

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„ Bank Friday 2025 ”

LEASING CU COSTURI REDUSE PENTRU PERSOANE FIZICE SI JURIDICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “ **Bank Friday 2025** ” este organizata de **BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Bdul 21 Decembrie 1989, Nr. 77, The Office, corp C-D, etj. 2, cod postal 400603, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/1096/1995, avand Cod Unic de Inregistrare RO 7424119, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

SECTIUNEA II – PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

LEASING AUTO CU COSTURI REDUSE PENTRU PERSOANE FIZICE SAU JURIDICE - DE LA DEALERI AUTORIZATI DIN ROMANIA SAU PARTENERI BT LEASING

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in data de **7 NOIEMBRIE 2025** .

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “ **Bank FRIDAY 2025** ” se desfasoara atat pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro , cat si in unitatile Banca Transilvania si in unitatile Organizatorului .

4.2 Persoanele fizice si juridice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie ca, in perioada derularii acesteia, fie sa se inscrie pentru participare la campanie completand pe site,-ul www.bancatransilvania.ro formularul online specific pentru produsul/serviciul dorit fie sa se prezinte intr-o unitate a Bancii Transilvania/BT Leasing in perioada de campanie si sa solicite inscrierea in campanie.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele fizice sau juridice care sunt deja clienți ai Organizatorului la data campaniei, cât și persoane fizice sau juridice care nu au încă această calitate la momentul completării formularului (non-clienți).

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte. Organizatorul își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5 După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. În termen de 5 zile lucrătoare de la data aplicatiei, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai Bancii Transilvania sau ai Organizatorului în vederea furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv, astfel încât să poată lua o decizie informată cu privire la încheierea contractului de leasing.

4.6 În vederea finalizării contractării unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții vor trebui să se prezinte într-o unitate a Organizatorului sau a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT sau al Organizatorului.

4.7 Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe produse de același tip, de exemplu un participant înscris în campanie poate achiziționa două sau mai multe autoturisme în cadrul aceluiași produs.

4.8 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane cu excepția membrilor de familie / partenerilor de viață. Sunt acceptate și transferul înscrierii de pe PF pe PJ la care solicitantul este asociat (sau invers), situații în care, indiferent de înscrierea inițială se vor aplica condițiile ofertei corespunzătoare categoriei de client din care face parte utilizatorul finanțat.

4.9. Oferta de produse și servicii din Campania “Bank to School 2025” menționate în SECȚIUNEA II, nu este limitată la un anumit număr de solicitări sau de autoturisme/ alte bunuri.

4.10 Înregistrarea în campanie nu garantează încheierea contractului de leasing, oferta fiind supusă unor termeni și condiții.

4.11 Participanții la prezenta campanie au dreptul să-și aleagă bunul/bunurile de la orice Dealer Autorizat de pe teritoriul României sau Furnizor Partener BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. Ofertele de leasing se vor formula pe baza clauzelor și condițiilor de finanțare ale BT LEASING

TRANSILVANIA IFN S.A. si a preferintelor exprimate si informatiilor furnizate de participanti, inclusiv si in special pretul de achizitie.

4.12 Pot fi recunoscuti ca beneficiari ai ofertelor si acei participanti care nu s-au inscris pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata, dar care se prezinta intr-o unitate a Bancii Transilvania/BT Leasing **in perioada de campanie**, indeplinesc conditiile si solicita inscrierea in campanie.

4.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act aditional la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

4.14 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia pentru un bun finantat de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa persoane fizice sau persoane juridice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: **www.bancatransilvania.ro** pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii care au aplicat pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II destinate persoanelor fizice au in vedere criteriile minime de eligibilitate si anume: solicitantii sunt cetateni romani cu domiciliul in Romania sau cetateni straini cu permis de sedere pe teritoriul Romaniei (nonUE) sau certificat de inregistrare rezidenta (UE), cu varsta minima de 18 ani, nu au restante la credite si nu se afla in situatie de executare silita. Mai mult, conform normelor BNR privind finantarea persoanelor fizice in vigoare, conditie obligatorie pentru obtinerea finantarii este ca totalul datoriilor financiare (rate credite+ rate leasing si asigurari) sa fie sub pragul de 40% pentru finantarile in lei si sub pragul de 20 % pentru finantarile in euro, praguri raportate la totalul veniturilor nete ale solicitantului. Potrivit conditiilor de eligibilitate prevazute in normele si Politicile de creditare ale Organizatorului pot exista si alte situatii care sa nu permita acordarea finantarii.

