



Comunicat de presă
30 aprilie 2015

Rezultate financiare BT, la 31 martie 2015

BT a acordat peste 30.500 de credite noi în primele 3 luni ale anului

Creșterea organică rămâne focusul Băncii Transilvania în 2015

- +1,2% total active, +1,7% sold credite, +0,5% resurse atrase, +37,5% plasamente la bănci
- Eficiența operațională a crescut: raportul cost/venit a ajuns, la finalul trimestrului I 2015, la 41,8%
- Profit brut în trimestrul I 2015: 177,19 milioane lei, în creștere cu 43,4% față de trimestrul I 2014
- Lichiditate structurală: 55,4%, peste media sistemului bancar
- Politica de provizionare prudentă: gradul de acoperire a creditelor neperformante la sfârșitul anului 2014 este de 122,8%
- Numărul de clienți este în creștere cu 7,4% față de aceeași perioadă anului trecut, la 1,91 milioane
- Peste 10.000 de credite noi, acordate lunar persoanelor fizice și companiilor în primul trimestru 2015

Banca Transilvania a înregistrat rezultate pozitive în primul trimestru al acestui an. Profitul brut în primele trei luni este de 177,19 milioane lei, în creștere cu 43,4% față de trimestrul I 2014. La sfârșitul trimestrului I 2015, activele băncii totalizează 36.058 milioane lei, soldul creditelor este cu 1,7% mai mare decât era la finalul anului 2014, în condițiile continuării procesului de scoateri de credite în afara bilanțului în trimestrul I 2015 (299 milioane lei), iar totalul resurselor atrase de Banca Transilvania de la clienți este cu 0,5% peste nivelul de la sfârșitul anului 2014.

În trimestrul I 2015 au fost acordate atât companiilor, cât și persoanelor fizice peste 30.500 de credite noi, adică peste 10.000 de credite pe lună, a căror valoare totală a fost de 1.889 milioane lei.

George Călinescu, CFO, Banca Transilvania, declară: „*Ne bucurăm că în contextul alocării de resurse importante - umane și financiare - pentru finalizarea tranzacției de achiziție a Volksbank România, Banca Transilvania a continuat susținerea economiei românești și inițiativele de creștere a eficienței începute în ultima perioadă. Datorită focusului BT pe cross-selling și creșterii vânzării de produse non-credit, veniturile medii înregistrate pe clienții activi au crescut în trimestrul I din 2015 cu aproape 30% față de perioada similară a anului trecut fără a fi mărite costurile pentru clienți, în timp ce raportul cost/venit a scăzut cu 11% în aceeași perioadă*”.

REZULTATE FINANCIARE BT TRIMESTRUL I 2015 - detalii:

Trei factori au dus la creșterea veniturilor operaționale BT în trimestrul I 2015: continuarea susținerii economiei reale, dezvoltarea unor produse și servicii noi, respectiv concentrarea pe creșterea

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

activității în toate ariile de interes pentru Banca Transilvania. Toate acestea au ajuns, la sfârșitul trimestrului I 2015, la 548,2 milioane lei, cu 29% mai mari față de aceeași perioadă a anului trecut, când erau de 424,7 milioane lei. Rezultatul pozitiv al băncii, înregistrat și în acest trimestru, a fost sprijinit în mod determinant de inițiativele de eficientizare a activităților, respectiv de cele de control al costurilor, care au dus la o îmbunătățire a raportului cost/venit cu 11% față de trimestrul I 2014, ajungând la 41,7% în trimestrul I 2015.

Numărul de clienți activi ai băncii - persoane fizice și companii - a crescut cu 7,4% față de aceeași perioadă a anului 2014, de la 1,78 milioane, la 1,91 milioane de clienți. Focusul Băncii Transilvania a fost atât clienții retail și IMM, precum și segmentele specializate. Numărul de operațiuni derulate prin conturi BT a crescut cu peste 12% față de aceeași perioadă a anului 2014, iar ritmul de creștere al veniturilor din comisioane operaționale a fost de peste 10%.

La finalul trimestrului I 2015, cota de piață a Băncii Transilvania privind volumul plăților decontate prin sistemul SENT al Transfond a atins nivelul de 11,13%.

Banca Transilvania a încheiat trimestrul I 2015 cu un portofoliu de 2,36 milioane carduri, generând tranzacții cu 17,34% mai mari față de perioada similară a anului precedent. Cota de piață a băncii privind volumul tranzacțiilor este de 17,9%. În trimestrul I 2015 portofoliul de carduri de credit a crescut cu 3%. Trimestrul I 2015 a adus creșteri consistente pentru Banca Transilvania, pe domeniul retail fiind acordate credite în valoare de 586 milioane lei. În ceea ce privește companiile, în primul trimestru 2015 banca a acordat aproximativ 5.100 de credite noi.

La 31.03.2015, soldul creditelor Băncii Transilvania era de 20.193 milioane lei, iar resursele atrase de la clienți au ajuns la 30.196 milioane lei, raportul credite - depozite fiind de 66,9%. Banca Transilvania continuă să aibă un excedent de lichiditate, cu un indicator de lichiditate imediată de 55,4%, sensibil mai bun decât media sistemului bancar.

În continuarea demersului început în trimestrul II 2014, în conformitate cu recomandarea BNR, Banca Transilvania a scos în afara bilanțului creditele care aveau serviciul datoriei mai mare de 360 zile și erau integral acoperite cu ajustări de depreciere. Creditele scoase în afara bilanțului în trimestrul I 2015 au fost de 299 milioane lei.

