

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI**

„Campanie București”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „Campanie București”, denumită în continuare Campania, este organizată și desfășurată de Banca Transilvania S.A., cu sediul central în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr. 30-36, cod 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, denumită în continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prealabile către participant prin afișare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară în perioada 30.07 – 15.09, prin intermediul paginii dedicate campaniei.

3. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani, rezidente în România.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai societăților din grupul Organizatorului, soțul/soția și nici rudele de gradul I și II ale persoanelor menționate anterior. În cazul în care, în cadrul tragerii la sorți se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie participanții ale căror răspunsuri conțin limbaj ofensator, discriminatoriu, vulgar, instigator la ură sau care pot afecta

imaginea Organizatorului ori a terților.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Etapa 1 – Înscrierea în campanie

- 4.1.** În perioada campaniei, persoanele eligibile pot participa prin accesarea landing page-ului dedicat și completarea formularului de înscriere.
- 4.2.** Pentru înscrierea în campanie, participantul trebuie să completeze următoarele informații: răspunsul la întrebarea „De ce ai ales Bucureștiul?”; un prenume sau o poreclă- la alegerea participantului, fără obligația de a furniza numele complet ori numele de familie; o adresă de e-mail validă, necesară pentru contactarea participanților desemnați câștigători. Participantul are obligația de a nu include în răspuns date cu caracter personal proprii sau aparținând unor terțe persoane ori alte informații care permit identificarea directă sau indirectă a sa și/sau a altei persoane (precum, dar fără a se limita la: adresa poștală, cod numeric personal, date de contact etc).
- 4.3.** După transmiterea formularului, participantul este înscris în tragerea la sorți pentru premiile acordate în cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament. Fiecare participant are dreptul la o singură înscriere în campanie, asociată unei singure adrese de e-mail. Înscrierile multiple realizate de aceeași persoană sau prin utilizarea aceleiași adrese de e-mail nu vor fi luate în considerare și pot fi invalidate de Organizator.
- 4.4.** Premiile vor fi acordate în urma unei trageri la sorți electronice, efectuate după încheierea perioadei de înscriere, prin intermediul platformei Random Org. Vor fi extrași 5 câștigători și 10 rezerve.
- 4.5.** Câștigătorii vor fi contactați de Organizator prin e-mail, la adresa indicată în formularul de înscriere, pentru transmiterea detaliilor necesare acordării premiului.
- 4.6.** Acceptarea premiului trebuie comunicată de câștigător în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul contactării. În lipsa unui răspuns în termenul indicat sau în cazul în care câștigătorul nu poate fi validat, premiul va fi invalidat și va fi contactată următoarea rezervă extrasă.
- 4.7.** Câștigătorii vor fi anunțați/validați cel târziu până la data de 30 septembrie 2026. Câștigătorul nu poate solicita înlocuirea premiului cu valoarea acestuia în bani sau cu un alt tip de premiu.

Etapa 2 – Utilizarea răspunsurilor în promovarea campaniei

- 4.8.** În cadrul celei de-a doua etape a Campaniei, Organizatorul poate selecta și utiliza

răspunsurile/motivele transmise de participanți drept materiale de comunicare (exemplu: materiale outdoor, afise, postari social media) și promovare aferente Campaniei. Răspunsurile pot fi folosite integral sau parțial, inclusiv prin adaptări editoriale care nu le modifică sensul, pe canalele de comunicare ale Organizatorului, online și offline.

4.9. Răspunsurile vor fi publicate fără date care să permită identificarea directă a participanților, cu excepția prenumelui sau poreclei furnizate de participant.

4.10. Participarea la Campanie nu implică cesiunea unor drepturi patrimoniale de autor asupra răspunsurilor, ci acordul participantului pentru utilizarea acestora exclusiv în scopul comunicării și promovării Campaniei, fără remunerație suplimentară.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea a 5 premii, fiecare constând într-un „Kit București”. Fiecare Kit București va conține:

- Pachet 4 bilete Nostalgia Imaginarium 7-8 Noiembrie 2026, Romexpo;
- 4 bilete la Art Safari New Museum din (18 septembrie 2026 -20 decembrie 2026);
- 4 bilete Muzeul MARE (septembrie-decembrie 2026);
- Box materiale branded BT.

Valoarea estimată a unui premiu este de 2200 lei, TVA inclus.

6. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit. Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite/taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

7. PROTECTIA ÎN CAZUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), în calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii/înmânării premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor din domeniul fiscal și contabil ale operatorului.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- prenumele sau porecla, astfel cum este completat(ă) de participant în formularul de înscriere;
- adresa de e-mail;
- răspunsul/motivul transmis de participant la întrebarea Campaniei: Spune-ne de ce ai ales Bucureștiul?

*În cazul câștigătorilor premiilor, Organizatorul va prelucra adresa de e-mail pentru a contacta câștigătorul. De asemenea, pentru premiile cu valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a codului numeric personal (CNP) se va realiza în temeiul obligației legale a bancii, pentru reținerea impozitului la sursă.

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul prelucrării este consimțământul persoanei vizate. Prin înscrierea în campanie, participantul își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor sale de către Organizator în conformitate cu prevederile din prezentul Regulament.

Ulterior înscrierii în campanie, persoanele care doresc să-și retragă consimțământul pot să transmită un mesaj în acest sens (indicând și denumirea campaniei) pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro . Fiecare solicitare va fi tratată punctual. Retragera consimțământului nu afectează legalitatea prelucrării datelor efectuate anterior momentului retragerii și produce efecte doar pentru viitor.

7.5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Pentru extragerea câștigătorilor se va utiliza Random Org. Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (ex. prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.7. Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata necesară organizării și desfășurării Campaniei și îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate. Detalii despre termenele de stocare aplicabile la nivelul băncii pot fi consultate în [**Politica de confidentialitate BT**](#).

8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10. DISPOZIȚII FINALE

10.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

10.2. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere în cazul în care câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.

10.3 Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.