5.3 Participantii care au aplicat pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II destinate persoanelor juridice au in vedere criteriile minime de eligibilitate si anume: solicitantii persoane juridice rezidente in Romania sau persoane fizice autorizate care nu figureaza pe site-ul ANAF cu datorii restante la bugetul de stat > 10.000 Ron sau > 2% din activ, nu figureaza in CIP cu interdictie de a emite cecuri, nu figureaza in CIP cu BO refuzate in ultimele 6 luni, nu au actionari/administratori inregistrati ca administratori la alte firme in insolventa si nu se regasesc

raportati in CRC cu intarzieri > 30 zile in ultimele 6 luni. Potrivit conditiilor de eligibilitate prevazute de Normele si Politicile de creditare ale Organizatorului, pot exista si alte situatii care sa nu permita acordarea finantarii .

5.4 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Organizatorului. BT Leasing isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Organizatorului.

5.5 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.6 Angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului se pot inscrie si pot participa la Campanie.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIE

6.1. LEASING CU COSTURI REDUSE IN LEI – valabil pentru persoanele fizice

6.1.1 Fata de oferta standard de finantare in lei a BT Leasing Transilvania IFN SA (subsidiara a Bancii Transilvania) pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele structuri de finantare promotionale in **LEI** :

Oferta Bank FRIDAY 2025 – Leasing in LEI cu dobanda ZERO primele 3 luni pentru autoturisme (noi sau rulate) sau pentru hobby-urile tale (autorulote, motociclete, ambarcatiuni , etc.)

Iata cateva detalii:

Leasing PF Auto NOI sau RULATE in RON ()**

- ✓ **Dobanda:** ZERO primele 3 luni , dupa care dob fixa 8,1 % /an
- ✓ **Comision lunar** administrare 60,5 LEI (TVA inclus)
- ✓ **Comision analiza dosar** 1.512,5 LEI (TVA inclus)
- ✓ **Taxa pentru servicii logistice** 1.149,5 LEI (TVA inclus)
- ✓ **Comision evaluare bun (numai pentru SH) – 423,5 LEI TVA inclus**
- ✓ **Valoare reziduala:** maxim 25% (*)

✓ **Avans:** minim 20% - maxim 80%

Bun finantat : Autoturisme NOI sau RULATE sau pentru hobby-urile tale (motociclete, autorulote , ambarcatiuni , etc) achizitionate de la dealeri autorizati din Romania sau furnizori parteneri BT Leasing Transilvania IFN SA

Alte detalii utile:

- Poti contracta leasingul impreuna cu partenerul/partenera de viata, sotul/sotia, copiii, fratii/surorile, cumnatii/cumnatele si/sau parintii tai/parintii sotiei.
- Ai oferte de asigurare CASCO la costuri avantajoase prin partenerii BTLeasing . Poti consulta conditiile pe <https://www.btleasing.ro/broker>
- comision de rambursare anticipata : 1% pentru mai mult de 12 luni de contract ramas la data rambursarii , 0,5% pentru mai putin de 12 luni
- comision unic pentru alte servicii prestate la cererea clientului : 242 RON TVA inclus

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte cu documentatia necesara analizei dosarului de finantare in unitatea BT sau BTL pana in data de **30 noiembrie 2025, data limita pentru semnarea cererii de leasing.**

- **EXEMPLU REPREZENTATIV PERSOANE FIZICE LEI - Oferta Bank Friday 2025:**
- Pentru un autoturism **NOU** achiziționat in leasing, în valoare de 181.500 LEI TVA inclus , contractat pe o perioadă de 5 ani (60 rate lunare) cu dobândă FIXA 8.1 % pe an pe toata perioada de leasing , cu avans 25%: 45.375 LEI TVA inclus și valoare reziduală 25% : 45.375 LEI TVA inclus plătești o rată lunară de 2.194 LEI TVA inclus. În acest caz, DAE (Dobânda Anuală Efectivă) va fi de 8.78%, costul total al finanțării este de 41.683 RON TVA inclus , iar valoarea totală de plătit va fi 177.808 RON TVA inclus .

Nota: Calculele de mai sus nu includ costurile percepute de terti, care nu sunt cunoscute de BT Leasing si depind de bunul finantat (ex. asig CASCO, RCA, etc).

