

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Good Vibes Only ”
LEASING CU DOBANDA 4.99% LA AUTOTURISME NOI
EXCLUSIV PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **“GOOD VIBES ONLY”** este organizata de **BT LEASING TRANSILVANIA IFN SA**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada Constantin Brancusi, Nr. 74-76, etj. 1, cod postal 400458, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/1096/1995, avand Cod Unic de Inregistrare RO 7424119 ; denumita in continuare **“Organizator”**, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **“Regulament”/“Regulament oficial”**).

SECTIUNEA II – PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

Leasing cu dobanda 4.99% la autoturisme noi pentru persoane fizice

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **02 Iunie 2020, ora 09:00, - 12 Iunie 2020, ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania **“GOOD VIBES ONLY”** dedicata se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie ca in perioada derularii acesteia se se inscrie pentru participare la aceasta completand pe site-ul www.bancatransilvania.ro formularul on-line specific pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai Organizatorului la data campaniei, cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte. Organizatorul își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5 După completarea cu succes a formularului on-line, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. În termen de 5 zile lucrătoare de la data aplicatiei, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanții ai Organizatorului în vederea furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv, astfel încât să poată lua o decizie informată cu privire la încheierea contractului de leasing.

4.6 În vederea finalizării contractării unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții vor trebui să se prezinte într-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 30 iunie 2020.**

4.7 Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

4.8 O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.10. Oferta de produse și servicii din Campania "GOOD VIBES ONLY" pentru persoane fizice menționate în SECȚIUNEA II nu este limitată ca număr de **produse finalizate în contracte de leasing**.

4.11. Organizatorul are în vedere eliminarea tuturor aplicațiilor neeligibile din punct de vedere al prezentului Regulament.

4.12 Înregistrarea în campanie nu garantează încheierea contractului de leasing, oferta fiind supusă unor termeni și condiții, cum ar fi îndeplinirea condițiilor de eligibilitate.

4.13 Participanții la prezenta campanie au dreptul să-și alegea bunul și furnizorul, iar oferta de leasing se va formula pe baza clauzelor și condițiilor de finanțare ale BT LEASING TRANSILVANIA IFN SA și a preferințelor exprimate și informațiilor furnizate de participanți, inclusiv și în special prețul de achiziție.

4.14 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act adițional la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea lor la cunoștința publicului.

4.15 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa persoane fizice cetateni romani cu varsta peste 18 ani, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: **www.bancatransilvania.ro** pentru persoane fizice pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii care au aplicat pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II destinate persoanelor fizice au in vedere criteriile minime de eligibilitate si anume: solicitantii persoane fizice sunt cetateni romani cu varsta maxima de 65 de ani la finele contractului de leasing, ce obtin venituri pe teritoriul Romaniei si nu se afla in situatie de executare silita. Mai mult, conform normelor BNR privind finantarea persoanelor fizice in vigoare, conditie obligatorie pentru obtinerea finantarii este ca totalul datoriilor financiare (rate credite, rate leasing si asigurari) sa fie sub pragul de 40% din totalul veniturilor nete ale solicitantului stabilite conform fisei fiscale de la ANAF sau a altor documente doveditoare a veniturilor . Pot exista si alte situatii care sa nu permita acordarea finantarii , cum ar fi, dar fara a se limita la : refuzul in a prezenta documentele solicitate.

5.3 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Organizatorului. BT Leasing isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Organizatorului .

5.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.5 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIE

6.1. LEASING CU DOBANDA 4.99% LA AUTOTURISME NOI PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 Fata de oferta standard a BT Leasing Transilvania IFN SA (subsidiara a Bancii Transilvania) pentru acest produs, participantii la Campanie, persoane fizice beneficiaza de urmatoarele :

- ✓ **Dobanda fixa:** 4.99%
- ✓ **Moneda:** LEI
- ✓ **Comision analiza dosar:** 0 RON +TVA
- ✓ **Comision gestiune lunara:** 0 RON +TVA
- ✓ **Perioada de creditare:** maxim 5 ani
- ✓ **Valoare reziduala:** maxim 20%
- ✓ **Avans:** minim 20%-maxim 50%
- ✓ **Asset:** Autoturism nou de la dealer autorizat din Romania
- ✓ **Asigurare:** Cote preferentiale

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte cu documentatia necesara analizei dosarului de finantare in unitatea BT pana in data de **30 iunie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de leasing.**

Lista documentelor necesare poate fi consultata la adresa:

<https://btleasing.ro/solutions/persoane-fizice/>

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **BT Leasing Transilvania IFN SA** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Banca Transilvania va acționa în calitate de persoană împuternicită a operatorului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare atingerii scopurilor prevăzute la art. 7.2, acționând în numele și pentru organizator și urmând instrucțiunile acestuia de prelucrare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, inclusiv prin intermediul Persoanei Împuternicite BT, în vederea:

- Inscrisorii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- Organizării și desfășurării Campaniei;

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile din Politica BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal. Documentul poate fi consultat pe <https://btleasing.ro/politica-de-confidentialitate/>

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, se vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, data depunerii cererii pentru produsul de leasing și asemnării contractului aferent.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor care se înscriu în campanie ("persoane vizate"), colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, după caz, către Banca Transilvania (detinatorul paginii destinate Campaniei www.bancatransilvania.ro), către prestatori de servicii care acționează în numele și conform instrucțiunilor BT Leasing (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participantilor care nu au accesat produsele pentru care au aplicat în cadrul promotiei (în limita termenilor specificați), prelucrate în scopurile menționate la 7.2, vor fi stocate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate, dar nu mai puțin de 3 luni de la data încheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal., regăsită pe website-ul www.btleasing.ro.

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

BT Leasing Transilvania IFN SA

Director General ,

Ionut Morar



Avizat ,

Director Departament Juridic ,

Valentin Timis

