

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Christmas Cards” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Christmas Cards” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.9, 6.10, 6.11 si 6.12 ale prezentului regulament, Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/135/07.01.2016, avand cod unic de identificare 35383464, denumita in continuare “Metropolitan Life”, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 2 ani, ulterior variabila;
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
3. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
4. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
5. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
6. Cardul de credit Star Platinum – 200 de lei in puncte Star;
7. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;

8. Asirom FII SIGUR;
9. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
10. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
11. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine;
12. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;
13. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;
14. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;
15. Investitii in BT Pay

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 3 – 14 decembrie 2025**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1 si 2 **si cu aplicare direct in unitati in perioada 3 – 23 decembrie 2025 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Christmas Cards**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🔗 Christmas Cards • Oferte Banca Transilvania 🔗](#).

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul 🔗 Christmas Cards • Oferte Banca Transilvania 🔗** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti

stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 23 decembrie 2025 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1 si 2 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [🎄 Christmas Cards • Oferte Banca Transilvania](#)  astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, nici în calitate de titular și nici în calitate de debitor, garant sau fideiutor, după caz.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT IMOBILIAR ÎN LEI, CU DOBANDA FIXĂ INTRODUCĂTORIE 2 ANI, ULTERIOR VARIABILĂ

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

Oferta promoțională:

Fixa 2 ani: 5.05%

Variabilă din anul 3: IRCC+1.90%, pentru clienții care încasează veniturile la BT și care achiziționează sau refinanțează un credit de la alta bancă având garanție imobil verde cu destinație locativă și Clasa energetică A.

Fixa 2 ani: 5.15%

Variabilă din anul 3: IRCC+1.90%, pentru clienții care încasează veniturile la BT și care achiziționează un imobil cu destinație locativă sau refinanțează un credit de la alta bancă.

Fixa 2 ani: 6.50%

Variabilă din anul 3: IRCC+2.80%, pentru clienții care nu încasează veniturile la BT, și care achiziționează un imobil cu destinație locativă sau refinanțează un credit de la alta bancă, inclusiv cele cu garanție imobil verde Clasa energetică A.

Moneda: lei

Destinație: achiziție imobil cu destinație locativă sau refinanțare de la alta bancă.

Comision de analiză: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuală de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezentă oferta nu se aplică și în cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinanțării pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte bănci, se acordă Voucherul/facilitatea notarială în suma netă de 2.000 LEI, facilitată ce va fi acordată tuturor clienților eligibili aplicanți care se încadrează în condițiile și perioada de valabilitate menționate în Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe următorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc să beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie să se prezinte într-o unitate BT, în perioada derulării campaniei conform Secțiunii III (3 – 23 decembrie 2025 inclusiv) și să semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau să se înscrie, în vederea participării, în perioada 3 – 14 decembrie 2025, completând pe site-ul [Credit imobiliar dobândă fixă primii 2 ani • Ofertă BT](#) formularul online specific solicitanților persoane fizice, pentru produsul dorit, urmând să se prezinte într-o unitate BT până cel târziu în data de **23 decembrie 2025 (inclusiv)** să semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.*

6.2. CREDIT IMOBILIAR ÎN LEI, CU DOBANDA FIXĂ INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILĂ

Fata de oferta standard a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

Oferta promoțională:

Fixă 3 ani: 5.35%

Variabila din anul 4: IRCC+2.10%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza sau refinanteaza un credit de la alta banca avand garantie imobil verde cu destinatie locativa si Clasa energetica A.

Fixa 3 ani: 5.40%

Variabila din anul 4: IRCC+2.10%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.

Fixa 3 ani: 6.90%

Variabila din anul 4: IRCC+2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (3 – 23 decembrie 2025, inclusiv) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 3 – 14 decembrie 2025, completand pe site-ul [Credite](#)

[imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT](#)  formularul online specific solicitanților persoane fizice, pentru produsul dorit, urmând să se prezinte într-o unitate BT până cel târziu în data de **23 decembrie 2025 (inclusiv)** să semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.*

6.3. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participanții, persoane fizice, care aplică în cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent în lei (overdraft), **în perioada 3 – 14 decembrie 2025, pe site-ul campaniei**, beneficiază de:

Dobanda variabilă IRCC + marja 3.50 pp% de până la 6 venituri eligibile, în limita maximă de 50.000 de lei, dacă sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate și de analiză precum și condiția încadrării în gradul de îndatorare.

Pot beneficia de această ofertă clienții care nu detin și nu au detinut în ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de condițiile campaniei, participanții trebuie să aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, și:

Să dețină sau să solicite deschiderea unui cont curent în lei și a unui card de debit în lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) să fie de minim 1.000 de lei;

Să solicite într-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) până în **23 decembrie 2025 – data limită pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) să fie acordată și disponibilă pe contul clientului până în **31 decembrie 2025**.

6.4. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei în puncte Star acordate titularului de cont;

Clienții care nu detin, nu au mai detinut în ultimele 12 luni și nu au o cerere în lucru pentru cardul de credit Star Forte în calitate de titular și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular în perioada

3 – 14 decembrie 2025 pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **31 decembrie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **7 ianuarie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **21 ianuarie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 martie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold sau Star Platinum punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.5. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **3 – 14 decembrie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **31 decembrie 2025**– data limita

pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **7 ianuarie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **21 ianuarie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 martie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold sau Star Platinum punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR PLATINUM:

200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **3 – 14 decembrie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **31 decembrie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **7 ianuarie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 12.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Platinum si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **21 ianuarie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 12.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 martie 2026.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold sau Star Platinum punctele se alocu doar pentru unul dintre carduri.

6.7. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii campaniei ce aplica pe site-ul campaniei Christmas Cards in perioada 3-14 decembrie 2025 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la 4** luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei **inainte** de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de **31.01.2026**.

6.8. Asirom FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei Christmas Cards, in perioada 3-14 decembrie 2025, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales.

Bonusurile sunt:

- Un bonus depus suplimentar de 250 de lei pentru pachetele Extra, Ultra, Premium si Plus;
- Un test ADN gratuit oferit la achizitionarea pachetelor Plus, Extra si Ultra .

Bonusul va fi inclus pe contract după înregistrarea plății efectuate de client în a 12-a lună atât în cazul plății lunare, cât și în cazul frecvențelor anuale, semestriale, trimestriale.

Bonusul este condiționat de plată contractului la zi.

Contractul de asigurare trebuie să fie emis în perioada **05 decembrie – 31 decembrie 2025**.

6.9. Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator și partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, după înscrierea pe site-ul campaniei Christmas Cards în perioada 3-14 decembrie 2025, participanții vor fi contactați telefonic de către partenerul Metropolitan Life pentru încheierea poliței. Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea oferită de Metropolitan Life, vor beneficia de o lună suplimentară gratuită la polița de asigurare, încheiată. Clienții vor fi contactați în vederea încheierii poliței de către Metropolitan Life, până cel târziu în data de 30.01.2026.

6.10. Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator și partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, după înscrierea pe site-ul campaniei Christmas Cards în perioada 3-14 decembrie 2025, participanții vor fi contactați telefonic de către partenerul Metropolitan Life pentru încheierea poliței. Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea oferită de Metropolitan Life, vor beneficia de o lună suplimentară gratuită la polița de asigurare, încheiată. Clienții vor fi contactați în vederea încheierii poliței de către Metropolitan Life, până cel târziu în data de 30.01.2026.

6.11. Asigurarea Metropolitan Life Sprijin pentru tine

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sprijin pentru tine, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator și partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sprijin pentru tine, după înscrierea pe site-ul campaniei Christmas Cards în perioada 3-14 decembrie 2025, participanții vor fi contactați telefonic de către partenerul Metropolitan Life pentru încheierea poliței. Participanții campaniei ce aplică pentru Asigurarea oferită de Metropolitan Life, vor beneficia de o lună suplimentară gratuită la polița de asigurare, încheiată. Clienții vor fi contactați în vederea încheierii poliței de către Metropolitan Life, până cel târziu în data de 30.01.2026.

6.12. Asigurarea Metropolitan Life Optimism

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Optimism, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Optimism, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Christmas Cards in perioada 3-14 decembrie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 30.01.2026 .

6.13. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata atat clientilor care aplica in perioada campaniei pentru un credit cu garantie imobiliara, cat si clientilor care detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari. Participantii ce aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei de la Groupama Asigurari cu extra acoperirilor beneficia de un discount de 50% pentru clauzele suplimentare Continut si/sau Raspundere civila . Clientii vor aplica pe formularul creat in campania Christmas Cards in perioada 3-14 decembrie 2025 cu posibilitatea de a emite polita de asigurare pana la data de 31 ianuarie 2026, fie ca aplica in aceasta campanie si pentru un credit cu garantie imobiliara nou, fie ca detin un credit cu garantie imobiliara activa, la momentul desfasurarii acestei campanii.

6.14. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Participantii ce aplica pe site-ul Campaniei Christmas Cards pentru asigurarea de calatorie, oferita de Groupama Asigurari, vor beneficia de 30% reducere sub forma de cash back din valoarea primei de asigurare. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania Christmas Cards in perioada 3-14 decembrie 2025 cu posibilitatea de a emite polita de asigurare din BT Pay pana la data de 31 ianuarie 2026.

Criterii de eligibilitate:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice, care la data de inceput a Campaniei au 18 ani impliniti si intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sunt utilizatori ai aplicatiei BT Pay;
- Au cetatenie romana sau au rezidenta in Romania;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania sau cei ai Grupului Financiar BT

- Nu detin sau nu au detinut in cele 12 luni anterioare Campaniei o asigurare de calatorie emisa prin intermediul aplicatiei BT PAY.

Cash back-ul va fi acordat clientilor in perioada 01.02.2026-20.02.2026 in contul curent deschis la Banca Transilvania.

6.15. Investitii in BT Pay

Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

- 100 de persoane care investesc minimum 1.000 RON (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei, vor primi un cashback de 100 RON direct in contul curent, clientii vor fi alesi prin tragere la sorti;
- Extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 100 de castigatori si 20 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Esti persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Investitiile provenite din Direct Invest nu se vor lua in calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investitiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicatiei BT Pay. Suma de 1.000 RON (sau echivalent in EUR/USD) trebuie sa provina dintr-o singura investitie, nu sunt eligibile investitiile multiple care insumeaza 1.000 RON.
- Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 1.000 RON nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.9, 6.10, 6.11 si 6.12 Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie (inclusiv contactarea de catre Metropolitan Life pentru produsele de asigurare mentionate la sectiunile 6.9, 6.10, 6.11 si 6.12)
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si b. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicită a asiguratorilor (cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vederea prezentarii produselor de asigurare de la sectiunile 6.9, 6.10, 6.11 si 6.12 pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct.

7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat câștigător al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, după caz, ca operatori asociați), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [**Politicii de confidențialitate BT**](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.