

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DPM
pentru MEDICII DE FAMILIE și MEDICINĂ GENERALĂ 2024
CREDITE PENTRU MEDICI PERSOANE JURIDICE CU COMISION ZERO DE
ACORDARE

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**Îi susținem pe cei care susțin România**” este organizată de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în România, Mun. Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, 30-36, având numărul de ordine în registrul comerțului J12/1096/1995, Cod Unic de înregistrare RO 7424119, cu numărul de înregistrare în registrul instituțiilor de credit P.J.R. 12 - 019 - 18.02.1999, denumită în continuare “Organizator”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

SECȚIUNEA II – PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI BENEFICIILE CAMPANIEI:

2.1 Produsele/serviciile participante în campanie sunt următoarele:

1. **Credit de nevoi nenominalizate:** dacă ai nevoie de bani pur și simplu.
 - Valoarea creditului este de până la 75.000 de euro, în echivalent LEI;
 - Perioada de acordare este de maxim 5 ani (60 de luni);
 - Se acordă fără garanții materiale;
 - Acordarea creditului se realizează fără avans;
 - Destinația creditului este pentru nevoi nenominalizate.

2. **Creditul “Totul pt Medici”:** bani pur și simplu pentru nevoi ample.
 - Valoarea creditului este de până la 600.000 eur, în echivalent LEI;
 - Perioada de acordare este de maxim 10 ani (120 de luni);
 - Garanțiile pentru acest credit pot fi bunuri de natură imobiliară;
 - Nu este necesar avans;
 - Destinația creditului este acoperirea cheltuielilor generale necesare pentru desfășurarea activității, finanțării de mici investiții sau refinanțării creditelor cu aceeași destinație, fără a solicita documente pentru urmărirea destinației creditului.

3. **Credit auto:** credit cu destinație auto.
 - Valoarea creditului până la 75.000 EUR, echivalent LEI;
 - Pentru mașinile hibrid/electrice, valoarea creditului până la 105.000 EUR;

- Perioada creditului de până la 7 ani;
- Perioadă de grație de până la 3 luni;
- Autovehiculul achiziționat va fi garanția creditului;
- Finanțarea poate fi până la 100% din valoarea mașinii.

4. **Credit pentru investiții medicale:**

- Valoarea creditului este de până la 600.000 eur, în echivalent LEI;
- Perioada creditului de până la 15 ani Garanțiile pentru acordarea creditului pot fi imobiliare, mobiliare sau un mixt de garanții imobiliare și mobiliare;
- Finanțarea poate fi până la 100% din valoarea investiției;
- Perioada de grație o stabilim împreună în funcție de complexitatea proiectului;
- Destinație- credit de investiții medicale. Creditul poate fi contractat pentru achiziția, construcția, extinderea, amenajarea cabinetului/clinicii medicale și dotarea cu echipamente medicale.

5. **Credit imobiliar**

- Valoarea creditului este de până la 600.000 eur, în echivalent LEI;
- Perioada de acordare este de maxim 25 ani (300 de luni);
- Garanția este imobilul care se achiziționează;
- Finanțarea poate fi până la 100% din valoarea de garanție a imobilului;
- Perioada de grație o vom stabilim în funcție de complexitatea proiectului.

6. **Credite pentru achiziția de Praxis: se acordă pentru achiziția de praxisuri de medicină de familie***

- Valoarea creditului este de până la 50.000 euro, în echivalent LEI;
- Perioada de acordare este de maxim 7 ani
- Avansul este de 10%-20% în funcție de lista de pacienți pe care o cumpără
- Contractul cu CAS se va derula prin BT

*Praxisul de medicină de familie reunește patrimoniul de afecțiune profesională, infrastructura cabinetului, aflată în proprietatea sau în folosința medicului, și clientela (lista de pacienți).

7. **Credit pentru echipamente medicale:**

- Valoarea creditului este de până la 150.000 euro, în echivalent LEI;
- Perioada de acordare este de maxim 7 ani (84 de luni);
- Garanția este echipamentul achiziționat;
- Finanțarea poate fi până la 100% din valoarea echipamentului achiziționat;
- Perioada de grație este până la 3 luni;
- Destinația creditului – achiziție de echipamente medicale.

2.2. Beneficiile campaniei sunt următoarele:

Toate tipurile de produse/servicii de credit participante în campanie vor avea comision de acordare o (zero) pentru medicii de familie care întrunesc condițiile de participare menționate la art. 5.1, aplică pentru oferta pe site-ul campaniei până în 15 decembrie 2024 inclusiv și semnează cererea de credit până la 31 decembrie 2024 inclusiv.

SECȚIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vânzare promoțională a produselor menționate în SECȚIUNEA II se desfășoară în perioada **16 septembrie 2024 , ora 9:00 - 15 decembrie 2024, ora 23:59.**

SECȚIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară pe site-ul Băncii Transilvania:www.diviziapentrumedici.ro. După aplicare pe site, formalitățile se vor derula în unitățile Băncii Transilvania.

4.2 Persoanele juridice care doresc să beneficieze de campanie trebuie ca în perioada derulării acesteia să se înscrie pentru participare completând pe site-ul www.diviziapentrumedici.ro formularul online specific pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie persoanele juridice care sunt deja clienți ai Organizatorului la data campaniei, cât și persoanele juridice care nu au încă aceasta calitate la momentul completării formularului (non-clienți).

4.4. Participanții la campanie vor putea contracta produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte. Organizatorul își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5 După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. În termen de 5 zile lucrătoare de la data aplicației, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai Băncii Transilvania, în vederea furnizării, respectiv în vederea colectării informațiilor suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv, astfel încât să poată lua o decizie informată.

4.6 În vederea finalizării contractării unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții vor trebui să se prezinte într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT.

4.7 Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe produse de același tip.

4.8 O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu permite achiziționarea doar a produsului de tipul acela pentru care participantul a aplicat.

4.9 Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.10 Oferta de produse și servicii din Campanie menționate în SECȚIUNEA II, nu este limitată la un anumit număr de solicitări.

4.11 Înregistrarea în campanie nu garantează obținerea ofertei, aceasta fiind supusă unor termeni și condiții.

4.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act adițional la acesta, urmand ca astfel de modificări să intre în vigoare numai dupa aducerea lor la cunostința publicului.

4.13 Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia pentru un bun finanțat de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V – DREPTUL/CONDITIILE DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa doar medicii de familie și cei cu specialitatea de medicină generală.

Pentru a beneficia de oricare dintre ofertele campaniei, este necesar ca medicii să devină clienți BT (sa isi deschidă cont la BT).

Suplimentar se aplică și condițiile menționate la secțiunea IV din prezentul regulament.

5.2 Participanții care au aplicat pentru produsele/serviciile mentionate in SECȚIUNEA II, au în vedere criteriile minime de eligibilitate și anume: solicitanții medici care nu au restanțe la credite și nu se află în situație de executare silită.

5.3 Participanții la această Campanie care optează pentru produsele/serviciile menționate în SECȚIUNEA II trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile Organizatorului. Divizia pentru Medici a Băncii Transilvania își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Organizatorului.

5.4 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIE

6.1. CREDITE Divizia pentru Medici cu comision zero de acordare

6.1.1 Față de oferta standard de finanțare în LEI și EURO pentru produsele menționate mai sus, participanții la Campanie, beneficiază de comision zero de acordare.

EXEMPLU REPREZENTATIV :

Valoare imprumutata credit	100.000 de euro
Comision standard de acordare	1.5
Valoare comision standard de acordare	1.500 de euro
Comision acordare campanie DPM	zero

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să aplice pe site în formularul de campanie până la data de 15 decembrie 2024 inclusiv și să aibă o cerere de credit înregistrată în bancă, în oricare din unitățile Băncii Transilvania până la 31 decembrie 2024, inclusiv.

SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **BANCA TRANSILVANIA** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- Înscrierii în Campanie;
- Comunicării cu aplicanții în vederea confirmării înregistrării înscrierii în campanie, furnizării/colectării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie;
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificare îndeplinirii condițiilor de participare).

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT](#).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, se vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail persoana reprezentanta, CUI/CIF, Județ, specializare medic.

7.4 Temeiul legal al prelucrării și consecințele refuzului prelucrării datelor

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, după caz, de către Banca Transilvania (deținătorul paginii destinate Campaniei www.bancatransilvania.ro), către furnizorii de servicii care

acționează în numele și conform instrucțiunilor BT (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au accesat produsele pentru care au aplicat în cadrul promoției (în limita termenilor specificați), prelucrate în scopurile menționate la 7.2, vor fi stocate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate, dar nu mai mult de 3 luni de la data încheierii Campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de la sediul Organizatorului.

Director Divizia pentru medici,

Lucia Sîrb

Director comercial Divizia pentru medici,

Ionela Mișculescu