REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE utilizare STAR FORTE – „Dress code: Premiile Grammy® cu Star Forte”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A., fiind derulata in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **15 octombrie 2026**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **15 noiembrie 2026**, ora 23:59. Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator in conditiile indicate la art. 1.2.

2.2. Campania va fi comunicata prin unul sau mai multe canale/ medii.
Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului bancii la numerele 0264 308028, *8028, sau consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni produsul Star Forte/ Forte Medici si li se emite in perioada campaniei, la solicitarea lor, un card de credit Star Forte/ Star Forte Medici cu o limita minima de credit de 5.000 de lei.
- efectueaza o plata la cumparaturi (POS/Epos) pana cel tarziu in 20 noiembrie 2026.

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 22.11.2026, indicand denumirea campaniei.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. Premiile campaniei

4.1. In cadrul acestei campanii se va acorda prin tragere la sorti urmatorul premiu:
Un pachet pentru două persoane pentru participarea la Premiile Grammy® 2027, în Los Angeles, California, SUA. Pachetul include:

- Cazare pentru **3 nopți** în Los Angeles, California, SUA, în perioada **7–9 februarie 2027**;
- Transferuri **de la și către aeroport**;
- **Tur ghidat al orașului Los Angeles**;
- **Tur în culisele Premiilor Grammy**;
- **Sesiune de pregătire și makeover înaintea evenimentului**;
- Participare la **recepția Mastercard® organizată înaintea spectacolului**;
- **Acces în zona B-Side a covorului roșu**;
- Acces la **Grammy Museum** și participare la **petrecerea oficială de după Premiile Grammy® 2027**.
- Bilete de avion dus-intors

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei si acordarea premiilor

5.1. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1. si care nu au transmis un mesaj prin care si-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.3., intra automat in tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat in Sectiunea 4.
5.2. Dupa incetarea Campaniei, respectiv dupa **15.11.2026**, Banca include in tragerea la sorti participantii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prezentului regulament. Tragerea la sorți va avea loc în data de **23.11.2026**, iar premiul va fi acordat câștigătorului desemnat în urma acesteia.

5.3. In urma unei trageri la sorti, pentru premiu va fi extras un castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul extras nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).
5.4. Castigatorii vor fi anuntati de catre Banca Transilvania telefonic, in perioada 23-27 noiembrie 2026, la numarul de telefon declarat bancii pentru derularea relatiei contractuale cu aceasta.
5.5. In situatia in care, dupa mai multe incercari de contactare, castigatorul nu raspunde comunicarilor oficiale, acesta va fi descalificat, iar premiul sau va fi atribuit automat unei rezerve desemnate conform Regulamentului.
5.6. Voucherul aferent premiului va fi transmis castigatorilor la adresa de e-mail comunicata.
5.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul. nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de
premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la preţul pieţei la locul acordării Avantajului

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul partenerului Mastercard.

8.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului;
- Transmiterii premiilor de catre partenerul Mastercard;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul organizator va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

a. **Pentru toti participantii -** Nume, prenume, data emiterii cardului, data activarii cardului, limita minima credit, datele cardului, suma si data tranzactiei, identificator utilizat pentru tragere la sorti

b. **Pentru castigatorul extras** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;

c. **Pentru castigatorul care a acceptat premiul –** datele de la pct. b la care se adauga adresa de e-mail si codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile)

8.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului organizator de a stimula vanzarea cardurilor Mastercard participante in campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului concursului, temeiul prelucrarii numelui, prenumelui si a CNP-ului castigatorului are la baza obligatia legala a Operatorului.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 8.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP, numarul de telefon si adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite partenerului Mastercard pentru contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, partenerul sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum ii este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de partener de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigator nu este in controlul si raspunderea BT.

8.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii mentionate la art. 8.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate de operatorul organizator conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT*****,** regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră* sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.*

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care castigatorul desemnat si/sau persoana insotitoare a acestuia nu beneficiaza de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de catre MASTERCARD EUROPE S.A. din motive care nu tin de Organizator.

11.2. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

12.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania S.A.

GRAMMY®, GRAMMY Awards® şi logo-ul reprezentând gramofonul sunt mărci înregistrate ale National Academy of Recording Arts & Sciences, Inc. şi sunt utilizate în baza unei licenţe. National Academy of Recording Arts & Sciences, Inc. nu este organizatorul acestei Campanii.
Utilizarea, în legătură cu această Campanie sau cu orice premiu oferit în cadrul acesteia, a oricăror mărci comerciale, mărci de servicii, logo-uri sau a altor însemne care nu aparţin Sponsorului nu are scopul de a sugera că proprietarii respectivelor mărci susţin Campania şi nici că aceştia sunt afiliaţi în vreun fel cu materialele publicitare aferente Campaniei sau cu Campania.