

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Plățile cu cardul Mastercard îți pot aduce o super experiență în Laponia”**

**SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 16.09.2024-06.10.2024.

**SECȚIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in art. 4.2. din acest Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

**SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza plati prin BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay (in continuare “plati cu telefonul”) utilizand unul din cardurile participante la campanie destinate persoanelor fizice, intra in tragerea la sorti pentru o excursie in Laponia.

Cardurile participante la campanie sunt: Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct si Mastercard Omnipass emise de Banca Transilvania.

Pentru tranzactiile efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare (de posesori de card desemnati de clientul titular), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un asemenea card, premiul va fi alocat titularului de cont.

4.2 Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;

- efectueaza, cu un card BT participant in campanie emis pe numele lor, cel putin o plata prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay- fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig;
- Carduri participante la campanie: Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct si Mastercard Omnipass

4.3. Fiecare plata cu telefonul este luata in calcul pentru tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de 10.10.2024, indicand denumirea campaniei.

## **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 11.10.2024.

5.2. Premiul acestei campanii consta intr-o experienta full in Laponia, cu familia la casa lui Mos Craciun, in decembrie 2024.

O excursie in Laponia in perioada 26 decembrie 2024 -2 ianuarie 2025 are valoarea de 10.000 de euro si contine:

- Bilete de avion tur- retur: Bucuresti- Levi -Bucuresti;
- 7 nopti de cazare la un hotel de 4 stele;
- Experiente incluse (safari cu sania trasa de caini, intalnire cu Mos Craciun, cina festiva de Craciun, excursie in Satul lui Mos Craciun si Santa Park cu pranz inclus, safari cu sania trasa de reni );

Cazarea, transportul si experientele incluse in premiu se acorda castigatorului si familiei acestuia. Numarul membrilor participanti ai familiei nu este limitat, sub conditia de a nu fi depasita valoarea premiului. De regula, valoarea premiului este suficienta pentru un numar maxim de 2 adulti si 2 copii.

5.3. Premiile vor fi acordate de partenerul Mastercard Inc. in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde va fi extras un castigator si o rezerva (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP (necesare pentru retinerea impozitului la sursa), precum si numarul de telefon al clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre MASTERCARD Inc., companie care acorda premiul.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

## **SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE**

MASTERCARD Inc. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca MASTERCARD Inc. este obligata de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul si MASTERCARD Inc. nu sunt raspunzatori de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul organizatiei de plata Mastercard.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;

- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Mastercard, societate care oferă premiul;
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atașat cardul, date aferente cardului participant în Campanie, data efectuării tranzacției, calitatea detinatorului de card de client BT utilizator a aplicației BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay
- Pentru castigatorul extras** – datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adaugă și CNP-ul

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja folosirea cardurilor Mastercard participante în campanie.

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Categoriile de date personale menționate la art. 6.3 pot fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii. De asemenea, numele, prenumele, CNP și numărul de telefon ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvăluite MASTERCARD Inc. pentru identificarea și contactarea castigatorului în vederea înmânării/trimiterii premiului. Există posibilitatea ca, pe lângă datele primite de la BT, această societate să colecteze direct de la castigator și alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de această societate de la BT sau colectate suplimentar de această direct de la castigatori nu este în controlul și răspunderea BT.

### **7.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2. În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3. Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.