

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE utilizare STAR FORTE – „Dress code: Premiile Grammy® cu Star Forte”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A., fiind derulata in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **15 octombrie 2026**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **15 noiembrie 2026**, ora 23:59. Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator in conditiile indicate la art. 1.2.

2.2. Campania va fi comunicata prin unul sau mai multe canale/ medii.

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului bancii la numerele 0264 308028, *8028, sau consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni produsul Star Forte/ Forte Medici si li se emite in perioada campaniei, la solicitarea lor, un card de credit Star Forte/ Star Forte Medici cu o limita minima de credit de 5.000 de lei.
- efectueaza o plata la cumparaturi (POS/Epos) pana cel tarziu in 20 noiembrie 2026.

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 22.11.2026, indicand denumirea campaniei.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. Premiile campaniei

4.1. In cadrul acestei campanii se va acorda prin tragere la sorti urmatorul premiu:

- un pachet pentru doua persoane la Premiile Grammy® in LA, California, SUA, editia 2027.

Pachetul include cazare 3 nopti in Los Angeles, California, SUA, in perioada 7 - 9 februarie 2027, transferuri VIP de la si catre aeroport, urmarirea repetitiilor Galei Grammy, tur ghidat al orasului Los Angeles, o cina la un restaurant local renumit, servicii de makeover ale unui stilist profesionist, receptie Mastercard pre event, receptie Covor Rosu, acces VIP la Premiile Grammy si la Official Afterparty, serviciu de concierge si bilete de avion dus-intors.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei si acordarea premiilor

5.1. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1. si care nu au transmis un mesaj prin care si-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.3., intra automat in tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat in Sectiunea 4.

5.2. Dupa incetarea Campaniei, respectiv dupa **15.11.2026**, Banca include in tragerea la sorti participantii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prezentului regulament. Tragerea la sorti va avea loc în data de **23.11.2026**, iar premiul va fi acordat câștigătorului desemnat în urma acesteia.

5.3. In urma unei trageri la sorti, pentru premiu va fi extras un castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul extras nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi anuntati de catre Banca Transilvania telefonic, in perioada 23-27 noiembrie 2026, la numarul de telefon declarat bancii pentru derularea relatiei contractuale cu aceasta.

5.5. In situatia in care, dupa mai multe incercari de contactare, castigatorul nu raspunde comunicarilor oficiale, acesta va fi descalificat, iar premiul sau va fi atribuit automat unei rezerve desemnate conform Regulamentului.

5.6. Voucherul aferent premiului va fi transmis castigatorilor la adresa de e-mail comunicata.

5.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul. nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării

Avantajului

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

8.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul partenerului Mastercard.

8.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare);
- Desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactării castigatorilor pentru comunicarea castigării premiului;
- Transmiterii premiilor de către partenerul Mastercard;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a bancii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 8.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul organizator va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume, data emiterii cardului, data activării cardului, limita minimă credit, datele cardului, suma și data tranzacției, identificator utilizat pentru tragere la sorti
- Pentru castigatorul extras** –datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat bancii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adaugă adresa de e-mail și codul numeric personal (pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile)

8.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului organizator de a stimula vânzarea cardurilor Mastercard participante în campanie.

Va rugăm să aveți în vedere că pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului concursului, temeiul prelucrării numelui, prenumelui și a CNP-ului castigatorului are la baza obligația legală a Operatorului.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale menționate la art. 8.3 pot fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP, numărul de telefon și adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite partenerului Mastercard pentru contactarea castigatorului în vederea înmanării/trimiterii premiului. Există posibilitatea ca, pe lângă datele primite de la BT, partenerul să colecteze direct de la castigator și alte date cu caracter personal, astfel cum îi este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de partener de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigator nu este în controlul și răspunderea BT.

8.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 8.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate de operatorul organizator conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră* sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.*

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care castigatorul desemnat si/sau persoana insotitoare a acestuia nu beneficiaza de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de catre MASTERCARD EUROPE S.A. din motive care nu tin de Organizator.

11.2. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

12.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania S.A.