

## **REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRIMAVARA COSTURI CREDITE NON-CARD PERSOANE FIZICE**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

CAMPANIA DE PRIMAVARA COSTURI CREDITE NON-CARD PENTRU PERSOANE FIZICE denumita in continuare Campanie este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate produselor participante in campanie conform sectiunii II.

### **SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;

### **SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **18 februarie – 14 martie 2025**, atat online, pe site-ul oficial al Bancii Transilvania, cat si direct in toate unitatile Bancii Transilvania.

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Campania se desfasoara atat online, cat si direct in unitati si este dedicata persoanelor fizice care vor aplica in perioada campaniei pentru unul din produsele participante. Persoanele fizice care

doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul [Credite Banca Transilvania pentru Persoane Fizice](#)** formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

**4.2.** Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

**4.3.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

**4.4.** In vederea finalizarii contractarii produselor pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 14 martie 2025 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

**4.5.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

**4.6.** Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

**4.7.** In perioada desfasurarii prezentei campanii participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

## **SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti ai Organizatorului sau non-clienti, care in perioada Campaniei aplica pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate detaliat in Sectiunea II, online pe site-ul oficial [Credite Banca Transilvania pentru Persoane Fizice](#) sau, dupa caz, in BT Pay sau in call center BT, astfel cum este mentionat in sectiunile dedicate fiecarui tip de produs participant in campanie.

**5.2.** Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii

Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

**5.3.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**5.4.** Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz exceptie facand produsele de credit mentionate in Sectiunea II punctele 2 si 3 – Creditele imobiliare in lei cu dobanda fixa introductorie 3/5 ani, ulterior variabila.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “*PRACTIC BT*” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

#### **Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa**

**Dobanda intre: 6.49 % - 17.20%**

**Comision de analiza 0 lei**

**Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

#### **Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj**

**Dobanda intre: 10.25% - 18.50%**

**Comision de analiza 0 lei**

**Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (18 februarie – 14 martie 2025) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (18 februarie – 14 martie 2025), completand pe site-ul [Credit de Nevoi Personale | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 14 martie 2025 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

## **6.2. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

### **Oferta promotionala:**

**Fixa 3 ani: 4.99%**

**Variabila din anul 4: IRCC+1.90 %, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.**

**Fixa 3 ani: 6.40%**

**Variabila din anul 4: IRCC+2.40%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.**

**Moneda: lei**

**Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.

**Comision de analiza: 0 lei**

**Taxa de evaluare: 0 lei**

**Taxa anuala de administrare 150 de lei**

**\*Nota:**

*Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.*

*In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.*

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III ( 18 februarie – 14 martie 2025) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 18 februarie – 14 martie 2025, completand pe site-ul [Creditul Imobiliar | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 14 martie 2025 sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

\*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

### **6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA**

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

#### **Oferta promotionala:**

**Fixa 5 ani: 5.60%**

**Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza sau refinanteaza un credit de la alta banca avand garantie imobil verde cu destinatie locativa si Clasa energetica A .**

**Fixa 5 ani: 5.80%**

**Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.**

**Fixa 5 ani: 7.50%**

**Variabila din anul 6: IRCC+2.90%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.**

**Moneda: lei**

**Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.

**Comision de analiza: 0 lei**

**Taxa de evaluare: 0 lei**

**Taxa anuala de administrare 150 de lei**

**\*Nota:**

*Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.*

*In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 de lei, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.*

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III ( 18 februarie – 14 martie 2025) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 18 februarie – 14 martie 2025, completand pe site-ul [Creditul Imobiliar | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 14 martie 2025 sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

\*Valabilitatea ofertei (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie

2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei).

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

Va rugam sa aveti in vedere ca, pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal de catre BT, in calitate de operator, se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratorii), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, cod numeric personal\*, data aplicării în campanie, IBAN cont curent și cont de credit, beneficii acordate în cadrul campaniei, data contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT)**

\*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat în formularul online de aplicare în campanie. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica ușor formularul dvs de aplicare completat online.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele/serviciile participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard în unitățile BT.

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

### **7.6 Perioada de stocare**

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii



participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**.

### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE**

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Banca Transilvania**