

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Planurile tale, pe fast forward” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Planurile tale, pe fast forward**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Forte;
2. Cardul de credit Star Gold;
3. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
4. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
5. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
6. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
7. Abonament “365”;
8. Abonament “Gold +”;
9. Contul de economii Round Up;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **16 iunie 2025, ora 09:00 si 31 decembrie 2025, ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Planurile tale, pe fast forward**” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/planurile-tale-fast-forward/>.

4.2. Persoanele fizice mentionate la art. 4.3. care doresc sa beneficieze de oferta campaniei, trebuie fie sa se inscrie in vederea participarii, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/planurile-tale-fast-forward/> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/produsele dorite, mentionate mai sus, fie sa se prezinte intr-o unitate BT ca urmare a contactarii telefonice a unui reprezentat al bancii, in perioada derularii campaniei.

4.3. Pot fi beneficiari ai prezentei campanii exclusiv persoanele fizice majore care sunt deja clienti ai bancii titulari de cont curent la data începerii campaniei si care au fost informați direct despre derularea campaniei, prin e-mail sau apel telefonic inițiat de banca la datele de contact declarate de acești clienți pentru derularea relației de afaceri cu BT.

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de unul sau mai multe dintre produse doar daca acesta este destinat categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se încadreaza în categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul sau cererile persoanelor care nu se îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.3..

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online, dintre cei care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 4.3. , va fi necesar să se prezinte intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs, pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8. Participantii au posibilitatea de a aplica doar pentru produsul/produsele pe care nu îl/le detin/e la momentul aplicarii. Daca acesta aplica pentru un produs pe care deja il detine, Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile pentru produsul detinut deja de client, exceptie facand produsele de credit mentionate in Sectiunea II, punctele 4, 5 si 6.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care îndeplinesc condițiile de la art. 4.3 și au aplicat pentru produs pe pagina dedicata, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru unul din produsele incluse in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 4, 5 si 6 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa orice persoană fizică care indeplineste conditiile cumulative mentionate in art. 4.3 si care, in perioada Campaniei, aplica online pe: <https://campanie.bancatransilvania.ro/planurile-tale-fast-forward/> precum si cei care sunt contactati prin intermediul diferitelor canale si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru unul din produsele incluse in prezentul regulament, cu exceptia celor excluse conform art. 5.4..

5.2. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate sau prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT, pentru produsele de creditare excluderea fiind aplicabila atat pentru calitatea de titular,

cat si pentru cea de codebitor, garant sau fideiusor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

✓ 150 lei in puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **16 iunie 2025, ora 09:00 si 31 decembrie 2025, ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY si sa il activeze la ATM sau in BT Pay, pana cel tarziu in data de **10 a lunii urmatoare celei in care s-a aplicat pentru oferta.**

Conditii de eligibilitate:

— limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **in ultima zi din luna urmatoare celei in care s-a aplicat pentru oferta.**

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei campanii. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat card Star Forte, cat si card Star Gold punctele se alocu doar pentru unul dintre carduri.

6.2. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

- **150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **16 iunie 2025, ora 09:00 si 31 decembrie 2025, ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY si sa il activeze la ATM sau in BT Pay, pana cel tarziu in data de **10 a lunii urmatoare celei in care s-a aplicat pentru oferta.**

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **in ultima zi din luna urmatoare celei in care s-a aplicat pentru oferta.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei campanii. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat card Star Forte cat si card Star Gold, punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.3. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (OVERDRAFT)

- ✓ **dobanda variabila formata din IRCC + marja 4 pp%**

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa nu detina produsul la data aplicarii si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative:

- limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;
- sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **15 Ianuarie 2026** – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)
- limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **30 Ianuarie 2026**.

6.4. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “*PRACTIC BT*” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs [Credit de Nevoi Personale cu Calculator Împrumut | Banca Transilvania](#) , participantii la Campanie, beneficiaza de **Comision de analiza o lei**.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de acest produs de credit trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (16 iunie – 31 decembrie 2025) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (16 iunie – 31 decembrie 2025), completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/planurile-tale-fast-forward/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 31 decembrie 2025 (inclusiv) si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.5. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs [Creditul Imobiliar-Ipotecar | Banca Transilvania](#), participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **Comision de analiza: o lei**
- ✓ **Taxa de evaluare: o lei**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania.](#)

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de acest produs de credit trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (16 iunie – 31 decembrie 2025) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 16 iunie – 31 decembrie 2025, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/planurile-tale-fast-forward/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025 sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

*Valabilitatea ofertei (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

6.6. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs [Creditul Imobiliar-Ipotecar | Banca Transilvania](#), participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **Comision de analiza: 0 lei**
- ✓ **Taxa de evaluare: 0 lei**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobărilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania.](#)

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de acest produs de credit trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (16 iunie – 31 decembrie 2025) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 16 iunie – 31 decembrie

2025, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/planurile-tale-fast-forward/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025 sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

6.7. ABONAMENTUL “365”

Oferta companie: Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru Abonamentul 365, participantii care activeaza acest tip de abonament in perioada Campaniei beneficiaza de gratuitate pentru acest abonament, pentru o perioada de 6 luni de la data activarii abonamentului.

