

## **Regulamentul oficial al campaniei “BTLive in Club Control – URMA”**

### **1. Numele/Adresa organizatorului campaniei**

Organizatorul prezentei campanii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, reprezentata legal prin Director Marketing si Comunicare, SERGIU MIRCEA

### **2. Durata campaniei**

Campania se desfasoara in perioada 17 octombrie 2019, ora 11:00 – 17 octombrie 2019, ora 16:00.

### **3. Conditii de participare**

- 3.1. La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti cel tarziu in ziua Campaniei, respectiv 17 octombrie 2019. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial. Concursul va fi postat pe pagina FB oficiala a bancii, <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai agentilor de publicitate sau dezvoltatorilor implicati direct in campanie, dar nici alte persoane care au legatura directa cu aceasta campanie, inclusiv sotii, precum si rudele si afinii de gradul I si II ai celor mentionati in acest paragraf
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

### **4. Mecanismul campaniei**

4.1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul regulament, trebuie sa lase un comentariu la postarea de promovare a evenimentului de pe pagina de facebook a Organizatorului, ca raspuns la intrebarea „Cu cine ti-ar placea sa mergi la concertul URMA?”. Daca vrei, poti sa si etichetezi (tag) persoana respectiva, in cadrul comentariului. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de facebook. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de facebook.

4.2. Banca Transilvania nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicii de confidentialitate a retelei de socializare Facebook.

4.3. Castigatorii premiului pentru 2 (doua) persoane, oferit de catre Organizator (pentru persoana care se inscrie in campanie postand comentariul de la art. 4.1 si insotitorul acestuia), vor fi desemnati si anuntati cu ajutorul aplicatiei WooBox pentru concursuri prin comentarii pe Facebook, in ziua incheierii concursului (adica la data de 05 decembrie 2018, pana cel tarziu la ora 16:00).

4.4. Persoanele care vor fi desemnate castigatoare prin intermediul aplicatiei Woobox, vor fi contactate de organizator prin mesaj privat Facebook in vederea furnizarii datelor necesare pentru inmanarea premiului (nume, prenume, serie si numar act de identitate).

4.5. Inscrierea in campanie prin postarea comentariului mentionat la pct. 4.1. din prezentul Regulament, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 11 din prezentul Regulament.

## **5. Desemnarea castigatorilor**

5.1. In cadrul campaniei se vor acorda 3 (trei) premii, fiecare premiu constand in 2 (doua) invitatii (pentru un castigator + prietenul etichetat), castigatorii fiind desemnati prin intermediul aplicatiei WooBox.

5.2. Organizatorul va contacta castigatorii prin intermediul contului de facebook folosit de participanti in Campanie, in ziua desemnarii acestora (17.10.2019), pana cel tarziu la ora 17:00. Castigatorii sunt obligati sa comunice Organizatorului disponibilitatea pentru deplasarea la eveniment. In cazul in care vreun castigator refuza ridicarea premiului, acesta isi va pierde automat dreptul de a primi premiul, urmand sa se desemneze un alt castigator. Daca in urma transmiterii mesajului vreun castigator nu raspunde pana la ora 17:00, in ziua extragerii (17.10.2019), printr-un mesaj de confirmare, acesta isi va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se va desemna un alt castigator. Noul castigator va fi ales prin maniera corespunzatoare descrisa la punctul 4.3. de mai sus.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul regulament sau inregistrandu-se de mai multe ori, folosind conturi diferite de Facebook.

## **6. Premiile**

6.1. Fiecare premiu consta in 2 invitatii pentru fiecare castigator, valabile pentru concertul URMA („*Evenimentul*”), din data de 17 octombrie 2019. Fiecare dintre cei 3 (trei) castigatori va primi un premiu constand in 2 invitatii. Fiecare invitatie este valabila pentru o persoana, in data de 17.10.2019, la concert URMA, eveniment ce se desfasoara in Club Control din Bucuresti, incepand cu ora 21:00.

6.2. Numarul total al premiilor oferite este de 6 invitatii.

6.3. Valoarea unei invitatii este echivalenta cu cea a unui bilet, respectiv de 40 de lei si valoarea totala a premiilor este de 240 de lei.

## **7. Acordarea premiilor**

7.1. Fiecare premiu va fi ridicat de catre castigatorul desemnat, din locul unde are loc evenimentul (Club Control), la data evenimentului (17.10.2019), incepand cu ora 20:30, in baza unei Liste de Invitati BT, ce se va afla la intrare.

7.2. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

## **8. Verificarea identitatii castigatorului**

8.1. Verificarea identitatii castigatorului se va face doar pe baza actului de identitate ale carui date au fost comunicate organizatorului conform art. 4.4 din prezentul Regulament.

## **9.1. Taxe**

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

## **10. Reguli generale**

10.1. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

10.2. Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului, in termen de 2 ore de la postare pe <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>.

10.4. Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi consultat la adresa URL <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

## **SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **8.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

### **8.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor

### **8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere, pentru anuntarea castigatorilor și atribuirea premiilor, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: **Facebook user ID, nume si prenume, serie si numar act de identitate (prelucrat doar in scopul inmanării premiului persoanei in drept)**

### **8.4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caarakter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.4 din prezentul Regulament Oficial.

### **8.5 Destinatarii**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Pentru efectuarea tragerii la sorti, datele vor fi dezvaluite catre detinatorul aplicatiei Woobox.

## **8.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Facebook a Bancii Transilvania in cadrul comentariilor participantilor care le-au postat. In conformitate cu termenii si conditiile Facebook, persoanele care au postat aceste comentarii pot sa procedeze la stergerea acestora.

## **8.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (I) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (II) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (III) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (IV) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (V) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (VI) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (VII) dreptul la portabilitate a datelor;
- (VIII) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, respectiv prin aplicatia Woobox, fara interventie umana.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și cu privire la protecția confidențialității sau doresc să isi exercite oricare dintre drepturile enumerate mai sus, o pot face scriind un email la [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) sau trimitand o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mentiunea "in atentia responsabilului cu protectia datelor". Cererea va fi solutionata în termenul legal de o luna, cu exceptia situatiei in care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul activitatii bancare desfasurate de organizator, aveti posibilitatea de a consulta Politica de confidentialitate a Bancii Transilvania, disponibila la urmatoarea pagina de internet: <https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>.

## **8.8 Gestionarea și securitatea datelor**

Operatorul se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

## **12. Incetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

### **13. Litigii**

13.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia comisiei desemnate formată din reprezentanți ai organizatorului este definitivă.

13.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din Cluj-Napoca.

13.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru cu cel puțin 2 (două) ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL

<https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

### **14. Contestatii**

14.1. Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) ore de la anunțarea numelui câștigătorului, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept. Soluționarea eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior se va realiza de către Comisia menționată la art. 13.1.

### **15. Alte reglementari**

15.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

15.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt independent de Organizator care determină imposibilitatea validării unui câștigător, de exemplu: imposibilitate cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondenței de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

15.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere în cazul în care Câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.

15.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunostința participanților și a publicului cu cel puțin 2 (două) ore înainte de a intra în vigoare la adresa URL <https://www.facebook.com/BancaTransilvania>

## **BANCA TRANSILVANIA S.A.**

Prin Director Coordonator Marketing și Comunicare,

SERGIU MIRCEA