

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay x 5 To Go”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 15.09.2025- 15.10.2025.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore, care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania la data inceperii campaniei, si isi deschid un asemenea cont la banca (relatia de afaceri cu banca) din BT Pay in perioada campaniei.

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

3.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada campaniei.
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);
- Sunt eligibili doar clientii care in procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon si adresa de email declarate pe pagina de campanie <http://campanie.bancatransilvania.ro/bt-pay-x-5-to-go/>, formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay, fie ulterior.
- Sunt eligibile pentru primirea premiului doar persoanele fizice care au completat formularul online si au devenit clienti titulari de cont prin aplicatia BT Pay in maximum 24 de ore inainte sau dupa

completarea formularului de înscriere. Exceptie: pentru ziua de 15 septembrie, se considera eligibila deschiderea de cont realizata începând cu ora 00:00, indiferent de ora completării formularului în aceeași zi.

Nota: Pot exista situații punctuale în care anumiți aplicanți nu vor putea finaliza procesul de înrolare decât prin prezentarea într-o agenție, aceștia nefiind eligibili pentru primirea premiului.

SECȚIUNEA V. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Premiile campaniei constau în 25.000 de coduri unice, fiecare valabil pentru o cafea Latte gratuită la 5 To Go. Codurile vor fi distribuite către primii 5000 de aplicanți eligibili, iar fiecare va primi câte 5 coduri (1 cod/ cafea = 9 lei).

5.2. Codurile de discount vor fi acordate, în perioada campaniei, în limita stocului disponibil, maxim 25.000 coduri unice .

5.3. Pentru a intra în posesia premiului, participantul trebuie să se înscrie în pagina de campanie accesând linkul dedicat <http://campanie.bancatransilvania.ro/bt-pay-x-5-to-go/>, și să urmeze pașii pentru deschiderea contului online în BT Pay în maximum 24 de ore înainte sau după completarea formularului de înscriere.

5.4. În urma completării formularului online, aplicantul va primi pe adresa de e-mail înscrisă în formular, o confirmare a înscrierii în campanie. Primirea confirmării de înscriere în campanie nu echivalează cu o confirmare a eligibilității pentru a primi premiile campaniei (ex. dacă aplicantul nu a completat în formularul de înscriere în campanie alt număr de telefon și/sau adresa de e-mail decât cea/cele declarate la deschiderea contului online; dacă a inițiat pașii pentru deschiderea contului online, dar a renunțat ulterior sau i-a fost respinsă solicitarea de deschidere a contului; dacă nu este major; dacă a completat formularul de înscriere în campanie în altă zi decât cea în care a finalizat cu succes deschiderea contului online).

5.5. De regulă, în 24 de ore (dar nu mai mult de 48 de ore) de la îndeplinirea cumulativă a condițiilor campaniei, participantul va primi pe adresa de email 5 coduri de reducere pentru cafea gratuită de la 5 To Go. Despre trimiterea codurilor pe e-mail, Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța câștigătorii prin aplicația BT Pay

5.6. Participanții care se înscriu în campanie și își deschid contul în zilele de vineri, sâmbătă sau duminică vor primi codurile unice pe adresa de email declarată băncii în ziua de luni imediat următoare.

5.7. Codurile unice vor fi trimise pe adresa de email declarată în procesul de deschidere a contului online prin intermediul aplicației BT Pay și pe pagina de campanie.

5.8. Codurile unice pot fi folosite în orice locație 5 to go din România și sunt valabile până în data de 01.12.2025

5.9. Atât adresa de email cât și numărul de telefon declarate la înscrierea pe pagina de campanie trebuie să fie aceleași cu cele folosite în timpul procesului de deschidere a contului online prin BT Pay.

5.10. Pentru a putea intra în posesia premiului, participantul la campanie trebuie să se înscrie pe pagina de campanie și să își deschidă contul online prin BT Pay în maximum 24 de ore înainte sau după completarea formularului de înscriere.

5.11. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit. Codurile unice vor putea fi folosite pana la data de 01.12.2025.

5.12. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deductie de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea premiilor);
- Oferirii premiilor campaniei

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art.6.2, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, data deschiderii contului curent prin BT Pay si a completarii formularului online pentru inscrierea in campanie, cod client (CIF BT)

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul aplicaților, exprimat prin completarea formularului online de înscriere în campanie.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECȚIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.