

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Early Deals ” PENTRU PERSOANE FIZICE****SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „**Early Deals**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.13 si 6.14 ale prezentului regulament, Metropolitan Life actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii, cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Card Visa Virtual Untold;

9. Card BT Kiddo;
10. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
11. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;
12. Asirom FII SIGUR;
13. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
14. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
15. Abonamentul 365.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 22 – 31 octombrie 2024**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 si cu **aplicare direct in unitati in perioada 22 octombrie – 07 noiembrie 2024**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Early Deals**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🔗 Early Deals • Oferte produse Banca Transilvania 🔗](#)

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** [🔗 Early Deals • Oferte produse Banca Transilvania 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv

colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 07 noiembrie 2024 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: [🔗 Early Deals • Oferte produse Banca Transilvania 🔗](#) astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului

Financiar BT, nici în calitate de titular și nici în calitate de codebitor, garant sau fideiutor, după caz, excepție făcând produsele de credit menționate în Secțiunea II punctul 3 și 4 – Creditele imobiliare cu dobândă fixă introductorie 3/5 ani, ulterior variabilă, precum și produsele de la Secțiunea II punctele 11,12,14,15.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda între: 6.49 % - 17.20%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica platita în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda între: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica, platita în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc să beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, în perioada derulării campaniei conform Secțiunii III (22 octombrie – 07 noiembrie 2024) să se prezinte într-o unitate BT și să semneze o cerere de credit însoțită de documentația completă pentru

un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 22 – 31 octombrie 2024 , completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 07 noiembrie 2024 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49% - 17.20%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III 22 -31 octombrie 2024 , completand pe site-ul [🔗 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT \(bancatransilvania.ro\)](https://www.bancatransilvania.ro) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 07 noiembrie 2024 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

○ **BENEFICII CARD DE CREDIT**

Star Forte:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **22 octombrie 2024 ora 09:00 – 31 octombrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **07 noiembrie 2024**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **14 noiembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **30 noiembrie 2024**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2025.

Star Gold/ Star Gold Rotary:**150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **22 octombrie 2024 ora 09:00 – 31 octombrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **7 noiembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **14 noiembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **30 noiembrie 2024**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 3 ani: 5.49%

Variabila din anul 4: IRCC+1.90 %, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 3 ani: 6.90%

Variabila din anul 4: IRCC+2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT inclusiv clientii care realizeaza venituri in strainatate si care achizitioneaza un imobil sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil sau refinantare de la alta banca

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (22 octombrie – 07 noiembrie 2024) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 22 – 31 octombrie 2024, completand pe site-ul [🔗 Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT 🔗 \(bancatransilvania.ro\)](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 07 noiembrie 2024 sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

Oferta obtinuta este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu 21 noiembrie 2024, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

*Valabilitatea ofertei (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii.

**6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 5 ANI,
ULTERIOR VARIABILA**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 5 ani: 5.90%

Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza sau refinanteaza un credit de la alta banca avand garantie imobil verde cu Clasa energetica A .

Fixa 5 ani: 6.50%

Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil, sau refinanteaza un credit de la alta banca.

Fixa 5 ani: 7.50%

Variabila din anul 6: IRCC+2.90%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, inclusiv clientii care realizeaza venituri in strainatate si care achizitioneaza un imobil sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Destinatie: achizitie imobil sau refinantare de la alta banca.

Moneda: lei

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 de lei, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (22 octombrie – 07 noiembrie 2024) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 22 -31 octombrie 2024, completand pe site-ul [Credit imobiliar dobândă fixă primii 5 ani • Ofertă BT](#)  (bancatransilvania.ro) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 07 noiembrie 2024 sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

Oferta obtinuta este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 21 noiembrie 2024 aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii.

