

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„O data la 4 ani” PENTRU PERSOANE FIZICE**

**SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania “**O data la 4 ani**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

**SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE  
DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda **variabila** in lei
2. Credite Imobiliar Ipotecar in lei
3. Card de credit Star Forte

**SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **28 februarie 2020, ora 09:00 si 29 februarie 2020, ora 23:59.**

**SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Campania “O data la 4 ani” dedicata persoanele fizice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/campanie-o-data-la-patru-ani/>

**4.2** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/campanie-o-data-la-patru-ani/> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit, cu exceptia produsului mentionat la pct. 6.1.4., unde inscrierea se realizeaza automat prin indeplinirea conditiilor de eligibilitate mentionate in cadrul prevederii mai sus mentionate.

**4.3.** Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele fizice care sunt deja clienți ai băncii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă), cât și persoane fizice care nu au încă această calitate la momentul completării formularului (non-clienți).

**4.4.** Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite prin reguli interne ale băncii. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

**4.5** După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

**4.6** În vederea finalizării contractării unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 6 martie 2020 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs.**

**4.7** Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

**4.8** O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

**4.9** Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată, cu excepția situației menționate la pct. 6.1.4.. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

**4.10** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act adițional la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea lor la cunoștința publicului.

**4.11** Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

## **SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani clienți sau non-clienți ai Organizatorului, care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al Campaniei:

<https://www.bancatransilvania.ro/campanie-o-data-la-patru-ani/> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

**5.2** Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

**5.3** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**5.4** Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI CU DOBANDA VARIABILA SI ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ**

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cele care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de:

#### **Dobanda variabila:**

- **6,49% , compusa din IRCC + marja fixa de 4,13%**
- Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Moneda: LEI**
- ✓ **Comision analiza dosar: 0**
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului : 2,8%**  
din valoarea creditului aprobat.
- ✓ **Vocher de reducere Vivre.ro 15%**

**Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. NU se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.**

**Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să depună documentația completă aferentă dosarului de credit până în data de 6 martie 2020.**

**Voucherele Vivre.ro se vor acorda până la data de 20 martie pentru clienții care au accesat creditul Practic BT în cardul campaniei. Acestea se vor transmite pe email spre clienți și se pot utiliza o singură dată la cumpărături de minim 300 de lei.**

### **6.1.2 CREDITE IMOBILIAR IPOTECARE ÎN LEI CU DOBANDA VARIABILĂ**

Fata de oferta standard a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, (cetățeni români, cu vârsta cuprinsă între 18 și maxim 65 de ani la sfârșitul perioadei de creditare, mai puțin cele care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare) beneficiază de următoarele :

**Dobanda promoțională: IRCC + marja fixă de 2.39% = 4.75%**

**Destinație: achiziție imobil**

**Moneda: Lei**

**Comision de analiză: 0 Lei**

**Comision de evaluare: 0 Lei**

**Voucher de reducere Vivre.ro 15%**

**Participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT să semneze fișa europeană de informații standardizate, pentru a beneficia de costurile din campanie, până cel târziu în 06.03.2020. Acestea sunt valabile până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 14.04.2020, data limită de depunere a cererii de credit. Contractele de credit eligibile în cadrul campaniei trebuie semnate până la data de 6 iunie 2020.**

**Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de la alte bănci sau instituții financiare. NU se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.**

**Voucherele Vivre.ro se vor acorda până la data de 15 iunie pentru clienții care au accesat creditul imobiliar ipotecar în cardul campaniei. Acestea se vor transmite pe email spre clienți și se pot utiliza o singură dată la cumpărături de minim 300 de lei.**

### **6.1.3 CARDUL DE CREDIT STAR FORTE**

- ✓ **129 lei în puncte Star acordate titularului de cont și emiteră gratuită a cardului Star Forte aplicabilă atât în cazul cardurilor emise titularilor de cont cât și pentru eventualele carduri suplimentare solicitate de aceștia pentru utilizatori de carduri suplimentare.**

Clienții care nu dețin, nu au mai deținut în ultimele 12 luni și nu au o cerere în lucru pentru cardul de credit “Star Forte” în calitate de titular și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular în data de 28-29 februarie 2020 pe site-ul campaniei, beneficiază de puncte Star bonus dacă respectă condițiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până în data de **6 martie 2020 – data limită pentru semnarea cererii de card de credit** și cardul trebuie să fie emis și activat la ATM până cel târziu la data de **20 martie 2020, iar valoarea liniei de credit acordată pe card să fie de cel puțin 2000 lei.**

Pentru clienții care accesează un card de credit și respectă condițiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, în intervalul **1 - 3 aprilie 2020**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se află la dispoziția tuturor participanților prin accesarea site-ului [www.starbt.ro](http://www.starbt.ro).

### **6.1.4 Internet și Mobile Banking (BT24 și mBT24)**

Clienții care sunt născuți în ziua de 29 februarie, au minim 18 ani, și dețin cel puțin un cont deschis la Banca Transilvania, pot beneficia gratuit de serviciul Internet și Mobile Banking până la data de 31.12.2021.

În cazul în care clienții eligibili dețin deja aceste produse, ele nu se vor mai tarifa până la data de 31.12.2021.

În situația în care clienții născuți în ziua de 29 februarie nu dețin Internet sau Mobile Banking, pentru a beneficia de gratuitate, aceștia trebuie să se prezinte într-o unitate BT până în data de 6 martie 2020 pentru a solicita abonarea.

Clienții trebuie să prezinte un document de identificare la momentul prezentării în unitate.

Produsul mBT24 se poate achiziționa doar împreună cu produsul BT24 Internet Banking.

## **SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Înscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie sau, după caz, pentru comunicarea castigării premiilor (în cazul celor alocate prin tragere la sorti)
- Oferirii beneficiilor campaniei
- organizării și desfășurării Campaniei;

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea și protecția](#)

[datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a bancii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătura aplicării lor în Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, telefon, adresa de email, cod numeric personal\*, vârsta, ID de tranzacție, data depunerii cererii de credit, IBAN cont curent și cont de credit, număr puncte Star acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, data activării cardului, ziua și luna nașterii (pentru beneficiile acordate la pct. 6.1.4 din Regulamentul de campanie), cod client (CIF BT)**

Dintre datele de contact a căror completare se solicită în formularul de înscriere, numărul de telefon este obligatoriu. Completarea adresei de e-mail este opțională. Dacă o veți completa, va fi utilizată pentru a vă confirma faptul că aplicația a fost înregistrată în evidențele organizatorului.

\*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare (pentru beneficiile de la pct. 6.1.1- 6.1.3 din Regulamentul de campanie). Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca în lipsa acesteia să nu putem identifica unic cererea dvs și să nu vă putem acorda produsul/serviciul pentru care ați aplicat.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie pentru beneficiile de la pct. 6.1.1- 6.1.3, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă participarea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de prêt standard în unitățile BT.

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin

inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru serviciile din campanie prevazute la pct. 6.1.4 din Regulamentul de campanie, temeiul prelucrării este interesul legitim al operatorului de a-si fideliza clientii nascuti in data de 29.02, a caror zi de nastere este sarbatorita o data de 4 ani.

#### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

#### **7.6 Perioada de stocare**

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie sau, dupa caz, 5 ani de la data renuntarii la cererea de credit sau de la data respingerii acesteia. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii.

#### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [\*\*Politicii de confidentialitate BT\*\*](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **SECTIUNEA VIII - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **Banca Transilvania**