

RAPORT CONSOLIDAT AL ADMINISTRATORILOR

GRUPUL FINANCIAR BANCA TRANSILVANIA 2014

CUPRINS

Informatii Generale	3
Principale realizari ale subsidiarelor in anul 2014 si previziuni pentru anul 2015	4
Managementul Riscului la nivelul Grupului BT	11
Strategia de business in cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania	16
Auditul intern si extern.....	17
Rezultatele Financiare Cconsolidate ale Grupului BT, in conformitate cu IFRS	17
Responsabilitate sociala corporativa	21
Politica privind protectia mediului	22
Evenimente survenite de la inchiderea exercitiului financiar	22
Alte informatii privind intocmirea situatiilor financiare.....	22
Informatii privind evolutia probabila a Grupului Financiar Banca Transilvania in anul 2015.....	23
Plan de dezvoltare pentru anul 2015	24

Informatii Generale

Grupul Financiar Banca Transilvania s-a format in anul 2003 avand ca principala componenta, Banca Transilvania si a cunoscut o extindere continua, operand in diverse sectoare financiare complementare din România, astfel incat ofera clientelei produse si servicii financiare integrate: bancare, administrarea investitiilor, finantarea consumatorilor, leasing si tranzactii imobiliare.

Activitatile sunt dedicate distinct clientilor Corporate, IMM, Retail Banking, iar conceptul dupa care se lucreaza este de „client service”, bazat pe „cross-selling”, respectiv vanzarea incrucisata a produselor, flexibilitate la cerintele clientilor, utilizarea unor sisteme informatice performante. Membrii grupului sunt societati comerciale infiintate in baza Legii 31/1990 cu statut propriu. Din acest punct de vedere fiecare societate in parte, trebuie sa desfasoare o activitate profitabila si sa asigure realizarea cerintelor legale referitoare la functionarea societatilor comerciale in Romania.

Banca Transilvania reprezinta piesa centrala (societatea - mama) a Grupului BT avand pozitie majoritara in subsidiarele sale.

Banca Transilvania a semnat in decembrie 2014 un angajament ferm pentru achizitionarea a 100% din actiunile Volksbank Romania de la Österreichische Volksbanken AG, Groupe BPCE, DZ BANK AG si WGZ BANK AG. Cele doua banci functioneaza ca entitati bancare distincte in lunile urmatoare tranzactiei, pana la finalizarea formalitatilor legale si obtinerea tuturor aprobarilor aferente, urmand apoi ca Volksbank sa fie integrata in structura BT. Acest pas se inscrie in strategia bancii de a aduce valoare adaugata prin achizitii de banci si portofolii, iar implicarea bancii in gasirea unor solutii alternative de conversie este considerata de Banca Transilvania ca o responsabilitate sociala, de sprijin a unor clienti aflati in situatii dificile, si nu ca o obligatie contractuala sau derivata deciziilor instantelor judecatoresti.

Valoarea bruta a investitiilor directe ale Bancii Transilvania in cadrul grupului in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana, ajunge la sfarsitul anului 2014 la 116,86 milioane lei, in crestere fata de 2013, cand au fost de 115,96 milioane lei.

Sediul Central
Str. G. Barișiu nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Participatiile directe ale bancii in subsidiarele grupului, sunt urmatoarele:

Filiala	Domeniu activitate	de % participatie directa	% participatie totala
BT Securities SA	Investitii /brokeraj	98,68%	98,68%
BT Leasing Transilvania IFN SA	Leasing	51,72%	100,00%
BT Investments SRL	Investitii	100,00%	100,00%
BT Direct IFN SA	consumer finance	93,70%	100,00%
BT Building SRL	Imobiliare	4,17%	100,00%
BT Asset Management SAI SA	Managementul activelor	80,00%	80,00%
BT Compania de Factoring SRL	Factoring	99,46%	100,00%
BT Leasing MD SRL	Leasing	100,00%	100,00%
Improvment Credit Collection	Activitati de colectare si raportare credite	99,89%	100,00%

In cursul anului 2014 a fost majorat capitalul social al societatii Improvment Credit Collection prin participatia directa a Bancii Transilvania cu suma de 900 mii lei. Procentul de detinere directa al Bancii Transilvania in urma acestei operatiuni este 99,89%.

Principale realizari ale subsidiarelor in anul 2014 si previziuni pentru anul 2015

IMPROVEMENT CREDIT COLLECTION

Societatea Comerciala Improvement Credit Collection S.R.L, a fost infiintata in anul 2013, avand ca unic asociat Comania de Factoring, iar la 16.04.2014 capitalul social s-a marit prin cooptarea Bancii Transilvania ca nou asociat, in prezent structura capitalului social fiind urmatoarea: 900.000 lei Banca Transilvania, 1.000 lei Compania de factoring.

Obiectul de activitate pe care il desfasoara compania este definit prin codul de clasificare CAEN 8291 - Activități ale agențiilor de colectare și ale birourilor (oficiilor) de raportare a creditului, respectiv: activitatea de colectare debite (categoria late collection).

Activitatea companiei consta in colectarea amiabila, monitorizare si control a portofoliilor de datorii externalizate de Banca Transilvania, incepand cu luna aprilie a anului 2014, ceea ce reprezinta punctul de plecare a veniturilor din acest domeniu.

Compania Improvement Credit Collection are un profit net in valoare de 1.675 mii lei.

Din punct de vedere al realizarii tintelor bugetare ale anului 2014, compania Improvement Credit Collection si-a propus si a realizat :

- dezvoltarea structurii de colectare amiabila, prin infiintarea in luna aprilie 2014 a unui punct de lucru in Cluj-Napoca;
- dezvoltarea structurii organizationale si eficientizarea utilizarii resurselor disponibile, necesare colectarii si monitorizarii intregului volum de creante ale Bancii Transilvania procesate prin externalizare de activitati.

Comparativ cu 2014, bugetul pentru 2015 prevede o crestere de 52% a veniturilor din exploatare ca urmare a imbunatatirii rezultatelor din activitate si a comisioanelor incasate, si in consecinta, o crestere a cheltuielilor de exploatare cu 107%. Atingerea acestui obiectiv va fi posibila prin extinderea portofoliului, furnizarea de servicii de colectare pentru alte institutii de credit, generand astfel venituri suplimentare.

BT Leasing Transilvania IFN S.A

BT Leasing Transilvania IFN S.A. functioneaza in prezent ca o institutie financiara nebanancara, avand ca principal obiect de activitate finantarea achizitionarii in sistem leasing de imobilizari corporale.

