

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „BANK FRIDAY” PENTRU PERSOANE JURIDICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**BANK FRIDAY**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand Nr. de ordine in registrul comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR JURIDICE:

- 1. Credit Rapid**
- 2. Pachet Nelimitat All Inclusive**
- 3. Soft POS impreuna cu activarea pachetului Nelimitat All Inclusive**

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in data de 07 noiembrie 2025 intre orele 00:00 - 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**BANK FRIDAY**” dedicata persoanelor juridice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [... • Oferte Banca Transilvania](#) .

4.2. Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din**

prezentul regulament, completand pe site-ul [... • Oferte Banca Transilvania](#)  formularul online specific aplicanților persoane juridice, pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele juridice care sunt deja clienți ai băncii la data începerii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă), cât și persoane juridice care nu au încă această calitate în momentul aplicării pentru oferta (non-clienți).

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite de către bancă. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul și nu respectă criteriile de eligibilitate stabilite.

4.5. După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv colectării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării unora dintre produsele pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții care s-au înscris online se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT. Termenul de valabilitate al ofertei este de maxim 30 de zile calendaristice, mai exact până la cel târziu în data de 6 decembrie 2025 sau până la data menționată în dreptul fiecărui produs pentru a depune documentația necesară pentru produsul/produsele dorite.

4.7. Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participanții care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată, în perioada de desfășurare a campaniei, pentru un produs inclus în prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele juridice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, care respectă criteriile de eligibilitate stabilite și care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al Campaniei, pentru unul sau mai multe produse/servicii menționate în

Secțiunea II, astfel cum este menționat în secțiunile dedicate fiecărui tip de produs/serviciu participant în Campanie.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din Campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, nici în calitate de titular și nici în calitate de codebitor, garant sau fideiutor, după caz.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE JURIDICE

1. Credit Rapid

Eligibilitate:

În campanie se pot înscrie persoane juridice din România care sunt deja clienți ai băncii la data începerii campaniei, cât și persoane juridice care nu au încă această calitate la momentul aplicării (non-clienți), cu cifră de afaceri ≤ 20 mil. lei înregistrată la bilanțul aferent anului 2024, care îndeplinesc condițiile de eligibilitate pentru acordarea creditului.

Costuri:

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

Dobanda în primele 6 luni ROBOR 6M +0%, după care ROBOR 6M +3%

Comision de acordare 0 lei

Comision de gestiune 0 lei

Perioada de acordare: maxim 60 de luni

Valori cuprinse între 100.000 lei și 500.000 lei

Comision de rambursare anticipată prin preluarea de către alte bănci: 2%

*Restul comisioanelor care nu fac obiectul campaniei sunt standard.

Valabilitate:

Oferta este valabila timp de 30 de zile, in limita stocului disponibil. Contractul de credit trebuie semnat cel tarziu pana la data de 31.12.2025.

Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de creditul mentionat mai sus trebuie se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III, completand pe site-ul campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/pentru-afacerea-ta/oferta-credit-rapid formularul online specific solicitantilor persoane juridice, pentru produsul dorit, urmand sa fie contactat telefonic de catre un reprezentant BT din Call Center, in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a creditului.

2. Pachet Nelimitat All Inclusive**Eligibilitate:**

In campanie se pot inscrie persoane juridice din Romania care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii Campaniei, cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti), cu cifra de afaceri anuala de maxim 20 milioane de lei inregistrata la ultimul bilant din 2024 si care nu beneficiaza de Pachetul Nelimitat All Inclusive la momentul aplicarii pentru oferta.

Costuri:

Taxa abonamentului pentru pachetul mentionat va fi gratuita timp de 12 luni. Dupa expirarea ofertei, se va aplica costul standard al abonamentului stabilit de Banca, conform grilei de taxe si comisioane.

Valabilitate:

Oferta este valabila 12 luni de la data activarii pachetului. Dupa expirarea ofertei, se va aplica costul standard al abonamentului stabilit de Banca, conform grilei de taxe si comisioane.

Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de oferta trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III, completand pe site-ul campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/pentru-afacerea-ta/oferta-pachet-cont-curent-nelimitat-all-inclusive formularul online specific solicitantilor persoane juridic, pentru produsul dorit, urmand sa fie contactat telefonic de catre un reprezentant BT din Call Center, in vederea

furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

Oferta este valabila in limita stocului disponibil, cu mentiunea ca pachetul sa fie activat pana la 28 noiembrie 2025.

Clientul va fi notificat in mod prealabil cu 30 zile calendaristice datei la care urmeaza sa expire oferta.

3. Soft POS — doar impreuna cu Pachet Nelimitat All Inclusive

Eligibilitate

In Campanie se pot inscrie persoane juridice din Romania care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii Campaniei, cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti) si care doresc sa implementeze plata cu cardul prin aplicatia de plata SoftPos, dar nu beneficiaza in prezent sau nu au avut o solutie de plata cu card de la Banca Transilvania.

Nu beneficiaza de Pachet All Inclusive clientii care au deja acest tip de abonament, dar si clientii cu cifra de afaceri anuala care depaseste 20 milioane de lei inregistrata la ultimul bilant din 2024.

Costuri:

- Comision de procesare:

Tip Card	Carduri BT	Carduri alti emitenti		
		Persoane Fizice	Persoane Juridice	*Tichet de masa electronic/ voucher electronic
Visa/Mastercard	0.5%	0.5%	1.5%	1.45%

**Comisionul se aplica pentru comerciantii/unitatile afiliate care au contract de afiliere cu un emitent pentru acceptarea tichetelor pe suport electronic: de masa/vacanta/cadou/ sociale/gradinita etc.*

- Comision administrare lunara a aplicatiei: **ZERO**

Valabilitate:

Oferta este valabila 12 luni de la data semnarii contractului.

Dupa aceasta perioada, se va aplica comisionul standard al Bancii aplicabil in functie de pachetul de cont bancar detinut. Comerciantul va fi notificat in mod prealabil cu 30 zile calendaristice datei la care Banca va aplica noile comisioane.

Persoanele juridice sau persoane fizice autorizate care doresc sa beneficieze de produsele descrise mai sus trebuie se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III, completand pe site-ul campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/pentru-afacerea-ta/oferta-pos-app-si-pachet-cont-curent-nelimitat-all-inclusive BT formularul online specific solicitantilor persoane juridice, pentru produsul dorit, urmand sa fie contactat de echipa de Acceptare Carduri pentru validarea informatiilor si semnarea documentelor de acceptare a cardurilor la plata.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei).

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

*Informatiile despre persoanele juridice de tipul PFA, Intreprinderi Individuale, forme individuale de exercitare a profesiilor liberale sunt asimilate datelor cu caracter personal

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii Privacy Hub, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, data aplicarii in campanie, produsul pentru care a aplicat in campanie, cod client (CUI)(produsul pentru care a aplicat si CUI sunt date cu caracter personal doar in cazul in care apartin unor persoane juridice de tipul P.F.A., I.I., forme individuale de exercitare a unor profesii liberale).

Neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele/serviciile participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania