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, Str. George Baritiu, nr 8. La tragerea la sorti vor fi extrase si 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu, pentru situatia in care premiile trimise catre castigatori se returneaza catre expeditorul Banca Transilvania si/sau premiile nu pot fi trimise catre destinatar, din motive independente de Organizator ( de ex: adresa invalida) premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

Castigatorii vor fi anuntati de catre Banca Transilvania via e-mail in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acestia au fost desemnati castigatori si vor fi livrate castigatorilor la adresa de corespondenta pe care acestia o vor comunica bancii. Premiul va fi expediat in termen de 30 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorului.

Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si niciun alt premiu echivalent.

Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

Premiile acordate de Organizator sunt neimpozabile, incadrandu-se in limita sumei de 600 lei realizate de fiecare participant la campanie pentru fiecare premiu acordat.

### **6.1.8 Card Omnipass & BT PAY**

La aceasta sectiune premiile campaniei se acorda in bani.

Participantii care aplica in cadrul acestei promotii, , trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Se inscriu pentru campanie la formular pus la dispozitie pe pagina de campanie si aplica pe [www.bancatransilvania.ro/bt-sign-up/](http://www.bancatransilvania.ro/bt-sign-up/) pentru un card Mastercard Omnipass
- Au varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, 15.11.2019 si varsta maxima de 30 de ani neimpliniti.
- Efectueaza prin intermediul aplicatiei BT PAY/APPLE PAY plati la comercianti de minim 300 de lei pana la finalul anului 2019 cu cardul BT Omnipass emis pe numele lor in calitate de

titular, prin BT Pay pentru telefoanele care au sistem de operare Android , sau prin Apple Pay, in conditiile in care au descarcat si inregistrat minim un card emis pe numele lor in aplicatia BT Pay anterior efectuării plății la comercianți, pentru telefoanele cu sistem de operare IOS

Premiul aferente acestei secțiuni este următorul:

50 lei cash back pentru cumparaturi de min 300 lei cu telefonul pana la 31.12.2019

Pentru aceasta secțiune a campaniei exista un numar limitat de aplicatii -1000.

Premiul oferit in bani va fi acordat prin creditarea contului curent in lei, deschis pe numele clientului castigator la BT, in intervalul 13-17 ianurie 2020

Existenta sau aparitia pana la data virarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligație de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie

- Contactarii aplicanților în vederea comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie sau, după caz, pentru comunicarea câștigării premiilor (în cazul celor alocate prin tragere la sorti)
- Alocării/Predării/livrării premiilor
- organizării și desfășurării Campaniei;

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, telefon, adresa de email, cod numeric personal\*, vârsta, ID de tranzacție, IBAN cont curent și cont card, data activării cardului, adresa de corespondență (dacă aplicați pentru secțiunile cu premii transmise pe cale postală-)**

\*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca în lipsa acesteia să nu putem identifica unic cererea dvs și să nu vă putem acorda produsul/serviciul pentru care ați aplicat.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă participarea în campanie.

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

#### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, după caz, către random.org (pentru secțiunile cu premii acordate prin tragere la sorti- nume și prenume), către furnizorii de servicii de curierat și către prestatori de servicii utilizați de bancă care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

#### **7.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au accesat produsele pentru care au aplicat în cadrul promoției (în limita termenilor specificați), prelucrate în scopurile menționate la 7.3, vor fi stocate până la împlinirea perioadei necesare îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate, dar nu mai puțin de 3 luni de la data încheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

Datele câștigătorilor premiilor prin tragere la sorti vor fi păstrate în conformitate cu termenii de păstrare stabilite prin legislația aplicabilă în domeniul financiar contabil.

#### **7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **SECȚIUNEA VIII - LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

