

Comunicat de presă, 14 noiembrie 2016

Focus pe creditare și pe experiența clienților, implicare în comunitate**Rezultatele Băncii Transilvania pe primele 9 luni ale anului confirmă trendul pozitiv al începutului de an și bugetul pe 2016****• Rezultate financiare la 30 septembrie 2016 •**

- Banca Transilvania a acordat aproape 122.000 de credite noi pentru retail, IMM și corporate în primele 9 luni ale anului;
- Eficiența operațională BT a continuat trendul pozitiv, în condițiile creșterii volumului de operațiuni și reducerii costurilor pentru clienți;
- Numărul operațiunilor derulate prin bancă: +15% față de aceeași perioadă a anului trecut;
- Peste 800.000 de clienți folosesc internet banking BT, iar peste 200.000 folosesc mobile banking;
- Banca a parcurs noi etape privind orientarea spre digital, prin lansarea unor facilități precum: autentificarea prin amprentă pe BT24 Mobile Banking și upgradeul aplicației; platforma [CIP online](#) pentru aflarea online a incidentelor de plată; platforma [Divizia Pentru Medici](#), respectiv autentificarea prin parolă unică transmisă prin SMS pentru tranzacțiile online cu cardurile BT;
- Aproape 15 milioane lei a acordat Banca Transilvania, în primele 9 luni ale anului, programelor de implicare și responsabilitate socială din domenii precum educație financiară și antreprenorială, voluntariat, sport, cultură și cauze sociale;
- Din septembrie a.c., banca are un concept de brand care reflectă ceea ce reprezintă BT acum: o bancă românească aflată într-o nouă etapă de dezvoltare, care susține spiritul antreprenorial local.

Veniturile operaționale ale Băncii Transilvania au ajuns la 2.125,4 milioane lei, iar profitul net, la 657 milioane lei. La nivelul Grupului Financiar Banca Transilvania, veniturile operaționale au ajuns la 2.240,4 milioane lei, iar profitul net, la 698 milioane lei. Activele băncii sunt de 48,14 miliarde lei, creditele nete însumează 26,4 miliarde lei, iar resursele atrase de la clienți, 39 miliarde lei. Banca Transilvania continuă dezvoltarea la nivel de grup financiar împreună cu subsidiarele, care au o dinamică pozitivă în cadrul piețelor în care au activitate: investment banking, leasing, investiții mobiliare, leasing operațional, consumer finance etc.

Ömer Tetik, Directorul General BT, afirmă: „*Ne bucurăm că în primele nouă luni am continuat trendul pozitiv al începutului de an prin acordarea de finanțări și creșteri mai ales pe segmentul retail și IMM. Rezultatele băncii sunt foarte bune, înregistrăm profitabilitate și eficiență operațională. Suntem atenți la noi oportunități ale pieței, iar în curând ne vom extinde în zona microîntreprinderi și vom folosi tot mai mult mediul digital pentru o experiență cât mai bună pentru clienții noștri*”.

Rezultatele activității curente a Băncii Transilvania, în primele 9 luni ale anului 2016:

- Profitul net al Băncii Transilvania este de 657 milioane lei, iar cel al Grupului Financiar Banca Transilvania este de 698 milioane lei.
- Ritmul de creștere al veniturilor din comisioane operaționale: 15,3%;
- Eficiența operațională BT confirmă trendul înregistrat în primul semestru al acestui an, raportul cost/venit fiind de 40%. Dacă excludem efectul tranzacției Visa Europe, care se ridică la 185 milioane lei, valoarea indicatorului cost/venit rămâne la o valoare confortabilă, de 43%.
- Banca Transilvania a acordat clienților IMM peste 13.000 credite noi în primele 9 luni ale anului;
- În perioada ianuarie – septembrie a.c., la nivel brut, înainte de înregistrarea scoaterilor în afara bilanțului, creditele BT au crescut cu 6,3%, balansat pe toate liniile de afaceri – ceea ce corespunde unei creșteri de 8,2% a bilanțului organic al Băncii Transilvania, excluzând portofoliul preluat de la Volksbank.
- Clienții proveniți de la Volksbank România au optat pentru aproape 70.000 de produse BT.
- Raportul credite/depozite este de 72% la sfârșitul primelor 9 luni ale anului 2016;
- Banca Transilvania are, la 30 septembrie 2016, un portofoliu de 2,74 milioane carduri, care a generat tranzacții cu aproape 25% mai mari față de perioada similară a anului precedent. Cota de piață a băncii privind volumul tranzacțiilor cu carduri este de aproape 20%. Prin programul de loialitate STAR, Banca Transilvania are un portofoliu de 310.000 de carduri de credit.

Alte informații financiare:

- BT a înregistrat la 30 septembrie 2016 cheltuieli nete cu ajustări de depreciere și provizioane de 510,1 milioane lei (incluzând impactul scoaterii în afara bilanțului a 1.719 milioane lei); cea mai mare parte a provizioanelor înregistrate ca și cheltuială pe parcursul trimestrului III a acestui an sunt preponderent aferente operațiunii de creștere a calității activelor și continuă abordarea prudentă a băncii în ceea ce privește gestionarea riscului de credit.
- Creditele neperformante, cu restanțe mai mari de 90 de zile, reprezintă 5,55% din totalul portofoliului de credite al BT, o îmbunătățire semnificativă față de 9,75%, la sfârșitul anului 2015;
- Acoperirea creditelor neperformante cu provizioane aferente și garanții ipotecare este în continuare la un nivel confortabil, de 123,32%, în conformitate cu apetitul de risc al băncii;
- Solvabilitatea BT, luând în considerare profitul pe cele 9 luni ale anului 2016 este de 19,12% (fără profit este de 16,91%).
- Banca Transilvania a continuat să se implice în comunitate, așa încât în primele 9 luni ale acestui an a alocat aproape 15 milioane de lei. Principalele programe sunt: Clujul Are Suflet (fundatie care ajută tinerii fără posibilități pentru continuarea studiilor și găsirea unui loc de muncă); Plantarea Pădurii Transilvania (a treia acțiune de împădurire cu ajutorul voluntarilor); ABT Financiar (cel mai mare

program de educație financiară dedicat copiilor din întreaga țară, la care au luat parte peste 10.000 de elevi); EMBA University of Hull (școală de business 100% britanică, cu activitate în Cluj-Napoca, banca fiind unul dintre parteneri), susținerea baschetului românesc la nivel de federație, club și echipe naționale, proiecte la care se adaugă BT Club (cursuri dedicate antreprenorilor, program pentru care banca a alocat 10 milioane lei în 10 ani).

Situațiile financiare la 30.09.2016 nu sunt auditate sau revizuite; cele aferente 31.12.2015 sunt auditate.

Contact presă: comunicare@bancatransilvania.ro