Societatea propune solutii de finantare pentru clienti, menite sa vina in intampinarea celor care doresc acces rapid si simplificat la suport financiar precum si oferte personalizate si consultanta financiara pentru alegerea solutiei optime.

Numarul de angajati activi este de 103 la 31.12.2014 aproximativ la acelasi nivel cu anul precedent.

BT Leasing are la sfarsitul anului 2014, un numar de 2.149 contracte in sold (2.140 la 31.12.2013), care insumeaza creante din leasing (principal, fara TVA) de 281 milioane lei (275 milioane lei la 2013).

Obiectivele principale ale anului 2015 sunt:

- cresterea portofoliului in sold cu minim 15%
- mentinerea PAR la max 10%
- atingerea target-ului de cel putin 48 milioane eur contracte noi
- cresterea cotei de piata la 3%.

BT Securities S.A.

BT Securities si-a desfasurat activitatea in anul 2014 in conditiile in care piata de capital din Romania s-a caracterizat prin cresteri ale valorilor actiunilor principalelor companii cotate, ca urmare a stabilitatii macroeconomice, dar cresterile nu s-au reflectat in cresterea volumelor de tranzactionare. Evolutia activitatii de intermediere s-a caracterizat prin mentinerea la nivel scazut a tranzactiilor si scaderea in continuare a valorii medii procentuale a comisiunilor percepute clientilor, determinata de actiunile concurentei in acest sens.

Principalele realizari ale companiei in 2014:

- Volumul de tranzactii pe BVB de 780,24 milioane lei s-a incadrat in valoarea bugetata;
- Volumul de tranzactii pe Wiener Borse a depasit valoarea bugetata cu 25%.

Veniturile activitatii Corporate nu au atins nivelul prognozat datorita faptului ca oferta de intermediere a vanzarii actiunilor detinute de statul roman la Telecom SA, nu a fost realizat.

Pentru anul 2015 BT Securities isi propune, cresterea cotei de piata, continuarea activitatii de derulare a ofertelor publice, valorificarea oportunitatilor imediate de cresterea veniturilor, dezvoltarea de produse noi si relansarea celor existente.

BT Leasing Moldova S.R.L.

Societatea cu raspundere limitata BT Leasing Moldova, membra a Grupului financiar Banca Transilvania, este o companie fondata in septembrie 2008, avand ca domeniu de activitate leasingul financiar. Capitalul social este detinut in totalitate de catre Banca Transilvania.

Analizand tendintele pietei din Republica Moldova, politica de finantare a companiei urmareste permanent identificarea si finantarea unor noi proiecte privind autoturismele noi si uzate, camioane si utilitare, echipamente si utilaje, care se regasesc in produsele de leasing oferite, menite sa sprijine investitiile agentilor economici precum si nevoile persoanelor fizice. Rezultatele financiare ale companiei au fost influentate de situatia economica generata de criza valutara din Rusia, prabusirea rublei.

Pe parcursul anului 2014, BT Leasing MD a finantat bunuri in valoare de peste:

- 5 milioane euro (valoare de intrare),
- 3,6 milioane euro (valoare finantata), si a incheiat
- 252 contracte de leasing.

La 31 decembrie 2014, portofoliul de leasing al contractelor semnate a constituit 5,08 milioane euro.

Pentru anul 2015 BT Leasing Moldova isi propune consolidarea pozitiei in piata propunandu-si sa fie Compania de Leasing pentru intreprinzatorii moldoveni, construindu-si o gama de produse si servicii dedicate in primul rand acestora.

BT Asset Management S.A.

BT Asset Management SAI este o companie specializata in administrarea de active a Grupului Financiar Banca Transilvania, cu activitati in domeniul administrarii fondurilor inchise si deschise de investitii, adresandu-se persoanelor fizice si juridice, furnizand numeroase optiuni de a investi banii si de a mobiliza economiile fiecarui investitor cu scopul fructificarii optime a oportunitatilor din piata de capital.

Sediul Central
Str. G. Barijii nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Obiectul de activitate pe care îl desfășoară BT Asset Management definit prin codul de clasificare CAEN 6499 este "Alte tipuri de intermediari financiare" (activitatea de administrare a organismelor de plasament colectiv în valori mobiliare stabilite în România sau în alt stat membru).

Structura capitalului social la 31.12.2014 era următoarea: 80% Banca Transilvania, 10% SIF Banat-Crisana, 10% SIF Muntenia.

BT Asset Management SAI realizează administrare de fonduri deschise: BT Obligatiuni, BT Clasic, BT Index România ROTX, BT Index Austria ATX, BT Maxim și fonduri închise de investiții: BT Invest, BT Invest 1.

Activele sub administrare la 31 decembrie 2014 sunt cu 105,30% mai mari față de 31 decembrie 2013, cota de piață atinsă la sfârșitul anului 2014 fiind de 7,15% în creștere față de 4,81% din 2013, iar rezultatul brut, în valoare de 8.272 mii lei, este cu 61,79% mai mare față de anul precedent.

Din punct de vedere al implementării proiectelor propuse, situația este următoarea:

- lansarea fondului BT Euro Obligatiuni - fond denominat în Euro, cu investiții în instrumente cu venit fix: lansat în martie 2014, ajungând la sfârșitul anului 2014 la un activ de 45 milioane euro;
- dezvoltarea forței de vânzări cu mobilitate crescută: 3 manageri zonali și suport back-office;
- integrarea operațiunilor fondurilor deschise în platforma BT24 (în producție în martie 2015).

Obiectivele principale ale bugetului propus de BT Asset Management în 2015 sunt: atingerea unei cote de piață de 8,25% și menținerea unui ROE > 28%, prin măsuri de susținere a activității societății și a procesului de vânzare, astfel încât bugetul prevede realizarea unui rezultat brut în valoare de 9,60 milioane lei, în creștere cu 16,08 % față de anul precedent.

BT Direct IFN S.A.

BT Direct este o instituție financiară nebanca, fondată în 2003, membră a Grupului Financiar Banca Transilvania, având ca obiect de activitate finanțarea clienților, persoane fizice, care doresc satisfacerea nevoilor curente prin intermediul creditelor de consum.

Sediul Central
Str. G. Barițiu nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

In anul 2014 BT Direct IFN S.A. a semnat un numar de 11.031 contracte de credit de consum (credit de consum legat si credit de nevoi personale), in valoare totala creditata de 54,14 milioane RON, inregistrand o crestere valorica de 24,09% fata de valoarea aferenta anului precedent 2013. Din cele 11.031 contracte de credit semnate, 3.813 contracte sunt de credit de consum legat (credite pentru achizitia de bunuri/servicii de la retailerii parteneri), in valoare totala de 7,98 milioane RON, respectiv 7.218 contracte sunt pentru credit de nevoi personale, in valoare totala de 46,16 milioane RON.

