

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Incepe #Studentiepebune cu Intreb BT”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Incepe #Studentiepebune cu Intreb BT**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670 si numar de Operator de date cu caracter personal 8728, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa fie facute printr-un Act aditional si sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii/>.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 7 octombrie (ora 08:00) – 31 octombrie 2019 (ora 23:59).

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei „**Incepe #Studentiepebune cu Intreb BT**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor din momentul afisarii acesteia pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii/> – in cadrul sectiunii dedicate prezentei Campanii.

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care urmeaza cursurile unei institutii de invatamant superior acreditate din Romania.

3.2. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Participantii declara ca au luat la cunostinta prezentul Regulament de Campanie si il accepta fara rezerve.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul

Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.4. In Campanie nu vor fi inscise persoanele care transmit Organizatorului un mesaj prin care arata ca nu mai doresc sa participe la adresa de Facebook a Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare student care, in perioada 7 octombrie (ora 08:00) – 31 octombrie 2019 (ora 23:59), va lasa o intrebare in cadrul chestionarului: <https://forms.gle/RdRoNq2UJfz4tgC86> in cadrul careia sa abordeze subiecte financiar-bancare relevante pentru a fi adaugate pe site-ul IntrebBT la categoria #Studentiepebune (<https://intreb.bancatransilvania.ro/studentie-pe-bune/>) se inscrie automat in tragerea la sorti pentru un laptop cu valoarea de pana in suma de 1.000 de Euro.

4.2. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Random.org . Va fi tras la sorti un castigator si 2 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.3. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania telefonic, prin e-mail sau prin posta in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

4.4. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 2 zile lucratoare de la momentul comunicarii mentionate anterior. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se vor aplica dispozitiile art. 4.3.

4.5. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si si-a dat acordul sa primeasca premiul. In vederea revendicarii premiului, Castigatorul va prezenta o adeverinta eliberata de institutia de invatamant superior care atesta calitatea sa de student.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania consta in acordarea urmatorului premiu:

5.1. 1 laptop cu valoarea de pana in suma de 1.000 de Euro

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite sau obligatii financiare de orice fel legate de premiul oferit, toate acestea fiind in sarcina castigatorului.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal

si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru inscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume, facultatea la care invata in prezent studentul, numar de telefon si adresa de e-mail.

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a incuraja participatia campaniei sa viziteze platforma online Intreb BT a Organizatorului si sa se angajeze la diverse activitati.

7.5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate pentru cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participante la campanie.

7.6. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile de mai sus, o pot face scriind un e-mail la dpo@btrl.ro sau trimițând o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”. Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității bancare desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta Politica de confidențialitate a Bancii Transilvania, disponibilă la următoarea pagină de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/> .

7.7. Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Operatorul se obligă să impună Imputerniților obligații similare.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.