

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Castiga premii la Electric Castle”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**Castiga premii la Electric Castle**”, denumita in continuare „Campania”, este BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, strada G. Baritiu, nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub numarul J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, reprezentata legal prin Director Marketing si Comunicare, SERGIU MIRCEA

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania „**Castiga premii la Electric Castle**”, se desfasoara pe teritoriul Romaniei in perioada 29 martie – 2 aprilie 2017.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La Campania „**Castiga premii la Electric Castle**”, pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 29 martie 2017 si care au un card de credit STAR de la Banca Transilvania sau care sunt de acord sa isi faca un card, chiar cu limita 0, pe care sa li se vireze premiul. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament Oficial.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si nici rudele de gradul I ale acestora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul regulament, trebuie sa posteze un comentariu in care sa mentioneze artistul sau favorit de la Electric Castle 2017 si sa eticheteze (tagged) un prieten in cadrul comentariului la postarea de promovare a concursului de pe pagina de facebook a Organizatorului

4.2. Castigatorii premiilor oferite de catre Organizator vor fi desemnati cu ajutorul aplicatiei WooBox pentru concursuri prin comentarii pe Facebook. Se vor acorda 3 premii.

Fiecare premiu va consta in:

- cate 100 de lei pe cardul STAR, pentru consumatia la Electric Castle
- cate 2 abonamente la festivalul Electric Castle

4.3 Prin participarea la campanie, participantii isi dau acordul pentru utilizarea de catre Organizatorii a datelor lor cu caracter personal si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

5. PREMIILE

Premiile Campaniei vor consta in:

- cate 100 de lei pe cardul STAR, pentru consumatia la Electric Castle
- cate 2 abonamente la festivalul Electric Castle

Fiecare castigator va primi un singur premiu.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Participantii la Campanie vor fi desemnati castigatori dupa cum urmeaza:

- 3 (trei) castigatori stabiliti prin intermediul aplicatiei woobox in data de 3 aprilie 2017. Se vor efectua extrageri, cate una pentru fiecare premiu.

6.2 Un participant poate fi desemnat castigator o singura data

6.3. Organizatorul va contacta castigatorii prin intermediul contului de facebook folosit de participant in Campanie in maxim 1 (una) zi lucratoare de la desemnarea acestora. Castigatorul este obligat sa comunice Organizatorului daca accepta premiul. Daca in urma transmiterii mesajului, castigatorul nu raspunde in termen de 2 (doua) zile lucratoare, printr-un mesaj de confirmare sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se va desemna un alt castigator. Noul castigator va fi ales prin maniera corespunzatoare descrisa la punctul 6.1. de mai sus.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul regulament sau inregistrandu-se de mai multe ori, folosind conturi diferite de Facebook.

6.5. Premiul se va acorda de catre Banca Transilvania dupa cum urmeaza:

- Daca castigatorul are cont la Banca Transilvania I se va emite un card de credit STAR FORTE, care va fi creditat cu suma neta de: 100 de lei . Castigatorul ii va comunica Organizatorului unitatea Bancii Transilvania la care doreste sa se prezinte in vederea emiterii cardului de credit STAR FORTE. Abonamentele la festival i se vor trimite pe posta la adresa dorita de castigator.
- Daca castigatorul nu are un cont curent deschis la Banca Transilvania, acesta va trebui sa se prezinte in unitatea BT pe care o va alege si o va comunica organizatorului campaniei, in vederea deschiderii unui cont curent, urmand ca apoi banca sa ii emita un card de credit STAR FORTE pe care i se va acorda premiul mentionat mai sus. Cardul de credit va avea limita zero sau, daca castigatorul isi exprima optiunea in acest sens si indeplineste conditiile stabilite de normele interne ale bancii pentru obtinerea unui card Star Forte cu limita de credit, i se poate comunica si documentatia pentru acordarea unei linii de credit pe acest card. Abonamentele la festival i se vor trimite pe posta la adresa dorita de castigator.
- Daca castigatorul detine deja atat cont curent deschis la Banca Transilvania SA si este si titularul unui card de credit Star Forte, i se va acorda premiul mentionat mai sus, daca a mentionat in momentul in care a fost anuntat de catre organizator ca este castigatorul premiului ca detine cardul de credit STAR Forte. Abonamentele la festival i se vor trimite pe posta la adresa dorita de castigator.

Premiul va fi acordat in termen de maxim 5 zile lucratoare de la predarea cardului catre castigator, in cazul in care acesta nu detinea un asemenea card la BT in momentul anuntarii ca a fost desemnat castigator si in termen de 5 zile lucratoare de la anuntarea sa, in cazul in care detine deja un card de credit Star Forte in calitate de titular.

BT nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care premiul nu va putea fi acordat castigatorului daca acesta nu doreste sa isi deschida cont curent si/sau sa I se emita in calitate de titular un card de credit BT Star Forte. Cele doua premii (100 de lei pe card si doua abonamente la festivalul Electric Castle) sunt acordate impreuna. Nu se poate opta doar pentru un premiu.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea altor bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

8. VERIFICAREA IDENTITATII CASTIGATORILOR

8.1. Verificarea identitatii castigatorului se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate/buletin de identitate sau pasaport.

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/ sau participant), la adresa URL <https://www.bancatransilvania.ro/blog/evenimente/concurs-pe-facebook-bt-29-martie-2-aprilie-premii-inspirate-de-electric-castle/>

11. FORTA MAJORA

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat la adresa URL <https://www.bancatransilvania.ro/blog/evenimente/concurs-pe-facebook-bt-29-martie-2-aprilie-premii-inspirate-de-electric-castle/>

12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu

caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

13. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestuia, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor lor personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

14. PREVEDERI LEGALE APLICABILE

14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

15. LITIGII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate formata din reprezentanti ai organizatorului este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Cluj-Napoca.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL

<https://www.bancatransilvania.ro/blog/evenimente/concurs-pe-facebook-bt-29-martie-2-aprilie-premii-inspirate-de-electric-castle/>

16. CONTESTATII

16.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelui castigatorilor, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Comisia mentionata la art. 15.1. intr-un interval de 15 (cincisprezece) zile calendaristice.

17. ALTE REGLEMENTARI

17.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

17.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt independent de Organizator care determina imposibilitatea validarii unui castigator, de exemplu: imposibilitate cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

17.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

17.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 (douazecispatru) de ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL <https://www.banca-transilvania.ro/blog/evenimente/concurs-pe-facebook-bt-29-martie-2-aprilie-premii-inspirate-de-electric-castle/>

Organizatorul Campaniei „**Castiga premii la Electric Castle**”

BANCA TRANSILVANIA S.A.

Prin Director Marketing si Comunicare

SERGIU MIRCEA