

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Voucher cadou-Insula Mauritius”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Voucher cadou-Insula Mauritius**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670 si numar de Operator de date cu caracter personal 8728, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa fie facute printr-un Act aditional si sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului prin afisare pe site-ul <https://www.facebook.com/BancaTransilvania/>.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 3 octombrie (ora 10:00) – 3 noiembrie 2019 (ora 23:59).

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei „**Voucher cadou-Insula Mauritius**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor din momentul afisarii acesteia pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii/> – in cadrul sectiunii dedicate prezentei Campanii.

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.4. In Campanie nu vor fi inscrise persoanele care transmit Organizatorului un mesaj prin care arata ca nu mai doresc sa participe la adresa de Instagram a Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 3 octombrie (ora 10:00) – 3 noiembrie 2019 (ora 23:59), va da follow (a dat follow) si va scrie un comentariu la postarea de promovare a evenimentului de pe pagina de Instagram a Organizatorului, anuntandu-si intentia de participare, va fi inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Optional, se poate mentiona in cadrul comentariului si numele persoanei alaturi de care participantul doreste sa isi petreaca timpul in vacanta.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram.

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicii de confidentialitate a retelei de socializare Instagram.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Woobox la data de 5 noiembrie 2019. Vor fi trasi la sorti 1 castigator si 1 rezerva (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania pe adresa personala de Instagram, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

4.6. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul comunicarii mentionate anterior. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se vor aplica dispozitiile art. 4.5.

4.7. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

4.8. Organizatorul este exonerat de orice raspundere in ipoteza in care Castigatorul va nominaliza/eticheta in cadrul comentariului de la art. 4.1. o anumita persoana, dar va utiliza premiul indicat la Capitolul 5 impreuna cu alta persoana decat cea mentionata. Intreaga responsabilitate revine in acest caz Castigatorului.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania consta in acordarea urmatorului premiu:

5.1. 1 x voucher cadou in Insula Mauritius – in valoare de 4000 euro - valabil pana la sfarsitul anului 2020 pentru tine si el/ea.

Pachetul include

- cazare si masa conform ofertei
- bilet de avion
- taxa de aeroport
- bagaj de cala (20kg) si bagaj de mana (7kg) – 1 piesa/persoana
- transfer aeroport-hotel-aeroport
- asistenta turistica in limba engleza pe tot parcursul sejurului

Toate detaliile despre pachetul inculs vor fi stabilite de catre Castigatorul premiului impreuna cu agentia Christian Tour.

5.2. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor sau obligatiilor fiscal de orice fel legate de premiul oferit, toate acestea fiind in sarcina castigatorului, acesta urmand sa declare venitul afferent voucher-ului si sa plateasca impozitul rezultat, cu respectarea procedurilor stabilite de legislatia in vigoare.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume, adresa/cont de Instagram

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a încuraja vizitatorii paginii de Instagram a Organizatorului să se angajeze la diverse activități.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorului se utilizează aplicația Woobox. Regăsiți detalii despre politica de confidențialitate Woobox [aici](#).

7.6. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a ***Politicii de confidențialitate BT***, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10. DISPOZITII FINALE

Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.