

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay x Rocanotherworld 2025”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 19.06.2025-22.06.2025 in cadrul festivalului Rocanotherworld din Iasi (crama Gramma Wines/Barnova), astfel:

- joi, 19 iunie: 19:00 – 22:00
- vineri, 20 iunie: 18:00 – 23:00
- sambata, 21 iunie: 17:00 – 23:00
- duminica, 22 iunie: 16:00 – 21:00

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care nu au cont curent (relatie de afaceri) deschis la Banca Transilvania la momentul aplicării si care au cel putin 18 ani impliniti la data aplicarii.

3.2. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate sau prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

3.3. Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.4. Nu pot aplica la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV - CARACTERISTICILE PRODUSULUI DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

4.1 Deschidere de cont online prin BT Pay

Procesul de deschidere cont este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Se adreseaza persoanelor fizice care devin clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay in perioada indicata la art. 2.1. din prezentul regulament, in zona de activare BT din interiorul festivalului Rocanotherworld.
- Aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC) si sa nu fie deja clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania la momentul aplicarii;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si au devenit clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay.

SECTIUNEA V. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care devin clienti BT titulari de cont prin intermediul aplicatiei BT Pay in zona de activare BT din interiorul festivalului Rocanotherworld, in perioada campaniei, pot extrage unul dintre cele 500 de cartonase raziibile castigatoare care contin premiile mentionate in sectiunea 6.1.

SECTIUNEA VI. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile acestei campanii constau in 500 de cartonase raziibile, continand astfel:

- 460 x Vouchere Bautura Racoritoare (1 voucher = 35 lei)
- 20 x Abonamente Rocanotherworld 2026 (1 abonament = 520 lei)
- 20 x Day Pass Rocanotherworld 2026 (1 day pass = 160 lei)

6.2. Un client poate sa intre in posesia unuia dintre cele 500 de cartonase castigatoare daca aceasta indeplineste conditiile mentionate la art. 4.1.

6.3. Cele 500 cartonase castigatoare sunt raziibile si contin aleatoriu premiile de la sectiunea 5.1. Premiile ce constau in abonamente la Rocanotherworld 2026/day pass-uri la Rocanotherworld 2026 vor fi disponibile pentru extragere in masura a 5 abonamente/zi si 5 day pass-uri/zi.

6.4. Premiile care constau in Vouchere pentru o bautura racoritoare free cu valabilitate doar in interiorul festivalului Rocanotherworld vor fi acordate pe loc in urma extragerii unui voucher.

6.5. Premiile care constau in abonamente/day pass-uri la festivalul mentionat in sectiunea 6.1. vor putea fi revendicate triminand un mesaj privat cu dovada cartonasilui castigat pe adresa de Instagram a Bancii Transilvania @banca_transilvania si vor ajunge in posesia castigatorilor cu cel mult o saptamana inainte de data la care va avea loc evenimentul.

6.6. O persoana nu poate extrage mai multe cartonase, iar premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil.

6.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri. Premiul nu este transmisibil catre alte persoane.

6.8. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei).

Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio

deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

6.9. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei castigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către castigator.

Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA ȘI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea beneficiilor);
- Oferirii/transmiterii premiilor campaniei

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi: pe website-ul băncii - www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#) ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#), sau, la cerere, în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.7.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, data deschiderii contului curent prin BT Pay, locul deschiderii relației de afaceri prin BT Pay (pentru verificarea îndeplinirii condițiilor campaniei) cod client (CIF BT), user ID Instagram, adresa de e-mail (pentru transmiterea premiilor constând în bilete la festival)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru a le fi prelucrate datele pentru scopurile prevăzute la art. 7.2, exprimat prin acceptare deschiderii prin BT Pay a relației de afaceri cu banca în locul de desfășurare a campaniei

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale prelucrate în scopuri legate de desfășurarea campaniei nu se dezvăluie către destinatari.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participantii la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.