La 31 decembrie 2014, *portofoliul de finantari* a generat un sold total al creantelor de incasat (capital restant + outstanding) in valoare totala de 80,03 milioane RON, inregistrand o crestere de 20,84% fata de aceeaasi perioada a anului precedent 2013.

Veniturile totale din operatiuni de finantare, au inregistrat o crestere de 16% fata de valoarea realizata in anul precedent 2013. BT Direct IFN S.A. a realizat un *profit brut* pentru anul 2014, in valoare de 3,84 milioane lei, cu 38% mai mult decat valoarea obtinuta in anul 2013.

In conditiile macro-economice actuale si ale pietei creditelor de consum, tinta BT Direct pentru anul 2015 este acordarea de credite noi in valoare totala cu 5% mai mult decat s-a finantat in 2014, prin initierea unor parteneriate noi cu brokeri de credite, initierea parteneriatului cu C.N. Posta Romana, ce va intermedia credite de nevoi personale prin Oficiile postale proprii, cresterea numarului de parteneriate cu magazine ce vand produse finantabile.

BT Investments S.R.L.

Societatea BT Investments SRL, are ca principal obiect de activitate creditarea pe baza de contract; in anul 2006 societatea si-a redefinit codul CAEN, respectiv 6619-activitati auxiliare intermediarilor financiare, cu exceptia activitatilor de asigurare si fond de pensii.

De la infiintare capitalul social s-a majorat in mod succesiv prin aport de capital sau capitalizarea rezervelor constituite, astfel ca la sfarsitul anului 2014 acesta era de 50.939.900 lei.

In anul 2014 nu au fost modificari in structura titlurilor de participare detinute, ca urmare la 31.12.2014 titlurile de participare detinute de BT INVESTMENTS SRL se identifica dupa cum urmeaza:

✓ la societati din cadrul grupului (lei)	2013	2014
BT LEASING	24.374.134	24.374.134
BT DIRECT	1.693.472	1.693.472
BT BUILDING	3.321.892	3.321.892
COMPANIA DE FACTORING	200.000	200.000
BT OPERATIONAL LEASING	4.084.997	4.084.997
✓ la societati din afara grupului (lei)	2013	2014
RADIO NAPOCA	12.550	12.550

La finele anului 2014, rezultatele BT Investments SRL sunt dupa cum urmeaza:

- ✓ venituri totale: 547.839 lei
- ✓ cheltuieli totale: 119.508 lei
- ✓ rezultat net - profit: 428.331 lei

Compania de Factoring S.R.L.

Compania de Factoring S.R.L. este o societate cu raspundere limitata infiintata in 2006, iar obiectul de activitate pe care il desfasoara este definit prin codul de clasificare CAEN 8291 - activitati ale agentilor de colectare si ale birourilor (oficiilor) de raportare a creditului.

In anul 2014 activitatea societatii s-a axat pe imbunatatirea eficientei recuperarii sumelor restante si pe esalonarea anumitor expuneri. Pentru anul 2015 societatea isi propune pe de o parte sa identifice in continuare strategii pentru cresterea eficientei sumelor recuperate, dar si minimizarea costurilor aferente proceselor de colectare.

Capitalul social are urmatoarea structura: Banca Transilvania 55.300.000 lei, BT Leasing Transilvania IFN 100.000 lei si BT Investments SRL 200.000 lei.

La sfarsitul anului 2014 compania a realizat un profit net de 735 mii lei din creante anterior provizionate.

Pentru anul 2015 societatea isi propune pe de o parte sa identifice in continuare strategii pentru cresterea eficientei sumelor recuperate, dar si minimizarea costurilor aferente proceselor de colectare.

BT Operational Leasing S.R.L.

BT Operational Leasing SA face parte din Grupul financiar Banca Transilvania, oferind solutii complexe de finantare si management pentru folosinta autovehiculelor, administrarea externalizata a tuturor operatiunilor de care depinde functionarea flotei auto, inchirieri auto pe termen scurt si mediu precum si vanzari de autovehicule rulate.

In anul 2014 compania a realizat un profit brut de 1.469 mii lei.

Pentru anul 2015 indicatorii economico financiari vor avea o crestere spectaculoasa datorita, pe de o parte incasarii unui volum marit de chirii aferente contractelor noi, incheiate in 2014, iar pe de alta parte, cresterii cu 154% a numarului de auto noi prevazute a se inchiria in 2015, prevazand-se o crestere a cifrei de afaceri cu 167% de la 13.930 mii lei in 2011 la 23.315 mii lei in 2015.

Managementul Riscului la nivelul Grupului BT

Managementul riscurilor este parte integranta a tuturor proceselor decizionale si de afaceri in cadrul Grupului. Conducerea Grupului evalueaza in mod continuu riscurile la care este sau poate fi expusa activitatea Grupului, care pot afecta atingerea obiectivelor acestuia si ia masuri cu privire la orice modificare a conditiilor in care aceasta isi desfasoara activitatea.

Obiectivele privind administrarea riscurilor au in vedere asigurarea realizarii adecvarii capitalului la profilul de risc si a realizarii indicatorilor bugetari previzionati in conditii de risc controlat care sa asigure atat continuitate in desfasurarea activitatii pe baze sanatoase, cat si protejarea intereselor actionarilor si clientilor.

Pentru administrarea corespunzatoare a riscurilor, grupul utilizeaza un sistem de proceduri de autorizare a operatiunilor afectate de riscurile respective, un sistem de stabilire a limitelor de expunere la risc si de monitorizare a acestora, un sistem de raportare a expunerilor la riscuri precum

si programe de instruire a salariatilor. Acestea sunt transpuse in norme interne si proceduri aferente.

Administrarea riscurilor in cadrul Grupului este un proces focalizat pe analiza apetitului/profilului de risc, în vederea minimizarii raportului dintre risc și profit în diferite domenii de activitate ale Grupului. Cadrul de administrare, procesele si mecanismele de gestionare a riscurilor, constand in sistemul propriu de reglementare (prin strategii, politici, norme, proceduri, regulamente) si control (prin persoane, departamente, comitete), fluxurile operationale, modul de stabilire a costurilor specifice (dobanzi, comisioane) in corelare cu cerintele prevazute de reglementarile in vigoare, se constituie ca baza pentru stabilirea apetitului la risc al Grupului precum si pentru administrarea riscurilor .

Grupul adopta un apetit la risc în conformitate cu politicile corespunzatoare privind administrarea riscurilor , corelate cu strategiile generale, capitalurile proprii ale Grupului si experienta sa în managementul riscurilor. Entitatile din cadrul grupului pot la randul lor sa adopte propriul apetit la risc avand în vedere principiile stabilite mai sus.

In vederea asigurarii unui control intern cat mai eficient, Grupul si-a identificat si evaluat permanent riscurile semnificative atat la nivel de ansamblu, cat si la nivelurile organizatorice ale bancii si subsidiarelor, cu luarea in considerare a factorilor interni (natura activitatilor desfasurate, complexitatea structurii organizatorice, calitatea personalului si nivelul fluctuatiei personalului etc.) si externi (factorii macro-economici., schimbari legislative, schimbari legate de mediul concurential, progrese tehnologice, etc).

Evaluarea riscurilor se face privind (in principal) posibilitatea producerii unor riscuri/ evenimente, gradul de incidenta a acestora in desfasurarea activitatii, precum si modul de incadrare in limitele stabilite pe categorii de riscuri semnificative.

Adecvarea capitalului este guvernata de reglementarile locale in vigoare care sunt în conformitate cu Directivele Europene. Pentru evaluarea adecvarii capitalului intern la riscuri, grupul identifica si evalueaza toate riscurile semnificative la care este sau poate fi expus. Grupul calculeaza si evalueaza in mod continuu capitalul intern si necesitatile de capital intern, pentru acoperirea nevoilor de activitate ale bancii si a riscurilor aferente.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI DE CREDIT

Obiectivele principale ale grupului privind administrarea riscului de credit sunt sa mentina un echilibru rezonabil intre randament si expunerea la risc de credit, avand in vedere volatilitatea marjelor pe piata si efortul bancii de realizare a unei eficiente rezonabile.

Pornind de la istoricul grupului privind plasamentele efectuate si obiectivele strategice propuse pentru evitarea concentrării riscului de credit, sunt stabilite limite/coordonate legate de expuneri in functie de: marimea afacerii agentilor economici, tipuri de activitate, tipuri de credite, tipuri de valute, expunere credit raportat la total active, structura colateralului.

Principalele reguli stabilite prin strategia interna cu privire la administrarea riscului de credit sunt:

- crearea si mentinerea in mod constant a unui cadru adecvat pentru administrarea riscului de credit;
- imbunatatirea permanenta a activitatii de acordare / aprobare a creditelor;
- mentinerea unui proces adecvat de administrare, control si monitorizare a creditelor;
- stabilirea unor metodologii prudente de provizionare si de calcul a ajustarilor prudentiale de valoare aferente riscului de credit.

Grupul stabileste competente de aprobare pentru unitatile teritoriale si Centrala Grupului, care reprezinta limite maxime referitoare la aprobarea de credite, acorduri de garantare, avaluri, etc.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI DE LICHIDITATE

Strategia grupului privind managementul lichiditatii prevede principalele elemente (principii, nivele de indicatori, tehnici de administrare etc.) aferente administrării lichiditatii in vederea obtinerii randamentelor scontate ale activelor, in conditiile unui management corespunzator al lichiditatii, prudent, asumat constient si adaptat conditiilor de piata si de dezvoltare a grupului dar si, nu in ultimul rand, in contextul cadrului legislativ actual. Grupul controleaza in permanenta riscul de lichiditate identificand si monitorizand modificarile de finantari si diversificand baza de finantare.

Managementul lichiditatii se structureaza pe 3 componente:

Sediul Central
Str. G. Barițiu nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

- Componenta strategica, care consta in aprobarea structurilor bilantiere si a strategiei anuale de management a lichiditatii, cuprinzand nivele optime ale indicatorilor de lichiditate asumati de catre grup pentru anul in curs;
- Componenta de management, constand in urmarirea incadrarii si aprobarea actiunilor pe termen scurt si mediu - saptamanal, lunar, trimestrial;
- Componenta operativa, constand in adoptarea zilnica de actiuni, in limita competentelor.

Supravegherea si limitarea riscului de lichiditate se bazeaza pe urmarirea zilnica a unui set de indicatori de lichiditate relevanti.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI DE PIATA

Obiectivele Grupului privind administrarea riscului de piata au in vedere obtinerea randamentului scontat al portofoliului de tranzactionare, in conditiile unui management corespunzator al riscului de piata inerent, asumat constient si adaptat conditiilor pietei si de dezvoltare a grupului.

Strategia managementul riscului de piata este conceputa in contextul actualizarii cadrului legislativ intern si international legat de gestiunea acestui tip de risc, urmare a crizei financiare internationale. Aceasta tine cont de experientele recente proprii si de experientele de pe pietele financiare in general si piata bancara in special.

Grupul practica o abordare prudenta a managementului pozitiei valutare, in cadrul limitelor admise pentru acest indicator.

Grupul/ Banca este permanent implicata in procesul de imbunatatire a tehnicilor, metodelor si practicilor curente de gestiune a riscului de piata.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI DE RATA A DOBANZII DIN AFARA PORTOFOLIULUI DE TRANZACTIONARE

Scopul principal al managementului riscului de rata a dobanzii este acela de a minimiza posibilul impact negativ asupra veniturilor nete, precum si a valorii economice a capitalului in conditiile miscarilor adverse ale ratelor de dobanda.

Supravegherea, evaluarea si limitarea riscului de rata a dobanzii se realizeaza cu ajutorul unor instrumente specifice, respectiv analiza GAP static, precum si aceea a valorii economice a activelor in conformitate cu metodologia standardizata prevazuta de regulamentele BNR.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI OPERATIONAL

Obiectivele grupului privind administrarea riscului operational sunt asigurarea diminuării efectelor evenimentelor de natura riscului operational, mentinerea la un nivel redus al incidentelor si pierderilor de natura riscului operational si asigurarea impotriva acelor categorii de riscuri care nu sunt exclusiv sub controlul grupului.

Gestionarea riscurilor operationale este obligatorie la toate nivelurile organizatorice iar politicile de administrare ale acestor riscuri sunt in concordanta cu specificul liniilor de business.

Identificarea, evaluarea si monitorizarea riscurilor operationale este un proces continuu care se efectueaza in baza:

- controlului permanent (supraveghere permanenta a activitatilor sensibile si supraveghere contabila/financiara formalizata prin generalizarea implementarii controlului dual, segregarea sarcinilor, responsabilitati specifice pe diferite niveluri de management, etc.) si instructiunilor specifice privind gestiunea risculului operational (ex:colectarea pierderilor operationale, monitorizarea si evaluarea acestora);
- controlului periodic;
- evenimentelor de risc operational raportate.

Diminuarea expunerii la riscuri operationale se realizeaza prin: adecvarea permanenta a documentelor normative la reglementarile legale si conditiile pietei, pregatirea personalului, imbunatatirea continua a solutiilor informatice si consolidarea sistemelor de securitate informationala, aplicarea de masuri pentru limitarea/reducerea efectelor incidentelor din riscuri operationale, valorificarea recomandarilor si concluziilor rezultate ca urmare a controalelor amintite mai sus, intretinerea planurilor de continuitate a afacerilor.

Pentru limitarea efectelor riscului operational s-a avut in vedere si incheierea de polite de asigurare specifice.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI REPUTATIONAL

Obiectivul Grupului privind administrarea riscului reputational este de a asigura mentinerea/consolidarea imaginii bune de marca a Grupului, in deplina consistenta cu strategia si valorile acestuia.

Administrarea riscului reputational este realizata de catre structurile stabilite prin intreprinderea actiunilor de maximizare a reputatiei Grupului intr-un proces permanent, care sa se integreze cu dezvoltarea durabila a afacerilor grupului.

MANAGEMENTUL SI CONTROLUL RISCULUI STRATEGIC

Obiectivul Grupului privind administrarea riscului strategic este de a asigura cadrul general pentru stabilirea unui management adecvat al administrarii acestui risc, prin corelarea cu obiectivele strategice, modalitatile si caile dezvoltate pentru atingerea acestor obiective, resursele utilizate pentru realizarea lor, precum și calitatea punerii în aplicare a deciziilor aferente. Pericolele strategice sunt abordate pe baza urmatoarelor elemente calitative:

- practicile de managementul riscului sunt o parte integranta a planificarii strategice;
- expunerea la riscul strategic reflecta obiective strategice care nu sunt excesiv de agresive si sunt compatibile cu strategiile de afaceri dezvoltate ;
- initiativele de afaceri sunt bine concepute si sustinute de canale de comunicare, sisteme de operare si retele de livrare adecvate.

Strategia de business in cadrul Grupului Financiar Banca Transilvania

Companiile membre ale Grupului Financiar Banca Transilvania activeaza atat pe piata creditelor cat si pe piata atragerii de resurse, oferind clientilor un portofoliu complex de produse complementare cu cele ale Bancii.

Obiectivul principal al Grupului Financiar Banca Transilvania pentru anul 2015 il constituie consolidarea relatiei de cross-selling cu banca dar in acelasi timp valorificarea oportunitatilor oferite de canalele de distributie alternative.

Banca Transilvania este principala componenta a Grupului Financiar si constituie platforma principala de distributie pentru intreaga gama de produse si servicii a Grupului.

Prin intermediul politicilor pe care le promoveaza Banca Transilvania urmareste pastrarea echilibrului intre portofoliul de produse/servicii si profilul de risc, in paralel cu imbunatatirea eficacitatii operationale, in vederea mentinerii unui ritm stabil de dezvoltare si a unui nivel satisfactor al rentabilitatii capitalului.

Auditul intern si extern

Obiectivele generale ale auditului intern pe 2014 au fost axate indeosebi pe managementul riscurilor, precum si pe evaluarea sistemului general de controale implementate pe tranzactii si/sau fluxuri. In cadrul angajamentelor de audit s-au urmarit riscurile legate de:

Conformitate:

- Conformitatea contractuala (contractele cu tertii, contractele cu clientii);
- Conformitatea legislativa (respectarea legislatiei si a normelor interne).

Controale pe fluxuri si tranzactii: s-a urmarit evaluarea sistemului de controale implementate pe tranzactii si fluxuri.

Situatii financiare: s-a urmarit respectarea prevederilor legate de intocmirea situatiilor financiare. Activitatile de audit s-au efectuat in conformitate cu Statutul Auditului Intern al Grupului Financiar BT si a principiilor cuprinse in Standardele Internationale de Audit.

Situatiile financiare consolidate ale Grupului Financiar Banca Transilvania pentru exercitiul financiar incheiat la 31 Decembrie 2014 au fost auditate de catre auditorul extern KPMG Audit SRL.

Opiniile de audit exprima faptul ca situatiile financiare prezinta o imagine fidela, in toate aspectele semnificative, a pozitiei financiare precum si a rezultatului operatiunilor si a fluxurilor de trezorerie pentru exercitiul incheiat in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de Uniunea Europeana.

Rezultatele Financiare consolidate ale Grupului BT, in conformitate cu IFRS

In conformitate cu Legea contabilitatii nr.82/1991, republicata, cu modificarile ulterioare si cu Ordinul nr.27/2010 al Bancii Nationale a Romaniei cu modificarile si completarile ulterioare, Grupul Financiar Banca Transilvania a intocmit pentru anul incheiat la 31.12.2014 situatii financiare consolidate, in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara si cu politicile contabile ale grupului. De asemenea, banca a intocmit, la nivel individual, un set de situatii financiare proprii, in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara.

Situatiile financiare consolidate ale Grupului BT, intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeana, in vigoare la data de raportare anuala, 31 decembrie 2014, cuprind pozitia financiara a Bancii Transilvania S.A. si a filialelor sale si sunt prezentate in mod unitar, similar situatiilor financiare ale unei entitati economice unice.

Situatiile financiare anuale consolidate cuprind:

- situatia consolidata a pozitiei financiare;
- contul de profit si pierdere consolidat si situatia consolidata a altor elemente ale rezultatului global;
- situatia consolidata a fluxurilor de trezorerie;
- situatia consolidata a modificarilor capitalurilor proprii ;
- notele explicative la situatiile financiare anuale consolidate.

EVOLUTIA PRINCIPALILOR INDICATORI FINANCIARI CONFORM IFRS

Situatia consolidata a pozitiei financiare, Contul de profit si pierdere consolidat si situatia consolidata a altor elemente ale rezultatului global intocmite la 31.12.2014, in conformitate cu IFRS, sunt prezentate in Anexa 1, respectiv Anexa 2.

Evolutia principalilor indicatori financiari ai Grupului Banca Transilvania, la 31 decembrie 2014, comparativ cu anul 2013, este prezentata in cele ce urmeaza:

Mii Lei	SITUATII IFRS			
	GRUP BT	31.12.2014	31.12.2013	2014/2013 (%)
Total Active		35.795.927	32.236.943	11%
Total Datorii		31.998.664	29.054.150	10%
Total Capitaluri proprii		3.797.263	3.182.793	19%
Venituri operationale		2.078.030	1.752.966	19%
Cheltuieli operationale		-1.562.394	-1.285.508	22%
Profit brut al exercitiului		515.636	467.458	10%
<i>Cheltuieli cu impozit pe profit</i>		<i>-73.183</i>	<i>-69.849</i>	<i>5%</i>
Profit net al exercitiului		442.453	397.609	11%

La sfarsitul anului 2014, *Activele totale* sunt in suma de 35.795.927 mii lei cu 11% mai mari fata de sfarsitul anului 2013 cand au fost in suma de 32.236.943 mii lei, ponderea principala fiind data de activele Bancii Transilvania. Cota de piata a Bancii Transilvania din punct de vedere al activelor a fost de 9,78% la sfarsitul anului 2014, Banca ocupand locul trei in clasamentul realizat de catre Banca Nationala a Romaniei dupa activele bancare .

Soldul creditelor este cu 5% mai mare fata de anul precedent. Portofoliul de *creditele acordate clientelei* si-a pastrat structura si in anul 2014 fiind preponderent in lei. S-a pastrat politica de creditare prudenta la nivelul Grupului, punandu-se accent pe dispersia riscurilor. Creditele au crescut in anul 2014, de la 16.577.839 mii lei la 17.418.689 mii lei, datorita cresterii numarului de credite acordate atat la nivelul bancii cat si al subsidiarelor, precum si a diversificarii portofoliului. Ponderea creditelor in total active la sfarsitul anului 2014 a fost de 49% (2013:51%).

Provizioanele din activitatea de creditare, leasing si alte active au ramas aproximativ la acelasi nivel, respectiv 2.667.159 mii lei in 2014 fata de 2.645.654 mii lei in 2013.

Pondrea principala a *investitiilor in titluri* o reprezinta cele de stat. Investitiile in titluri au fost de 10.771.835 mii lei la 31.12.2014, mai mari cu 21% fata de perioada precedenta.

Numerarul si plasamentele la banci au crescut cu 12 % fata de anul precedent (de la 5.773.753 mii lei, la 6.458.438 mii lei).

Imobilizarile corporale si necorporale au fost in 2014 de 411.961 mii lei, in scadere usoara fata de anul trecut, cand au fost de 412.457 mii lei.

Volumul resurselor atrase de la clientela a crescut cu 17% fata de nivelul inregistrat la sfarsitul anului 2013 (de la 25.741.012 mii lei la sfarsitul anului 2013 la 29.994.916 mii lei la sfarsitul anului 2014). Datoriile inregistrate la 31.12.2014 au ajuns la 31.998.664 mii lei, mai mari cu 10% comparativ cu anul precedent.

La 31.12.2014 *imprumaturile atrase de la banci si alte institutii financiare* au scazut cu 51% fata de anul precedent (de la 2.146.743 mii lei la 1.052.687 mii lei).

Capitalurile proprii ale entitatilor grupului au crescut cu 19% in 2014, de la 3.182.793 mii lei la 3.797.263 mii lei.

Rezultatul pozitiv, inregistrat in anul 2014, a fost sprijinit de initiativele de eficientizare continua a activitatilor, respectiv de un control al costurilor si o imbunatatire a raportului cost/venit.

Profitul brut al grupului a fost de 515.636 mii lei la 31.12.2014, fata de 467.458 mii lei in anul trecut, iar surplusul de 10% s-a datorat cresterii organice a activitatii. *Profitul net* a crescut cu 11%, de la 397.609 mii lei, la 442.453 mii lei.

Dezvoltarea unor produse si servicii noi, concentrarea pe cresterea activitatii in toate ariile de interes pentru Grup, au dus la cresterea *veniturilor operationale* cu 19% fata de anul precedent ajungand la suma de 2.078.030 mii lei la 31.12.2014. Cu toate ca marjele de dobanzi au inregistrat un trend descendent, aceasta crestere s-a bazat pe cresterea veniturilor din comisioane si din vanzarea instrumentelor financiare.

Veniturile nete din dobanzi au fost mai mari cu 15 % fata de anul precedent. Au crescut de la 1.023.368 mii lei in 2013, la 1.175.675 mii lei in 2014, in principal datorita diminuarii cheltuielilor cu dobanzile la resurse atrase. Veniturile nete din speze si comisioane ale grupului au crescut cu 14% fata de 2013, datorita cresterii organice a activitatii bancii. Veniturile nete din tranzactionare au scazut fata de anul precedent de la 143.915 mii lei la 126.795 mii lei, cu 12%, in contextul unei pietre volatile pe pietele financiare.

Cheltuielile operationale, 877.954 mii lei, aproximativ la acelasi nivel cu anul precedent (871.228 mii lei in 2013).

Cheltuielile cu provizioanele, au crescut cu 65% de la 414.280 mii lei in 2013 la 684.440 mii lei in anul 2014, avand ca obiectiv mentinerea unei calitati ridicate a activelor.

Cheltuielile cu personalul sunt in suma de 474.422 mii lei la sfarsitul anului 2014, mai mari cu 3% decat in anul precedent, datorita cresterii activitatii grupului si datorita acordarii unor bonusuri de performanta pentru angajati.

Cheltuielile cu amortizarea la nivelul grupului sunt in suma de 66.148 mii lei, inregistrand o crestere cu 1% fata de anul trecut .

Alte cheltuieli operationale, incluzand cheltuieli cu taxe, chirii, intretinere si reparatii si altele, au scazut de la 343.771 mii lei in 2013 la 337.384 mii lei in 2014, reprezentand o economie de 2%.

Rata de adecvare a capitalului calculata la nivel de grup conform reglementarilor in vigoare (incluzand profitul grupului aferent anului 2014) a inregistrat la sfarsitul anului 2014 un nivel 17,53% (15,22% la 31.12.2013).

Responsabilitate sociala corporativa

In anul 2014 Grupul Financiar Banca Transilvania s-a implicat intr-o serie de proiecte cu impact social prin fundatiile: „Clujul Are Suflet” „Caritate BT” si „Transilvania”.

Crosul BT este o competitie cu traditie sponsorizata de Banca Transilvania, care si in 2014 a avut o componenta umanitara.

Tabara de vara „Ghita Muresan Summer Camp Tour” este un program de popularizare a baschetului in Romania, in special in randul copiilor si parintilor acestora. Evenimentul s-a derulat in Cluj-Napoca.

Festivalul International al Filmului de Comedie “Comedy Cluj”, este un eveniment prin care se promoveaza talentele artistice din domeniul cinematografiei/ sectiunea de comedie.

„Clujul Are Suflet” este cel mai mare proiect de implicare sociala al Bancii Transilvania. Prin intermediul acesteia, sunt ajutati tineri cu varste cuprinse intre 14 si 20 de ani, care provin din familii defavorizate si din sistemul social de protectie, sa aiba o viata mai buna. In cei peste 6 ani de activitate, Banca Transilvania a ajutat, prin aceasta fundatie, aproape 1.600 de adolescenti.

Grupul Financiar Banca Transilvania s-a implicat in proiecte care au insemnat incurajarea prin donatii a unor actiuni sportive, proiecte educationale pe teme financiare (pentru elevi sau studenti), dar si sprijinirea directa a unor proiecte prin care sunt ajutati, financiar si emotional, copiii bolnavi.

Politica privind protectia mediului

La nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania se acorda atentie sporita respectarii legislatiei de mediu si a legislatiei sociale in vigoare, utilizarii practicilor de mediu si sociale adecvate, reprezentand factori relevanti in demonstrarea unui management eficient al afacerilor.

Grupul Financiar Banca Transilvania, prin activitatea desfasurata, a respectat si in 2014 legislatia referitoare la protectia mediului inconjurator, ghidandu-se dupa „principii verzi” in ceea ce priveste folosirea cat mai responsabila a resurselor, si contribuie activ la protejarea si recrearea unui mediu natural.

A fost implementat un sistem de management al riscului de mediu si social, sistem prin care se urmareste identificarea si monitorizarea riscurilor de mediu si sociale asociate proiectelor finantate in cadrul grupului.

Evenimente survenite de la inchiderea exercitiului financiar

Nu s-au inregistrat evenimente dupa inchiderea exercitiului financiar al anului 2014 care sa aiba impact asupra situatiilor financiare ale anului 2014. Numai o parte din conditiile pentru incheierea tranzactiei de achizitie a participatiei in cadrul Volksbank Romania S,A, au fost indeplinite pana la data aprobarii situatiilor financiare. Tranzactia este estimata a se inchide in trimestrul al doilea din 2015.

Alte informatii privind intocmirea situatiilor financiare

Entitatile Grupului BT si-au indeplinit obligatiile prevazute de lege privind organizarea si conducerea corecta si la zi a contabilitatii, respectarea principiilor contabilitatii, respectarea regulilor si metodelor contabile prevazute de reglementarile in vigoare.

In decursul anului 2014 au fost respectate obligatiile fata de bugetul de stat si local, fata de fondurile speciale si au fost stabilite si efectuate viramentele in conformitate cu prevederile legale.

Operatiunile economico - financiare referitoare la exercitiul financiar 2014 au fost inregistrate corect, avand la baza documente legal intocmite.

Precizam ca Raportul de Gestiune prezentat in Adunarea Generala a Actionarilor de catre fiecare entitate din Grupul BT contine o analiza fidela a evolutiei activitatii proprii pe durata exercitiului financiar 2014, precum si a situatiei financiare la inchiderea anului 2014.

Informatii privind evolutia probabila a Grupului Financiar Banca Transilvania in anul 2015

Pe termen lung, companiile membre ale Grupului BT au ca obiectiv principal cresterea randamentului capitalurilor la nivel cel putin similar cu cel al Bancii Transilvania (minim 13%);

-Cresterea volumului activelor cu un procent de 7% la nivelul grupului;

-Optimizarea utilizarii capitalului in conditiile pastrarii unui profil de risc similar cu cel existent acum;

-Cresterea efectului de levier la nivelul subsidiarelor prin cresterea volumului de plasamente;

-Optimizarea structurii grupului in vederea adaptarii la noile cerinte de reglementare si raportare si in scopul eficientizarii utilizarii capitalurilor la nivel de grup in contextul intrarii in vigoare a prevederilor CRD IV;

-Cresterea activelor societatilor de administrare si dezvoltarea retelelor de suport vanzari;

-Diversificarea si eficientizarea canalelor de distributie utilizate;

-BT Leasing preconizeaza o crestere a volumului vanzarilor cu peste 40% si a contractelor la 70 milioane EUR;

-BT Direct isi propune pentru anul 2015 cresterea portofoliului de credite cu 26% si a profitului net cu 25%;

-BT Operational Leasing are ca obiective pentru 2015, cresterea cifrei de afaceri cu mai mult de 130%, avand la baza cresterea cotei de piata pana la 5% din piata de leasing operational.

Conform bugetului de investitii al Bancii, propus spre aprobare pentru anul 2015, vor fi alocate resurse noi pentru capitalizarea subsidiarelor grupului, astfel:

Plan de dezvoltare pentru anul 2015

Bugetul de Investitii pentru 2015 :

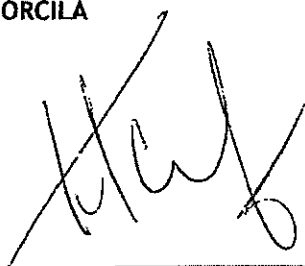
- | | |
|----------------------------|--------------------|
| • Sucursale+ cladiri | 48,85 milioane lei |
| • Investitii IT si Carduri | 69,13 milioane lei |
| • Diverse | 10,74 milioane lei |
| • Securitate | 12,57 milioane lei |

Investitiile bancii 141,29 milioane lei

Investitii in subsidiare prevazute pentru 2015 6,50 milioane lei

Avand in vedere cele mentionate in prezentul raport, supunem spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor, Situatiile financiare consolidate ale Grupului Financiar BT, intocmite in conformitate cu Ordinul BNR nr.27/2010 cu modificarile si completarile ulterioare si cu Standardele Internationale de Raportare Financiara aplicabile institutiilor de credit adoptate de Uniunea Europeana, insotite de Raportul Consolidat al Administratorilor, cu mentiunea ca toate celelalte aspecte incluse in rapoartele de gestiune individuale ale entitatilor grupului, raman valabile.

**CONSILIUL DE ADMINISTRATIE
PRESEDINTE
HORIA CIORCILA**



Sediul Central
Str. G. Barițiu nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Anexa 1
Situatia consolidata a pozitiei financiare la 31.12.2014