Banca Transilvania a păstrat în decursul ultimilor ani politica de creditare prudentă, punând accent pe dispersia riscurilor. Creditele neperformante, cu restanțe mai mari de 90 de zile, reprezintă 10,32% din totalul portofoliului de credite al Băncii Transilvania, la sfârșitul trimestrului I 2015. Urmărind păstrarea

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

gradului de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane, chiar și în condițiile în care o parte din creditele integral provizionate au fost scoase în afara bilanțului, BT a înregistrat în trimestrul I 2015 cheltuieli nete cu provizioanele pentru active și angajamente de creditare de 142 milioane lei. Acoperirea creditelor neperformante cu provizioane aferente și garanții ipotecare reprezintă în continuare peste 122,7%, valoare păstrată pe parcursul ultimilor doi ani. Soldul total al provizioanelor este de 2.382 milioane lei, la data de 31.03.2015, reprezentând 11,8% din totalul creditelor.

Anul 2015 a confirmat trendul observat în 2014 cu privire la îmbunătățirea comportamentului de plată al clienților retail și IMM. Efectul combinat dintre acesta și reducerea expunerilor neperformante istorice aferente respectivilor clienți au dus la o scădere cu 4% a volumului restantelor de peste 90 zile pe segmentele menționate.

Solvabilitatea băncii, luând în considerare profitul anului 2014 și trimestrului I 2015, este de 17,83%.

Banca Transilvania | Comunicare și Relații Publice

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Anexă

REZULTATE FINANCIARE, 31.03.2015

SITUATIA POZITIEI FINANCIARE
mii lei

	31-mar-15	31-dec-14	Δ 31.03.2015 Vs 31.12.2014
Numerar și echivalente de numerar	4.642.098	4.225.966	9,8%
Plasamente la bănci	3.048.251	2.216.105	37,5%
Credite și creanțe - titluri	161.534	162.801	-0,8%
Active financiare la valoare justă prin profit sau pierdere și instrumente derivate	53.174	52.311	1,6%
Credite și avansuri acordate clienților - net	17.811.261	17.517.192	1,7%
- Credite și avansuri acordate clienților - brut	20.193.429	20.019.990	0,9%
- Provizioane din activitatea de creditare	(2.382.168)	(2.502.798)	-4,8%
Titluri de valoare disponibile spre vânzare	9.741.282	10.852.865	-10,2%
Imobilizari necorporale	67.004	70.466	-4,9%
Imobilizari corporale	284.433	289.662	-1,8%
Investiții în participații	74.856	74.856	0
Alte active	174.462	157.288	10,9%
Total active	36.058.355	35.619.512	1,2%
Depozite de la bănci	71.562	133.348	-46,3%
Depozite de la clienți	30.195.800	30.045.502	0,5%
Imprumuturi de la bănci și alte instituții financiare	1.054.731	949.053	11,1%
Datorii subordonate	409.820	394.658	3,8%
Datorii privind impozitul amanat	26.775	43.716	-38,8%
Alte datorii	548.682	351.274	56,2%
Total datorii	32.307.370	31.917.551	1,2%
Capitaluri proprii			
Capital social	2.695.125	2.695.125	0
Prime de capital	38.873	38.873	0
Rezervă din reevaluare	27.704	27.852	-0,5%
Acțiuni proprii	-22.604	-10.468	115,9%
Rezultat reportat	641.886	490.160	31,0%
Alte rezerve	370.001	460.419	-19,6%
Total capitaluri proprii	3.750.985	3.701.961	1,3%
Total datorii și capitaluri proprii	36.058.355	35.619.512	1,2%

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE

<i>mii lei</i>	31- mar-15	31-mar -14	Δ mar 15 vs. mar14
Venituri din dobânzi	384.152	445.205	-13,7%
Cheltuieli cu dobânzile	(130.323)	(169.339)	-23,0%
Venituri nete din dobânzi	253.829	275.866	-8,0%
Venituri din speze și comisioane	123.922	109.951	12,7%
Cheltuieli cu speze și comisioane	(23.619)	(18.767)	25,9%
Venituri nete din speze și comisioane	100.303	91.184	10,0%
Venit net din tranzacționare	30.204	26.631	13,4%
Castiguri (pierderi) aferente activelor financiare disponibile pentru vanzare	163.494	40.863	300,1%
Contributia la Fondul de Garantare Depozite	(19.640)	(17.683)	11,1%
Alte venituri din exploatare	20.030	7.884	154,1%
Venituri operaționale	548.220	424.745	29,1%
Cheltuieli cu personalul	(118.568)	(108.234)	9,5%
Cheltuieli cu amortizarea	(13.197)	(14.686)	-10,1%
Alte cheltuieli operaționale	(97.079)	(76.189)	27,4%
Cheltuieli operaționale	(228.844)	(199.109)	14,9%
Cheltuieli nete cu provizioanele pentru active și angajamente de creditare	(142.189)	(102.101)	39,3%
Profitul înainte de impozitare	177.187	123.535	43,4%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(25.663)	(20.105)	27,6%
Profit net	151.524	103.430	46,5%

Contact presă:

Laura Petrehuș | Director Adj. Comunicare&PR | Banca Transilvania | 0724.567.364 | laura.petrehus@btrl.ro

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători