



Comunicat de presă
10 august 2015

Rezultate financiare la 30 iunie 2015 BT: Creștere organică susținută în primul semestru al acestui an

Informații cheie - rezultate financiare individuale:

- Activele Băncii Transilvania au crescut cu 8,4% față de sfârșitul anului 2014, totalizând 38.601 milioane lei
- Veniturile operaționale au ajuns la 965,5 milioane lei, cu 11% mai mari față de aceeași perioadă a anului trecut, când erau 870 milioane lei
- Profitul brut este de 226,31 milioane lei, în creștere cu 8% față de semestrul I 2014

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație BT, declară: "Suntem mulțumiți de rezultatele Grupului Financiar Banca Transilvania pe primul semestru al anului. Acestea reflectă faptul că atât în privința cererii organice, cât și a achiziției Volksbank România estimările noastre au fost corecte și ne oferă perspective pozitive în viitorul imediat. Rămânem focusați pe creșterea Grupului, pe relațiile cu clienții noștri și vom fi în continuare unul dintre principalii finanțatori ai economiei românești, în condițiile în care observăm o creștere a cererii de credite, pe fondul îmbunătățirii mediului de afaceri și a încrederii clienților în perspectivele economiei".

Veniturile operaționale, la sfârșitul semestrului I 2015, au ajuns la 965 milioane lei, cu 11% mai mari față de aceeași perioadă a anului trecut.

Ömer Tetik, Director General BT, afirmă: „Rezultatele primului semestru ale acestui an sunt în linie cu strategia băncii și ne determină să privim cu optimism întregul an. Am înregistrat o creștere consistentă, peste media pieței, a activității de creditare și a numărului de clienți. Creșterea volumului de activitate și a gradului de utilizare a produselor de către clienți se reflectă în dinamica accelerată a veniturilor operaționale”.

La 30.06.2015 soldul creditelor Băncii Transilvania era de 22.255 milioane lei, iar resursele atrase de la clienți au ajuns la 31.917 milioane lei.

La sfârșitul semestrului I 2015, soldul creditelor nete este cu 13,4% mai mare decât era la finalul anului 2014, în ciuda continuării scoaterii de credite în afara bilanțului în semestrul I 2015 (438 milioane lei). În același timp, totalul resurselor atrase de Banca Transilvania de la clienți este cu 6,2% peste nivelul de la sfârșitul anului 2014.

Creditele neperformante, cu restanțe mai mari de 90 de zile, reprezintă 9,84% din totalul portofoliului de credite al Băncii Transilvania, coborând pentru prima dată în ultimii ani sub pragul de 10%.

Activitatea curentă a Băncii Transilvania:

- Profitul brut este de 226,31 milioane lei, în creștere cu 8% față de semestrul I 2014. Rezultatul include impactul modificărilor reglementărilor contabile valabile din data de 1 ianuarie 2015, în sensul că, în conformitate cu acestea, contribuția la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare a fost înregistrată în momentul generării obligației de plată și nu a fost amortizată pe parcursul întregului an. Efectul acestei schimbări a reglementărilor contabile este vizibil doar în situațiile financiare preliminate și însumează 40,5 milioane lei în 2015 și 36,6 milioane de lei în 2014. Dacă nu ar fi existat această schimbare, profitul brut în semestrul I 2015 ar fi fost de 266,81 milioane lei.
- Numărul de clienți activi ai băncii, persoane fizice și companii, a crescut cu 9% față de aceeași perioadă a anului 2014, de la 1,76 milioane de clienți, la 1,92 milioane de clienți.
- Numărul de operațiuni derulate prin conturi BT a crescut cu peste 10% față de aceeași perioadă a anului 2014, iar ritmul de creștere a veniturilor din comisioane operaționale a fost de peste 9%.
- În semestrul I 2015 banca a acordat atât companiilor, cât și persoanelor fizice peste 67.000 de credite noi, în valoare de 3.529 milioane lei.
- Banca Transilvania a încheiat semestrul I 2015 cu un portofoliu de 2,39 milioane carduri, generând tranzacții cu 18,02% mai mari față de perioada similară a anului precedent. Cota de piață a băncii privind volumul tranzacțiilor cu carduri este de 17,9%. BT are în portofoliu 240.000 de carduri de credit, prin programul de loialitate STAR.
- În ciuda cheltuielilor de integrare a Volksbank România în structura BT și a impactului modificărilor legislative cu privire la înregistrarea cheltuielilor referitoare la garantarea depozitelor, eficiența operațională este la un nivel sub media pieței, cu un raport cost/venituri de 50,17%.
- Marja netă de dobândă a crescut de la 2,80 pp în trimestrul I al anului la 2,85 pp, cumulat la nivelul semestrului.

4 tranzacții/secundă au loc cu cardurile BT
1,1 milioane de tranzacții/zi au loc în BT

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Alte informații financiare:

- BT a înregistrat în semestrul I 2015 cheltuieli nete cu provizioanele pentru active și angajamente de creditare de 255 milioane lei.
- Acoperirea creditelor neperformante cu provizioane aferente și garanții ipotecare reprezintă în continuare peste 119,21%, valoare păstrată pe parcursul ultimilor doi ani.
- Soldul total al provizioanelor este de 2.393 milioane lei, la 30.06.2015, reprezentând 10,75% din totalul creditelor.
- Solvabilitatea băncii, luând în considerare profitul anului 2014 și a semestrului I 2015, este de 16,4%.

Solvabilitate: 16,4%

Grupul Financiar Banca Transilvania

La nivelul bilanțului, ponderea subsidiarelor - inclusiv Volksbank România - reprezintă 14% din totalul activelor Grupului Financiar Banca Transilvania. Plusul este reflectat cu precădere pe poziția de portofoliu de credite, care este în valoare de 26,8 miliarde la nivel de grup. La nivelul pasivelor, diferența pozitivă este de asemenea concentrată la nivelul activităților cu clienții, depozitele de la aceștia ajungând la un total de 35,6 miliarde la nivel de grup. Capitalurile proprii ale Grupului Financiar BT sunt la sfârșitul lunii iunie 2015 la un nivel de 5,79 miliarde lei.

Dinamica pozitivă a veniturilor operaționale și a veniturilor din comisioane subliniază faptul că strategia Grupului Financiar Banca Transilvania este consolidată și focusată pe sinergii între segmente de business diferite.

Din punctul de vedere al impactului proiectului de integrare a Volksbank România asupra rezultatelor financiare, estimările și prognozele prezentate de BT la Adunarea Generală Acționarilor din aprilie 2015 sunt confirmate de cifrele intermediare de la sfârșitul primului semestru al acestui an.

Situațiile financiare ale Grupului Financiar Banca Transilvania, respectiv ale băncii sunt disponibile pe siteul www.bancatransilvania.ro, în secțiunea Acționari.

Banca Transilvania | Comunicare & Relații Publice

Despre Banca Transilvania:

Banca Transilvania este una dintre cele mai mari trei bănci din România, în funcție de active, cu o cotă de piață de 9,8%. Activitatea sa este organizată pe trei linii principale de business: Corporate, IMM și Retail. BT are peste 6.000 de angajați, o rețea formată din 550 de sedii și 1,92 de milioane de clienți activi. Strategia băncii este susținută de acționari internaționali, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) și IFC - Banca Mondială.

Detalii presă: comunicare@btrl.ro, 0264.407.150

Sediul Central

Cluj-Napoca, Cluj
Str. G. Barițiu nr. 8, 400027
Tel.: +(4)0264.407.150 | Fax: +(4)0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători