

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Vouchere #Neo
Instagram”**

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Vouchere #Neo Instagram**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670 si numar de Operator de date cu caracter personal 8728, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 1 iulie 2020 (ora 14:00) – 1 iulie 2020 (23:59).

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei „**Vouchere #Neo Instagram**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor din momentul afisarii acesteia pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii/> – in cadrul sectiunii dedicate prezentei Campanii.

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Din campanie vor fi excluse persoanele care transmit Organizatorului un mesaj prin care arata ca nu mai doresc sa participe, prin mesaj privat catre adresa de Instagram a Organizatorului.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Fiecare persoana care, in perioada 1 iulie (ora 14:00) – 1 iulie 2020 (ora 23:59), va raspunde la Insta Story-ul de promovare al evenimentului de pe pagina de Instagram a Organizatorului si se va afla in primii 10 utilizatori care au raspuns, va castiga automat un voucher Neo Cont si un Kit Neo. Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant poate raspunde o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Premiul va fi acordat primelor 10 persoane care vor raspunde la Insta Story-ul publicat de catre organizator.

4.4. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

4.5. Premiul va fi transmis catre castigatori prin intermediul unui mesaj privat pe Instagram, unde va fi comunicat codul de voucher cu care va avea acces in Neo Banking.

Kit-ul Neo va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

4.6. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea urmatoarelor premii:

5.1. 10x1 vouchere Neo.

10x1 Kit-uri Neo. Kit-ul Neo contine o sapca, o pereche de casti si o borseta – branded Neo BT.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozite sau obligatii financiare de orice fel legate de premiul oferit, toate acestea fiind in sarcina castigatorului.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/transmiterii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile **[Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#)**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3.Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, numar de telefon.

7.4.Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

7.5.Destinatarul datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia Woobox. Regasiti detalii despre politica de confidentialitate Woobox [aici](#).

7.6.Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Instagram a Bancii Transilvania in cadrul comentariilor participantilor care le-au postat. In conformitate cu termenii si conditiile Instagram, persoanele care au postat aceste comentarii pot sa procedeze la stergerea acestora.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.