

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “La TIFF cu BT Pay”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Aditional si vor intra in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

1.3 Pentru a beneficia de premiul campaniei, participantii trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI**

Data in care se desfasoara campania este 31.07.2020 – 01.08.2020 ora 23:59.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care utilizeaza aplicatia de plata BT Pay pentru a initia plati cu cardul la comercianti prin intermediul BT Pay/Apple Pay, la data mentionata in Sectiunea 2.

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza cel putin o plata prin intermediul BT Pay sau Apple Pay in data de 31.07.2020 – 01.08.2020 vor fi inscrise automat in prezenta Campanie.

4.3. Premiul acestei campanii consta in acordarea a 5 ghiozdane branded TIFF&BT.

4.4. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.5. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti, unde vor fi alesi cinci castigatori si 2 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.6. Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 5 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat Campania.

4.7. Premiul va fi ridicat de catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

4.8. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

## **SECTIUNEA V – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **5.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **5.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Alocarii/predarii premiului
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **5.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon declarat in evidentele bancii, cod numeric personal\*, ID de tranzactie, datele cardului, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay, data tranzactiei**

\*In cazul in care veti fi desemnat castigator al premiului prin tragere la sorti, pentru care organizatorul datoreaza impozit, furnizarea numelui, prenumelui si a CNP-ului dumneavoastra va fi obligatorie. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile organizatorului, pentru plata impozitului.

#### **5.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei, al desemnării castigatorului prin tragere la sorti, al contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului, precum și al alocării/predării premiului este interesul legitim al operatorului de a încuraja plățile efectuate cu BT Pay și Apple Pay.

În cazul în care nu doriți ca datele să vă fie prelucrate în aceste scopuri, puteți proceda la exercitarea dreptului dvs de opoziție transmitând organizatorului un mesaj la adresa [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) prin care arătați că nu mai doriți să participați la campanie.

Pentru datele prelucrate în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligația legală care îi este aplicabilă operatorului. Refuzul de a vă fi prelucrate datele necesare în acest scop, va face imposibilă predarea premiului.

#### **5.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Pentru efectuarea tragerii la sorti, ID-ul de tranzacție va fi dezvăluit către random.org. Celelalte categorii de date, pot fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, către ANAF, pentru premiul acordat prin tragere la sorti, dacă valoarea acestuia este impozabilă.

#### **5.6 Perioada de stocare**

Datele participanților la campanie sunt dintre cele stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului vor fi păstrate conform termenelor stabilite prin legislația în domeniul contabil, aceasta fiind de regulă 10 ani.

#### **5.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **SECȚIUNEA VI. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

6.1 Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)) sau prin afișare la unitățile teritoriale Banca Transilvania

6.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

6.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA VII. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.