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 22 octombrie 2024 ora 09:00 – 31 octombrie 2024 ora 23:59, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja fixa de 3.50%, de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **7 noiembrie 2024– data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **14 noiembrie 2024**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **22 octombrie 2024 ora 09:00 – 31 octombrie 2024 ora 23:59**, pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **7 noiembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **14 noiembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **30 noiembrie 2024**.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2025.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **22 octombrie 2024 ora 09:00 – 31 octombrie 2024 ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **7 noiembrie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **14 noiembrie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **30 noiembrie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2025.

6.8. Card Visa Virtual Untold

Clientii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un card de debit Visa Virtual Untold si isi emit cardul Visa Virtual Untold din BT Pay pana in 31 octombrie 4 2024, ora 23:59 si se inscriu in campanie vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile:

- 1 x weekend cu prietenii la cabana din Romania cu un DJ surpriza, in valoare de maxim 7500 lei
- 1 x Iphone 16 Pro
- 1 x MacBook
- 5 x tablete Ipad Air 11"
- 10 x voucher About You in valoare de 500 de lei fiecare
- 50 X casti JBL
- 100 x abonamente GA Untold 2025
- 70 x tricou Untold Mother Nature
- 70 x tricou Untold Magic Nature
- 20 x hanorac Tatoo Nature
- 90 x borseta Untold

- 90 x rucsac Puma Untold

Extragerea va avea loc in 05 Noiembrie 2024:

- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri/calitatea de client BT
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi castigatorii si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, daca valoarea acestuia este impozabila, numele, prenumele si CNP sunt necesare pentru retinerea impozitului la sursa, conform obligatiilor aplicabile organizatorului in domeniul fiscal.

Dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul, acestea se vor pune la dispozitie dupa cum urmeaza:

- premiile constand in vouchere si bilete Untold GA editia 2025 vor fi transmise castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata,
- fiecare premiu fizic va fi inmanat in maxim 30 de zile calendaristice direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul unitatii Banca Transilvania, comunicate de castigator

Premiul constand intr-un weekend cu prietenii la o cabana din Romania, cu DJ surpriza, se va pune la dispozitie in urmatoarele conditii:

- cabana poate fi aleasa de castigator, oriunde in Romania
- DJ-ul surpriza va fi ales de organizator, iar castigatorul nu va putea alege/propune un alt DJ
- castigatorul poate alege lista de persoane pe care le va invita sa participe la aceasta experienta
- numarul de persoane participante nu este limitat, insa valoarea maxima a premiului nu poate depasi 7500 lei
- weekend-ul va putea fi ales de castigator, incepand cu primul weekend dupa acceptarea premiului si pana la finalul lunii martie 2025, cu exceptia perioadelor Craciunului si Revelionului
- oferirea premiului implica semnarea de catre castigator si invitati a unei declaratii cu privire la acceptarea suportarii oricaror daune produse pe perioada vizitei la cabana

Acceptarea unui premiu fizic se poate realiza prin semnarea unei Declarații de acceptare a premiului, în forma prezentată de Organizator, după verificarea identității în baza actului de identitate, în unitatea Bancii Transilvania din care acesta va fi ridicat.

În cazul premiilor în format electronic este necesară completarea, semnarea și transmiterea în care castigatorul nu va completa și nu va transmite Procesul Verbal către Organizator în termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi transmis rezervei.

Castigatorul nu are posibilitatea să primească contravaloarea în bani a premiului câștigat și nici un alt premiu echivalent.

Detalii campanie: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Studenti-BT-Pay.pdf>

6.9. Card BT Kiddo

La această Campanie participă și sunt înscrși în tragerea la sorti pentru premiile campaniei, clienții care aplică în campanie și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au realizat până în 31 octombrie o conectare BT Kiddo (8-18 ani), în calitate de reprezentant legal (părinte sau tutore) cu un minor în vârstă de cel puțin 8 ani și mai puțin de 18 ani.
- conectarea BT Kiddo (8-18 ani) cu minorul este valabilă la data tragerii la sorti aferentă prezentei campanii.
- emit un card BT Kiddo, în calitate de reprezentant legal pentru minorul cu vârsta de cel puțin 8 ani și mai puțin de 18 ani.

