

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ANIVERSARE „CEA MAI LUNGA ZI” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**Cea mai lunga zi**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Barițiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 8728, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credite pentru nevoi personale Practic BT, cu sau fara asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in RON.
2. Cardul de credit Star Forte, Gold si Platinum.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in cursul zilei de 21 iunie 2019 incepand cu ora 05:31, pana la ora 23:59.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “Cea mai lunga zi” dedicata persoanele fizice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/ziua-cea-mai-lunga/>

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei este necesar ca in perioada derularii acesteia se se inscrie pentru participare la aceasta completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/ziua-cea-mai-lunga/> formularul online specific pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele fizice care sunt deja clienți ai băncii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă), cât și persoane fizice care nu au încă această calitate la momentul completării formularului (non-clienți).

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite prin reguli interne ale băncii. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5 După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6 În vederea finalizării contractării unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții vor trebui să se prezinte într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel târziu în data de 05 iulie 2019.**

4.7 Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

4.8 O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act adițional la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea lor la cunostința publicului.

4.13 Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani rezidente în România, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://www.bancatransilvania.ro/ziua-cea-mai-lunga/> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse/servicii menționate în SECȚIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE CU SAU FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ PRACTIC BT IN RON CU DOBANDA FIXA

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cele care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de:

- ✓ **Dobanda fixa:**
 - **6,98%** - Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT si indiferent daca opteaza sau nu pentru varianta de produs cu asigurare de viata si somaj.
- ✓ **Suma maxima:** pana la 100.000 LEI
- ✓ **Moneda:** LEI
- ✓ **Comision analiza dosar:** 0
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului :** 2,8% din valoarea creditului aprobat, in cazul in care se opteaza pentru varianta de produs cu asigurare de viata si somaj.
- ✓ **Perioada de creditare:** maxim 5 ani

Condițiile de campanie sunt valabile și în cazul refinanțării însă nu și în cazul refinanțării de credite în sold la BT. Clienții interesați să refinanțeze creditele în sold la BT beneficiază de prețul standard.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să aplice pentru produsul/produsele dorite pe pagina oficială a concursului <https://www.bancatransilvania.ro/ziua-cea-mai-lunga/> . După aplicare, clienții trebuie să se prezinte în unitățile BT și să semneze o cerere de credit până la data de 05 iulie 2019.

6.1.2 Card de Credit Star Forte, Gold și Platinum

Oferta campaniei:

- 200 de puncte Star pentru fiecare card de credit Star acordat.
- Perioada de grație prelungită, până la data de 25 septembrie 2019.

La această campanie pot participa persoanele fizice majore care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

- În data de 21 iunie 2019 se înscriu în campanie prin aplicarea online la campanie pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/ziua-cea-mai-lunga/>
- Nu dețin un card de credit Star Forte/Gold/Platinum valid în calitate de titular la momentul înscrierii în campanie și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular.
- Limita minimă alocată cardului să fie 2.000 LEI pentru cardul Star Forte, 5.000 LEI pentru cardul Star Gold și 10.000 LEI pentru cardul Star Platinum.
- Documentația de credit trebuie depusă până la data de 5 iulie 2019 iar cardul de credit trebuie să fie emis până la data de 25 iulie 2019.

Participanții la campanie au obligația de a consulta site-ul: <https://www.bancatransilvania.ro/ziua-cea-mai-lunga/>

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de plată în rate fără dobândă "Star" și Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se află la dispoziția tuturor participanților prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Punctele STAR se vor acorda clienților direct pe cardul STAR emis în campanie până la data de 15 august 2019.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in

conformitate cu prevederile secțiunii corespunzătoare din Condițiile Generale de Afaceri ale Bancii Transilvania aplicabile clienților persoane fizice.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezența campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, telefon, adresa de email, cod numeric personal, vârsta, .

Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca în lipsa acesteia să nu putem identifica unic cererea dvs și să nu vă putem acorda produsul/serviciul pentru care ați aplicat.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă participarea în campanie.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail),.

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au accesat produsele pentru care au aplicat în cadrul promoției (în limita termenilor specificați), prelucrate în scopurile menționate la 7.3, vor fi stocate timp de trei luni de la încheierea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile de mai sus pot face scriind un email la dpo@btrl.ro sau trimițând o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”. Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității bancare desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta Politica de confidențialitate a Bancii Transilvania, disponibilă la următoarea pagină de internet: <https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>

7.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare.

SECTIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania