

Comunicat de presă, 26 aprilie 2017

BT, 36.000 de credite noi acordate în primele trei luni ale anului

• Rezultate financiare la 31 martie 2017 •

Primul trimestru al acestui an a însemnat pentru Banca Transilvania rezultate financiare pozitive și intrarea în linie dreaptă cu pregătirea noilor platforme online, pentru a fi oriunde și oricând pentru clienți, prin rețeaua de sedii și acces digital.

Profitul net al Băncii Transilvania este de 246 milioane lei, iar cel al Grupului Financiar Banca Transilvania, de 267 milioane lei. În primele 3 luni ale acestui an, banca a acordat 36.000 de credite noi clienților retail, IMM și Corporate.

Horia Ciorcilă, Președintele Consiliului de Administrație BT, declară: *„A fost un început de an bun, cu rezultate conform obiectivelor și așteptărilor. Datorită perspectivelor dezvoltării economice din România suntem încrezători privind continuarea planurilor ambițioase de creștere și consolidare a băncii și a Grupului BT. Suntem atenți la oportunitățile pieței bancare locale și investim în digitalizare. Focusul nostru rămâne perfecționarea relației cu clienții, creșterea eficienței și a valorii de piață a băncii”.*

Rezultatele activității curente a Băncii Transilvania, la sfârșitul trimestrului I 2017:

- Profitul net al Băncii Transilvania este de 246 milioane lei, iar cel al Grupului Financiar Banca Transilvania este de 267 milioane lei;
- Grupul Banca Transilvania a încheiat trimestrul I 2017 cu active de 52,1 miliarde lei, din care 51,9 miliarde lei sunt aferente băncii, creditele nete reprezentând 54% din activele Grupului;
- Ritmul de creștere a veniturilor din comisioane operaționale: 11,1%;
- Eficiența operațională BT se păstrează la un nivel confortabil;
- În perioada ianuarie – martie 2017, la nivel brut, înainte de înregistrarea scoaterilor în afara bilanțului, creditele BT au crescut cu 3%, pe toate liniile de afaceri;
- Raportul credite/depozite este de 73% la sfârșitul trimestrului I 2017;
- Banca a lansat o platformă destinată micilor întreprinzători, BT Mic, întărind interesul băncii pentru încurajarea acestui segment al economiei românești. Până acum, BT Mic a avut peste 3.000 de cereri de credit.
- Peste 820 de mii de clienți folosesc acum internet banking de la Banca Transilvania, iar aproape 300 de mii de clienți accesează prin mobile banking produsele și serviciile BT;

Programele de susținere a creșterii veniturilor operaționale ale BT au rămas în atenția top managementului băncii, contribuind la creșterea veniturilor din comisioane și din tranzacționare. De asemenea, Banca Transilvania a investit și investește în automatizarea și digitalizarea proceselor, urmărind oferirea unei experiențe cât mai bune clienților.

Alte informații financiare:

- Banca Transilvania are un portofoliu de 2,9 milioane carduri, care a generat tranzacții cu aproape 23% mai mari față de perioada similară a anului precedent. Cota de piață a băncii în funcție de volumul tranzacțiilor cu cardul este de peste 19%. Prin programul de loialitate STAR, Banca Transilvania are un portofoliu de 331.000 de carduri de credit.
- Rata expunerilor neperformante conform EBA este de 9,22% la 31 martie 2017.
- Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor care formează NPE conform EBA este de 64%.
- Solvabilitatea băncii, luând în considerare profitul pe trimestrul I 2017, este de 19,3%; fără profit, aceasta este de 18,52%.
- Banca Transilvania a continuat să se implice în viața comunității și în prima parte acestui an, acordând aproape 5 milioane de lei unor programe din domenii precum: educație financiară și antreprenorială, sport, cultură și cauze sociale.

Banca Transilvania informează acționarii că Raportul aferent trimestrului I 2017, întocmit în conformitate cu prevederile Articolului 113 lit. C din Regulamentul CNVM Nr.1/2006 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare va fi disponibil pe site-ul BT (pagina Acționari/Rezultate financiare), <https://www.bancatransilvania.ro/actionari/rezultate-financiare/>, începând cu 26 aprilie a.c.

Situațiile financiare la 31.03.2017 și 31.03.2016 nu sunt auditate sau revizuite.

Contact presă: comunicare@bancatransilvania.ro