Conectarea cu un minor prin BT Kiddo se poate realiza astfel cum este prevăzut în [Termeni-si-conditii-de-utilizare-a-functionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf \(bancatransilvania.ro\)](#).

Premiile Campaniei sunt:

- 1 x laptop MacBook (1 buc = 4.299,99 lei)
- 5 x iPad Air 11 (1 buc = 3.499,99 lei)
- 5 x Playstation 5 (1 buc = 2.599,99 lei)
- 10 x trotinete (1 buc = limita a 599,99 lei)
- 10 x vouchere Decathlon în valoare de 500 lei
- 10 x perechi căști JBL (1 buc = 299,99 lei)

Extragerea va avea loc în 11 noiembrie 2024:

- castigatorul - reprezentant legal al minorului - va fi anunțat prin apel telefonic (Call Center), inițiat către numărul de telefon declarat în evidențele băncii pentru derularea relației de afaceri/calitatea de client BT.
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, vor fi aleși câștigătorii și câte o rezervă pentru fiecare câștigător (în cazul în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de bancă, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

Câștigătorul va fi contactat de către Banca Transilvania, telefonic, la numărul de telefon declarat de acesta în evidențele băncii pentru derularea relației de afaceri, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anunțat despre câștigarea premiului și pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia.

Premiul va fi înmănat în maxim 30 de zile calendaristice direct câștigătorului de către Organizator, prin intermediul unității Banca Transilvania, comunicate de câștigător, numai după ce câștigătorul a fost informat în prealabil și își da acordul să primească premiul. Acceptarea premiului se poate realiza și prin semnarea unei Declarații de acceptare a premiului, în forma prezentată de Organizator, după verificarea identității în baza actului de identitate, în unitatea Băncii Transilvania din care acesta va fi ridicat.

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească contravaloarea în bani a premiului câștigat și nici un alt premiu echivalent.

Detalii campanie: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/BT-Pay-Kiddo.pdf>

6.10. Asigurare de viață pentru creditele cu garanție imobiliară oferită de Metropolitan Life

Oferta este adresată clienților ce dețin în sold la BT un credit garantat cu ipotecă imobiliară și care nu au încheiat deja o asigurare de viață în legătură cu acest credit.

Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea de viață oferită de Metropolitan Life vor beneficia, față de oferta STANDARD, de trei luni adiționale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada inițială de **pana la 4 luni**, prima politei de asigurare de viață, încheiată pentru creditele cu garanție imobiliară este ZERO.

Participanții trebuie să aplice pe site-ul campaniei înainte de emiterea politei. Nu sunt eligibili în această campanie clienții care dețin deja o polita de asigurare activă.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de 31.12.2024.

6.11. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata primilor 30 de participanti care aplica pe site in aceasta campanie, detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc Asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari cu extraoptiuni.

Primii 30 de participanti ce aplica pentru **Asigurarea facultativa a locuintei, Property**, oferita de Groupama Asigurari vor beneficia de o suma de **150 lei creditati in cont** daca respecta prezentul regulament.

Primii 30 de participanti care aplica pe site-ul campaniei in perioada 22 Octombrie- 31 Octombrie 2024 pentru **Asigurarea facultativa a locuintei, Property**, beneficiaza de incasarea a 150 lei in cont, daca detin un credit cu garantie imobiliara activ si emit o polita de asigurare facultativa imobil cu **extraoptiuni atasate**, pana in data de **31.12.2024**.

Suma va fi creditata in contul curent al persoanelor eligibile pana la data de **15 ianuarie 2025**, daca acesta mai este deschis.

6.12. Asirom FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales.

Bonusurile sunt:

- Un bonus depus suplimentar de 250 de lei pentru pachetele Premium si Plus.
- Un bonus depus suplimentar de 500 de lei pentru pachetele Extra si Ultra.

Bonusul va fi depus pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client pentru a 12-a luna in cazul platii lunare si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale in a 12-a luna de contract.

Bonusul este conditionat de plata contractului la zi.

Perioada data start contract sa fie **23 octombrie - 30 noiembrie**.

6.13. Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan

Life Sante Plus, după înscrierea în campanie, participanții vor fi contactați telefonic de către partenerul Metropolitan Life.

Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea oferită de Metropolitan Life, vor beneficia de o lună suplimentară gratuită la polița de asigurare, încheiată.

Clienții vor fi contactați în vederea încheierii politei de către Metropolitan Life, până cel târziu în data de **31.12.2024**.

6.14. Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra

Pentru Asigurarea Metropolitan Life *Confort Extra*, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator și partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life *Confort Extra*, după înscrierea în campanie, participanții vor fi contactați telefonic de către partenerul Metropolitan Life.

Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea oferită de Metropolitan Life, vor beneficia de o lună suplimentară gratuită la polița de asigurare, încheiată.

Clienții vor fi contactați în vederea încheierii politei de către Metropolitan Life, până cel târziu în data de **31.12.2024**.

6.15 Abonamentul 365

Oferta standard: 7 lei/ luna

Oferta campanie: Abonamentul 365 gratuit timp de 6 luni

Beneficii incluse în abonamentul 365:

- Deschidere și Administrare cont curent LEI;
- Emitere și mentenanță anuală – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Plati cu VISA CLASSIC la orice comerciant din țară și străinătate;
- Retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC
- Interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Incasări interbancare cu ordin de plată, în lei;
- BT PAY;
- Asigurare în caz de accident de la Metropolitan Life.

Criterii de eligibilitate:

- Persoana fizica cu varsta de minim 18 ani, maxim 75 de ani (varsta maxima pana la care clientul poate beneficia de asigurarea in caz de accident de la Metropolitan Life);
- Oferta este valabila pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie detin abonamentul Salut/ Student (se va face upgrade) sau Premium/ Premium Plus(se va face downgrade), clientii care au deja activ abonamentul 365 nu sunt eligibili pentru aceasta oferta;
- Oferta este valabila doar in perioada campaniei **22 – 31 octombrie 2024**.

Modalitatile de activare a abonamentului 365:

a) Client existent

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

b) Client nou

- In orice unitate BT, se solicita activarea abonamentului 365 in cadrul procesului de inrolare si deschidere cont;
- Prin BT Pay, daca solicitarea de deschidere cont se realizeaza online, astfel in cadrul procesului de inrolare se va alege abonamentul 365.

La finalizarea perioadei de gratuitate, clientul va beneficia in continuare de abonamentul 365 insa se va percepe taxa standard in valoare de 7 lei/ luna. Clientul are posibilitatea oricand de a solicita inchiderea abonamentului sau modificarea acestuia.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei).

Pentru produsele menționate la secțiunile 6.13 și 6.14, Banca Transilvania și Metropolitan Life acționează ca operatori asociați pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participanților în vederea prezentării detaliilor produselor, urmând ca – în cazul contractării produselor – Metropolitan Life să devină operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- Înscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie (inclusiv contactarea de către Metropolitan Life pentru produsele de asigurare menționate la secțiunile 6.13 și 6.14)
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a bancii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția că prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de

confidentialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate persoană împuternicită a asiguratorilor (cu excepția Metropolitan Life, pentru contactarea în vederea prezentării produselor de asigurare de la secțiunile 6.13 și 6.14, pentru care Banca și Metropolitan Life sunt operatori asociați).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, cod numeric personal*, data aplicării, limita minimă a liniei de credit, IBAN cont curent și cont de credit, premii acordate în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat online. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare completat online.

În ceea ce privește datele cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, dupa caz, ca operatori asociati), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deductie de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania