

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„GOOD DEALS ONLY” PENTRU PERSOANE FIZICE****SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „**Good Deals Only**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.12 si 6.13 ale prezentului regulament, Metropolitan Life actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii, cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft)
6. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Cardul de credit BT Flying Blue Classic – 2000 Mile, 100 XP si tombola bilet de avion;
9. Cardul de credit BT Flying Blue Premium – 4000 Mile, 100 XP si tombola bilet de avion.

10. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
11. Asirom FII SIGUR;
12. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
13. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
14. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 21 mai - 01 iunie 2025**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 **si cu aplicare direct in unitati in perioada 21 mai - 13 iunie 2025 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1.** Toate detaliile campaniei „**Good Deals Only**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [📖 Good Deals Only • Oferte produse BT 🔗](#).
- 4.2.** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** [📖 Good Deals Only • Oferte produse BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.
- 4.3.** Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).
- 4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.
- 4.5.** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv

colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 13 iunie 2025 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 3 si 4 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [Good Deals Only • Oferte produse BT](#) astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului

Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de debitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49 % - 17.20%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (21 mai - 13 iunie 2025) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (21 mai - 01 iunie 2025), completand pe site-ul [Credit nevoi personale • Ofertă Banca](#)

[Transilvania](#)  formularul online specific solicitanților persoane fizice, pentru produsul dorit, urmând să se prezinte într-o unitate BT până în data de 13 iunie 2025 (inclusiv) și să semneze o cerere de credit însoțită de documentația completă pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este condiționată de încadrarea clientului în condițiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea să renunțe voluntar la unul dintre produsele din pachet și să beneficieze în continuare de condițiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU încasare venit SI Asigurare de viață și somaj SI/SAU Refinanțare externă

Dobanda între: 6.49% - 17.20%

Comision de analiză 0 lei

Prima de asigurare unică plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA încasare venit SI/SAU Asigurare de viață și somaj

Dobanda între: 10.25% - 18.50%

Comision de analiză 0 lei

Prima de asigurare unică, plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc să beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie să se înscrie, în vederea participării, în perioada derulării campaniei online, conform Secțiunii III 21 mai – 01 iunie 2025 completând pe site-ul [📄 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT](#)  formularul

online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **13 iunie 2025 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

○ BENEFICII CARD DE CREDIT

Star Forte:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **21 mai – 1 iunie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **16 iunie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **23 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **30 iulie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 august 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

Star Gold/ Star Gold Rotary:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **21 mai – 1 iunie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **16 iunie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **23 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **30 iulie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 august 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocu doar pentru unul dintre carduri.

- ✓ **BT FLYING BLUE CLASSIC2000 Mile**
- ✓ **100 XP;**

Tombola cu bilet de avion;

Clientii care nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **21 mai – 1 iunie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **16 iunie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iooar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **23 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, beneficiile vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei cumparaturi.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiilor, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de **31 august 2025**.

In situatia in care un client acceseaza atat BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium, beneficiile se alocă doar pentru unul dintre carduri.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” si de Regulamentul Oficial al campaniei “Oferta Speciala si Tombola BTFlying Blue” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site—ului www.bancatransilvania.ro.

BT FLYING BLUE PREMIUM

4000 Mile

100 XP;

Tombola cu bilet de avion;

Clientii care nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **21 mai – 1 iunie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **16 iunie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **23 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Flying Blue Premium si respecta conditiile prezentei campanii, beneficiile vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei cumparaturi.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiilor, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de **31 august 2025**.

In situatia in care un client acceseaza atat BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium, beneficiile se alocă doar pentru unul dintre carduri.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” si de Regulamentul Oficial al campaniei “Oferta Speciala si Tombola BTFlying Blue” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site—ului www.bancatransilvania.ro.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 3 ani: 4.99%

Variabila din anul 4: IRCC+1.90 %, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 3 ani: 6.40%

Variabila din anul 4: IRCC+2.40%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (21 mai – 13 iunie 2025) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 21 mai – 1 iunie 2025, completand pe site-ul [Credite imobiliare](#) [dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 13 iunie 2025 sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 5 ani: 5.60%

Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza sau refinanteaza un credit de la alta banca avand garantie imobil verde cu destinatie locativa si Clasa energetica A .

Fixa 5 ani: 5.80%

Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.

Fixa 5 ani: 7.50%

Variabila din anul 6: IRCC+2.90%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea

mentionate în Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe următorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc să beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie să se prezinte într-o unitate BT, în perioada derulării campaniei conform Secțiunii III (21 mai – 13 iunie 2025) și să semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau să se înscrie, în vederea participării, în perioada 21 mai – 1 iunie 2025, completând pe site-ul [Credit imobiliar dobândă fixă primii 5 ani • Ofertă BT](#) formularul online specific solicitanților persoane fizice, pentru produsul dorit, urmând să se prezinte într-o unitate BT până cel târziu în data de 13 iunie 2025 să semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.*

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participanții, persoane fizice, care aplică în cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent în lei (overdraft), **în perioada 21 Mai 2025 – 01 Iunie 2025, pe site-ul campaniei**, beneficiază de:

Dobanda variabilă IRCC + marja 3.50 pp% de până la 6 venituri eligibile, în limita maximă de 50.000 de lei, dacă sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate și de analiză precum și condiția încadrării în gradul de îndatorare.

Pot beneficia de această ofertă clienții care nu detin și nu au detinut în ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de condițiile campaniei, participanții trebuie să aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, și:

Să detină sau să solicite deschiderea unui cont curent în lei și a unui card de debit în lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) să fie de minim 1.000 de lei;

Să solicite într-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) până în **16 Iunie 2025 – data limită pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **30 Iunie 2025**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **21 mai - 1 iunie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **16 iunie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **23 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **30 iulie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 august 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de

titular in perioada **21 mai – 1 iunie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **16 iunie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **23 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **30 iulie 2025**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 august 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.8. CARDUL DE CREDIT BT FLYING BLUE CLASSIC

2000 Mile

100 XP;

Tombola cu bilet de avion;

Clientii care nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **21 mai – 1 iunie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **16 iunie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **23 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, beneficiile vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei cumparaturi.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiilor, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de **31 august 2025**.

In situatia in care un client acceseaza atat BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium, beneficiile se alocă doar pentru unul dintre carduri.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” si de Regulamentul Oficial al campaniei “Oferta Speciala si Tombola BTFlying Blue” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site—ului www.bancatransilvania.ro

6.9. CARDUL DE CREDIT BT FLYING BLUE PREMIUM

4000 Mile

100 XP;

Tombola cu bilet de avion;

Clientii care nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **21 mai – 1 iunie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **16 iunie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **23 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Flying Blue Premium si respecta conditiile prezentei campanii, beneficiile vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei cumparaturi.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiilor, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de **31 august 2025**.

In situatia in care un client acceseaza atat BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium, beneficiile se alocă doar pentru unul dintre carduri.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” si de Regulamentul Oficial al campaniei “Oferta Speciala si Tombola BTFlying Blue” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site—ului www.bancatransilvania.ro

6.10. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii campaniei ce aplica pe site-ul campaniei Good Deals Only in perioada 21 mai – 01 iunie 2025 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la 4** luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei **inainte** de emiterea politei. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de 31 iulie 2025.

6.11. Asirom FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei Good Deals Only, in perioada 21 mai – 01 iunie 2025, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales.

Bonusurile sunt:

- Un bonus depus suplimentar de 250 de lei pentru pachetele Premium si Plus.
- Un bonus depus suplimentar de 500 de lei pentru pachetele Extra si Ultra.

Bonusul va fi inclus pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.

Bonusul este conditionat de plata contractului la zi.

Perioada data start contract sa fie **22 mai – 30 iunie 2025**.

6.12. Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Good Deals Only in perioada 21 mai – 01 iunie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polița de asigurare, încheiată. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31 iulie 2025.

6.13. Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Good Deals Only in perioada 21 mai – 01 iunie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polița de asigurare, încheiată. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31 iulie 2025.

6.14. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata atat clientilor care aplica in perioada campaniei pentru un credit cu garantie imobiliara, cat si clientilor care detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc asigurarea

imobilului cu Groupama Asigurari. Participantii ce aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei, Property, oferita de Groupama Asigurari vor beneficia de 25% reducere pentru clauzele suplimentare - continut si/sau raspundere civila - pe care le pot atasa fie la o polita existenta fie la o polita noua, emisa de Groupama. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania Good Deals Only in perioada 21 mai – 01 iunie 2025 cu posibilitatea de a activa acest beneficiu pana la data de 31 iulie 2025, fie ca aplica in aceasta campanie si pentru un credit cu garantie imobiliara nou, fie ca detin un credit cu garantie imobiliara activa, la momentul desfasurarii acestei campanii.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.12 si 6.13, Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie (inclusiv contactarea de catre Metropolitan Life pentru produsele de asigurare mentionate la sectiunile 6.12 si 6.13)

- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucraza in scopurile de la lit a. si b. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicită a asiguratorilor (cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vederea prezentarii produselor de asigurare de la sectiunile 6.12 si 6.13, pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct.

7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, dupa caz, ca operatori asociati), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.**

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidentialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, suspendă răspunderea părții care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania S.A.