6.2. LEASING CU COSTURI REDUSE IN EUR – valabil pentru persoanele juridice (SRL, SA, PFA, II, Cabinete individuale,etc)

6.2.1 Fata de oferta standard de finantare in EUR a BT Leasing Transilvania IFN SA (subsidiara a Bancii Transilvania) pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele structuri de finantare promotionala **in EUR :**

Oferta Bank FRIDAY 2025 –in EUR

A. Leasing auto NOI sau RULATE in EUR :

- ✓ **Dobanda:** Marja ZERO primele 3 luni+Euribor6M dupa care Marja 2,5 % + EURIBOR6M
- ✓ **Taxa de administrare contract** : 1,5%
- ✓ **Comision gestiune lunara:** 15 EUR+TVA
- ✓ **Taxa pentru servicii logistice** : 950 lei + TVA / mijloc transp
- ✓ **Comision evaluare bun (numai pentru SH)** – 70 EUR +TVA
- ✓ **Perioada de finantare:** maxim 5 ani
- ✓ **Valoare reziduala:** maxim 20%
- ✓ **Avans:** minim 10-30%(*) - maxim 80%
- ✓ **Avans** minim pentru **firmе start-up , ridesharing,etc-** 30%(**)

Bun finantat: Autoturisme NOI sau RULATE de la furnizori acceptati conform norma de finantare PJ alte bunuri finantabile prin leasing

(*) avansul minim solicitat poate fi modificat, corelat cu specificul tranzactiei si cu rezultatul analizei financiare

(**) Sunt acceptate la finantare si autoturisme deja inmatriculate pe dealeri din categoria demo car , cu conditia ca sa nu inregistreze mai mult de 6000 Km si sa nu fi trecut mai mult de 6 luni de la data inmatricularii

B. Leasing autoturisme TOYOTA C-HR noi in EUR

- C. **Dobanda:** Marja ZERO primele 12 luni+EURIBOR6M dupa care Marja 2,5 % + EURIBOR6M
- D. **Taxa de administrare contract** : 1,5%
- E. **Comision gestiune lunara:** 15 EUR+TVA
- F. **Taxa pentru servicii logistice** : 950 lei + TVA / mijloc transp
- G. **Perioada de finantare:** maxim 5 ani
- H. **Valoare reziduala:** maxim 20%
- I. **Avans:** minim 10-30%(*) - maxim 80%
- J. **Avans** minim pentru **firmе start-up , ridesharing,etc-** 30%(**)

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte cu documentatia necesara analizei dosarului de finantare in unitatea BT sau BTL pana in data de **30 NOIEMBRIE 2025**, data limita pentru semnarea cererii de leasing.

Lista documentelor necesare pentru persoane fizice poate fi consultata la adresa: <https://btleasing.ro/solutions/persoane-fizice/>, iar pentru PJ poate fi consultata la adresa: <https://btleasing.ro/solutions/auto/>.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal si persoana imputernicita de acesta

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **BT Leasing Transilvania IFN S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Banca Transilvania va actiona in calitate de persoana imputernicita a operatorului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare atingerii scopurilor prevazute la art. 7.2, actionand in numele si pentru organizator si urmand instructiunile acestuia de prelucrare.

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, inclusiv prin intermediul Persoanei Imputernicite BT, in vederea:

- Inscrierii in Campanie;
- Comunicarii cu aplicanti in vederea confirmarii inregistrarii inscrierii in campanie, furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie;
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii conditiilor de eligibilitate).

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Politicii BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal](https://btleasing.ro/politica-de-confidentialitate/), disponibila la <https://btleasing.ro/politica-de-confidentialitate/>.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, se vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, varsta minima (18 ani), cod numeric personal*, data depunerii cererii de credit.

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs. si sa nu va putem acorda produsul/serviciul pentru care ati aplicat.

7.4 Temeiul legal al prelucrării si consecintele refuzului prelucrării datelor

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, dupa caz, către Banca Transilvania (detinatorul paginii destinate Campaniei www.bancatransilvania.ro), catre furnizorii de servicii care actioneaza in numele si conform instructiunilor BT Leasing (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participantilor completate in formularul online pentru a aplica in cadrul promotiei (in limita termenilor specificati), prelucrate in scopurile mentionate la 7.2, vor fi stocate pe perioada necesara indeplinirii scopurilor in care au fost colectate, dar nu mai mult de 3 luni de la data incheierii Campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal,

Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile de mai sus o pot face scriind un email la dpo@btleasing.ro sau trimițând o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”. Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta secțiunea dedicată a [Politica BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.](#), regăsită pe website-ul www.btleasing.ro.

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele

judecatoaresti romane competente.

BT Leasing Transilvania IFN SA

Director General ,

Ionut Morar

Avizat ,

Director Departament Juridic

Valentin Timis