

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Giveaway BT Pay: Plătește cu BT Pay și Moșul te ține minte”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “Giveaway BT Pay: Plătește cu BT Pay și Moșul te ține minte” denumită în continuare *Campania* este organizată și desfășurată de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoană juridică română, cu sediul central în România, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 30-36, cod postal 400117, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO5022670, denumită în continuare organizator.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”/”Regulamentul”), ai cărui termene și condiții sunt obligatorii pentru toți Participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prealabile către participant prin afișare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **28.11.2025 (începând cu ora 16:00) - 28.12.2025 (ora 19:59)** în cadrul Targului de Crăciun din Iași, organizat în Grădina Palas Iași.

SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel puțin 18 ani impliniți, deținători ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizează cardul BT/aplicațiile de plată BT

Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay pentru a face o tranzactie de plata la terminalele BT plasate in casutele vendorilor semnalizate printr-o cartolina BT, din cadrul Targului de Craciun din Iasi, organizat in Gradina Palas Iasi.

3.2 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana fizica indicata la pct.3.1 care, in perioada **28.11.2025 (incepand cu ora 16:00) - 28.12.2025 (ora 19:59)**, efectueaza o tranzactie la terminalele BT din incinta Targului de Craciun de la Iasi, organizat in Gradina Palas Iasi, prin intermediul oricarui card fizic BT sau folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay, intra automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 5 bilete duble la festivalul partener din Iasi 2026 - Rocanotherworld 2026.

** Cardurile participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile la terminalele BT din incinta Targului de Craciun de la Iasi, organizat in Gradina Palas Iasi.*

** Pentru tranzactiile efectuate cu carduri de utilizatori suplimentari (posesori de card), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un card de posesor desemnat, premiul va fi alocat titularului de cont.*

4.2 Pentru participarea in cadrul Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa efectueze, cu un card BT participant in campanie pentru care sunt titulari, cel putin o plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay - fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig;

** Cardurile participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile la terminalele BT din incinta Targului de Craciun de la Iasi, organizat in Gradina Palas Iasi.*

- tranzactia sa fie efectuata in perioada de desfasurare a campaniei, **28.11.2025 (incepand cu ora 16:00) - 28.12.2025 (ora 19:59)**, la terminalele BT din incinta Targului de Craciun de la Iasi, organizat in Gradina Palas Iasi;
- tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Fiecare plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind una din aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay este luata in calcul pentru tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care intrunesc condițiile de participare dar nu doresc să fie incluse în tragerea la sorti, este necesar să transmită un mesaj către adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până cel târziu la data de **20.01.2026**, indicând denumirea campaniei.

SECȚIUNEA V. PREMII ȘI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea câștigătorilor se va efectua în data de **21.01.2026**.

5.2. Premiile oferite în cadrul acestei campanii constau în acordarea a 5 bilete duble la festivalul partener din Iași - 2026 (Rocanotherworld 2026).

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la momentul acordării avantajului.

5.3. Premiile vor fi acordate în urma unei trageri la sorti utilizând site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 5 câștigători și 5 rezerve (în cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

5.4. Câștigătorii vor fi contactați de către Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de aceștia în evidențele bancii pentru derularea relației de afaceri, în cel mult 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anunțați despre câștigarea premiilor și pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.5. În cazul în care câștigătorul extras în urma tragerii la sorti nu răspunde apelului telefonic inițiat de Banca Transilvania în termen de 24 h din momentul contactării inițiale, acesta va fi invalidat și premiul va fi acordat următoarei rezerve.

5.6. Premiile vor fi transmise/puse la dispoziția câștigătorilor (numai după ce aceștia au fost informați în prealabil și își dau acordul pentru primirea acestuia) în format electronic, pe adresa de e-mail declarată bancii, confirmată în apelul telefonic.

5.7. Premiile nu pot fi transformate în bani sau în alte produse și nu sunt transmisibile.

5.8. Descrierea premiilor și imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputând fi ținut răspunzător pentru eventualele diferențe/neconcordanțe între acestea și produsele efectiv oferite ca premiu.

5.9. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite/taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;

- Atribuirii/transmiterii premiilor;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile (în cazul în care se aplică premiului oferit);

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii - www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atașat cardul/declarat în evidențele băncii, date aferente cardului participant în Campanie, date aferente tranzacției (data efectuării tranzacției, ID tranzacție, locație tranzacție), calitatea detinatorului de card de client BT și/sau utilizator al aplicației BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay;
- Pentru câștigătorii extrasi și rezerve** - datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii;
- Pentru câștigătorii care au acceptat premiile** – datele de la pct. b adresă de e-mail și codul numeric personal pentru premiul de valoare impozabilă.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate folosind aplicațiile de plată BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau cardul fizic BT în perioada derulării campaniei.

Pentru premiile de valoare impozabilă, prelucrarea datelor personale în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului are la bază obligația legală a acestuia stabilită prin acte normative aplicabile în domeniul fiscal și financiar-contabil.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. pot fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti și a căror valoare este impozabilă.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participantii la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.