	2014	2013
Active	Mii lei	Mii lei
Numerar si echivalente de numerar	4.234.181	4.105.571
Plasamente la banci	2.224.257	1.668.182
Credite si creante - titluri	162.801	92.335
Active financiare la valoare justa prin contul de profit si pierdere	143.931	82.282
Credite si avansuri acordate clientilor(net)	17.418.689	16.577.839
Provizioane din activitatea de creditare	-2.590.460	-2.576.125
Investitii nete de leasing	244.274	243.151
Provizioane din activitatea de leasing	-78.699	-69.529
Titluri de valoare disponibile spre vanzare	10.771.835	8.886.331
Imobilizari corporale	339.721	328.227
Imobilizari necorporale	72.240	84.230
Fondul comercial	376	376
Alte active	183.622	168.419
Total active	35.795.927	32.236.943
Datorii		
Depozite de la banci	133.348	418.755
Depozite de la clienti	29.994.916	25.741.012
Imprumuturi de la banci si alte institutii financiare	1.052.687	2.146.743
Alte datorii subordonate	348.872	200.627
Alte datorii constituite prin titluri	45.871	137.497
Datorii privind impozitul pe profit amanat	41.040	58.125
Alte datorii	368.046	336.924
Total datorii excluzand datoriile financiare catre detinatorii de unitati de fond	31.984.780	29.039.683
Datorii financiare catre detinatorii de unitati de Fond	13.884	14.467
Total datorii	31.998.664	29.054.150
Capitaluri proprii		
Capital social	2.695.125	2.292.937
Actiuni de trezorerie	-21.253	-1.075
Prime de emisiune	38.873	0
Rezultat reportat	597.213	530.372
Surplus din reevaluare	27.000	30.218
Alte reserve	456.138	327.692
Capitaluri proprii atribuibile actionarilor Bancii	3.793.096	3.180.144
Interese minoritare	4.167	2.649
Total capitaluri proprii	3.797.263	3.182.793
Total datorii si capitaluri proprii	35.795.927	32.236.943

Sediul Central
 Str. G. Barițiu nr. 8
 Cluj-Napoca 400027, România
 Tel.: +(4) 0264.407.150
 Fax: +(4) 0264.407.179
 www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

Anexa 1
Situatia consolidata a pozitiei financiare la 31.12.2014

Conversie informativa*

	2014	2013
Active	Mii EUR*	Mii EUR*
Numerar si echivalente de numerar	944.687	915.462
Plasamente la banci	496.253	371.972
Credite si creante - titluri	36.322	20.589
Active financiare la valoare justa prin contul de profit si pierdere	32.112	18.347
Credite si avansuri acordate clientilor(net)	3.886.279	3.696.532
Provizioane din activitatea de creditare	-577.957	-574.425
Investitii nete de leasing	54.500	54.218
Provizioane din activitatea de leasing	-17.559	-15.504
Titluri de valoare disponibile spre vanzare	2.403.301	1.981.477
Imobilizari corporale	75.795	73.188
Imobilizari necorporale	16.117	18.782
Fondul comercial	84	84
Alte active	40.969	37.555
Total active	7.986.419	7.188.206
Datorii		
Depozite de la banci	29.751	93.374
Depozite de la clienti	6.692.157	5.739.740
Imprumuturi de la banci si alte institutii financiare	234.865	478.682
Alte datorii subordonate	77.837	44.736
Alte datorii constituite prin titluri	10.234	30.659
Datorii privind impozitul pe profit amanat	9.156	12.961
Alte datorii	82.115	75.126
Total datorii excluzand datoriile financiare catre detinatorii de unitati de fond	7.136.115	6.475.278
Datorii financiare catre detinatorii de unitati de Fond	3.098	3.228
Total datorii	7.139.213	6.478.506
Capitaluri proprii		
Capital social	601.309	511.280
Actiuni de trezorerie	-4.742	-240
Prime de emisiune	8.673	0
Rezultat reportat	133.243	118.262
Surplus din reevaluare	6.024	6.738
Alte rezerve	101.769	73.069
Capitaluri proprii atribuibile actionarilor Bancii	846.276	709.109
Interese minoritare	930	591
Total capitaluri proprii	847.206	709.700
Total datorii si capitaluri proprii	7.986.419	7.188.206

Sediul Central
Str. G. Barițiu nr. 8
Cluj-Napoca 400027, România
Tel.: +(4) 0264.407.150
Fax: +(4) 0264.407.179
www.bancatransilvania.ro

Banca oamenilor întreprinzători

ANEXA 2

Contul de profit si pierdere consolidat si situatia consolidata a altor elemente ale rezultatului global la 31 decembrie 2014

	2014	2013
	Mii lei	Mii lei
Venituri din dobanzi	1.797.538	1.879.260
Cheltuieli cu dobanzile	-621.863	-855.892
Venituri nete din dobanzi	1.175.675	1.023.368
Venituri din speze si comisioane	514.135	446.857
Cheltuieli cu speze si comisioane	-88.586	-74.561
Venituri nete din speze si comisioane	425.549	372.296
Venit net din tranzactionare	126.795	143.915
Castig net din vanzarea instrumentelor financiare	339.082	202.637
Contributia fond de garantare depozite	-73.152	-64.398
Alte venituri din exploatare	84.081	75.148
Venituri operationale	2.078.030	1.752.966
Cheltuieli cu provizioanele pentru active si angajamente	-684.440	-414.280
Cheltuieli cu personalul	-474.422	-462.214
Cheltuieli cu amortizarea	-66.148	-65.243
Alte cheltuieli operationale	-377.384	-343.771
Cheltuieli operationale	-1.562.394	-1.285.508
Profit/Pierdere de la asociati	0	0
Profitul inainte de impozitare	515.636	467.458
Cheltuiala cu impozitul pe profit	-73.183	-69.849
Profitul exercitiului financiar	442.453	397.609
Aferent:		
Actionarilor Bancii	441.085	396.821
Profit (pierdere) alocata intereselor minoritare	1.368	788
Profitul net al exercitiului financiar	442.453	397.609

ANEXA 2

Contul de profit si pierdere consolidat si situatia consolidata a altor elemente ale rezultatului global la 31 decembrie 2014

Conversie informativa*

	2014	2013
	Mii EUR	Mii EUR
Venituri din dobanzi	404.432	425.268
Cheltuieli cu dobanzile	-139.914	-193.685
Venituri nete din dobanzi	264.518	231.583
Venituri din speze si comisioane	115.676	101.122
Cheltuieli cu speze si comisioane	-19.931	-16.873
Venituri nete din speze si comisioane	95.745	84.249
Venit net din tranzactionare	28.528	32.567
Castig net din vanzarea instrumentelor financiare	76.291	45.856
Contributia fond de garantare depozite	-16.459	-14.573
Alte venituri din exploatare	18.918	17.006
Venituri operationale	467.541	396.688
Cheltuieli cu provizioanele pentru active si angajamente	-153.994	-93.750
Cheltuieli cu personalul	-106.741	-104.597
Cheltuieli cu amortizarea	-14.883	-14.764
Alte cheltuieli operationale	-75.909	-77.793
Cheltuieli operationale	-351.527	-290.904
Profit/Pierdere de la asociati	0	0
Profitul inainte de impozitare	116.014	105.784
Cheltuiala cu impozitul pe profit	-16.466	-15.807
Profitul exercitiului financiar	99.548	89.977
Aferent:		
Actionarilor Bancii	99.240	89.799
Profit (pierdere) alocata intereselor minoritare	308	178
Profitul net al exercitiului financiar	99.548	89.977