

**ACT ADITIOINAL nr. 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI ‘Bank to School’**

In acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei ‘**Bank to School**’

Avand in vedere prevederile **SECTIUNII II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE**, conform careia exista 17 produse participante, si prevederile **SECTIUNII VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**, conform careia sunt descrise cele caracteristicile celor 17 produse participante mentionate in Sectiunea II,

Organizatorul, BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J/1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, decide modificarea Regulamentului dupa cum urmeaza:

Se modifica **SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE** prin adaugarea produsului cu numarul 18:

18. Inrolare fonduri de investitii prin BT Pay

Si

Se modifica **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE** prin adaugarea caracteristicilor produsului cu numarul 18, adaugat in cadrul Sectiunii II:

6.18 Inrolare fonduri de investitii prin BT Pay

Caracteristici activare investiție recurentă prin BT Pay :

- este o functionalitate gratuita care iti ofera posibilitatea de a crea planuri de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa activezi investitii recurente intr-o gama variata de fonduri cu diferite grade de risc și randamente potențiale;
- ai acces oricand la vizualizarea investitiilor recurente setate;

- investițiile recurente setate se pot gestiona 100% online din aplicația BT Pay atât pentru modificări, cât și pentru anulari.

Criteriu de eligibilitate în cadrul campaniei:

- Îți activezi cel puțin o investiție recurentă prin intermediul aplicației BT Pay în perioada Campaniei 27 august – 07 septembrie 2025.

**se adresează persoanelor fizice majore, care dețin o carte de identitate emisă de statul român, aflată în termen de valabilitate la data aderării la Fond, și care au domiciliul în România - toate aceste condiții fiind îndeplinite cumulativ.*

Beneficiile campaniei:

- Prin tragere la sorti, din totalul clienților care își activează cel puțin o investiție recurentă în perioada campaniei, 3 participanți vor primi o tabletă Apple iPad A16, 128GB.
- extragerea va avea loc în maxim 10 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei;
- câștigătorul va fi anunțat prin apel telefonic (Call Center), inițiat către numărul de telefon declarat în evidențele băncii pentru derularea relației de afaceri;

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi aleși 10 câștigători și 10 rezerve (în cazul în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de bancă, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

Prezentul Act adițional face parte din Regulamentul Oficial, pe care îl modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate.

Banca Transilvania