

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Giveaway BT x Nostalgia Imaginarium 2025”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “Giveaway BT x Nostalgia Imaginarium 2025” denumita in continuare Campania este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 31 octombrie 2025 (ora postarii pe social media) – 02 noiembrie 2025 (23:59).

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 31 octombrie 2025 (ora postarii pe social media) – 02 noiembrie 2025 (23:59) va da follow (a dat follow) paginii de Instagram a Organizatorului Banca Transilvania, va scrie un comentariu la postarea de anunt giveaway si va eticheta un alt cont de Instagram, anuntandu-si astfel intentia de participare, va fi inscris in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament. Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politici de confidentialitate a retelei de socializare Instagram.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Simpliers în data de 03 noiembrie 2025. Vor fi trasi la sorti 10 de castigatori si 10 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania printr-un comentariu la postarea de concurs pe Instagram despre castigarea premiului, in termen de 1 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.6. Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si a acceptat premiul.

4.7. Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului, in termen de 1 de zile de la anunțarea Castigatorului prin email si acceptarea premiul de catre

Castigator printr-un reply la mail care sa aiba in attach un process verbal de primire a biletelor, semnat olograf.

4.8. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea urmatorului premiu:

5.1. 20 abonamente General Access la Nostalgia Imaginarium 2025.

Se acorda cate doua premii per castigator. Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la momentul acordării avantajului.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit. Premiile oferite in cadrul campaniei nu au valoare impozabila.

6.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator. Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea: (i) organizării și desfășurării Campaniei; (ii) desemnării și validării câștigătorilor; (iii) atribuirii/inmânării premiilor. Vă rugăm să aveți în vedere că datele cu caracter personal ale câștigătorului, în calitate de client BT, se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii - www.bancatransilvania.ro, în cadrul Politicii de confidențialitate BT, sau la cerere în orice unitate a băncii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate în cadrul comentariilor postate în pagina de social media în cadrul campaniei.
- în cazul câștigătorului va fi necesară în plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului)

7.4. Temeiul legal al prelucrării Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimțământul persoanelor vizate colectat în conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal Pentru extragerea câștigătorului se utilizează aplicația Simpliers. Regăsiți detalii despre politica de confidențialitate Simpliers [aici](#).

7.6. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate BT, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.7 Perioada de stocare Datele cu caracter personal ale Participanților vor rămâne stocate în pagina de Instagram a Băncii Transilvania în postările de tip story care vor fi repostate de la participanți. Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercitiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă

Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament. Banca Transilvania S.A.