Oferta standard: Abonamentul 365 are un pretul de 7 lei/ luna.

Beneficii standard incluse in abonamentul 365:

- Zero comision deschidere si Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emitere si mentenanta anuala – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Zero comision plati cu VISA CLASSIC la orice comerciant din tara si strainatate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision incasari interbancare cu ordin de plata, in lei;
- BT PAY inclus gratuit;
- Prima de asigurare inclusa pentru asigurare de cont curent in caz de accident, de la Metropolitan Life.

Criterii de eligibilitate pentru asigurare:

- Persoana fizica cu varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);
- Oferta este valabila doar pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie au activ un alt abonament din oferta bancii, inasa este diferit de abonamentul 365;

- Oferta este valabilă doar pentru clienții care îndeplinesc condițiile de la art. 4.3. și care se înscriu prin intermediul formularului de pe pagina <https://campanie.bancatransilvania.ro/planurile-tale-fast-forward/> în perioada campaniei.

Modalitățile de activare a abonamentului 365:

- În orice unitate BT;
- În Call Center.

După finalizarea perioadei de gratuitate oferite în cadrul prezentei campanii, clientul va putea beneficia în continuare de abonamentul 365, însă i se va percepe pretul standard, în valoare de 7 lei/lună. Clientul are posibilitatea oricând de a solicita închiderea abonamentului sau înlocuirea cu un alt tip de abonament.

6.8. ABONAMENTUL “Gold +”

Oferta companie: Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru Abonamentul Gold+, participanții care activează acest tip de abonament în perioada Campaniei beneficiază de gratuitate pentru acest abonament, pentru o perioadă de 6 luni de la data activării abonamentului.

Oferta standard: Abonamentul Gold+ are un pret de 20 lei/lună.

Beneficii standard incluse în abonamentul Gold+:

- Zero comision deschidere și Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emitere și mentenanță anuală – Card de Debit MASTERCARD GOLD;
- Zero comision plăți cu MASTERCARD GOLD la orice comerciant din țară și străinătate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul MASTERCARD GOLD
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul MASTERCARD GOLD;
- Zero comision încasări interbancare cu ordin de plată, în lei;
- BT PAY inclus gratuit;
- Prima de asigurare inclusă pentru asigurare de cont curent în caz de accident, de la Metropolitan Life;
- Asigurare de călătorie (utilizând cardul de debit MASTERCARD GOLD);
- Acces la Business Lounge în aeroportul din Cluj-Napoca și București (utilizând cardul de debit MASTERCARD GOLD);
- Prioritate în Call Center.

Criterii de eligibilitate pentru asigurarea de cont curent pentru accident:

- Persoana fizica cu varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);
- Oferta este valabila doar pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie au activ un alt abonament din oferta bancii, insa este diferit de abonamentul Gold+;
- Oferta este valabila doar pentru clientii care intrunesc conditiile de la art. 4.3. si care se inscriu prin intermediul formularului de pe pagina <https://campanie.bancatransilvania.ro/planurile-tale-fast-forward/> in perioada campaniei.

Modalitatile de activare a abonamentului Gold +:

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

Dupa finalizarea perioadei de gratuitate oferite în cadrul prezentei campanii, clientul va putea beneficia in continuare de abonamentul Gold+, insa i se va percepe pretul standard in valoare de 20 lei/ luna. Clientul are posibilitatea oricand de a solicita inchiderea abonamentului sau inlocuirea cu un alt tip de abonament.

6.9. CONTUL DE ECONOMII ROUND UP

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite prin contul de economii "[Round UP](#)" sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- acces permanent la sumele acumulate in Round Up – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) pentru sumele transferate in contul Round Up, se poate modifica oricand fara costuri.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice, care indeplinesc conditiile de la art. 4.3 si, dupa aplicarea in campanie prin intermediul formularului online, isi activeaza un cont de economii Round Up din BT Pay sau in orice unitate BT, in perioada campaniei si economisesc in contul de economii Round Up minim 50 de lei;
- oferta este valabila doar pentru clientii care nu au mai detinut Round Up anterior datei de incepere a prezentei campanii;

Premii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora :

Primii 1,500 de participanti care isi deschid un cont de economii Round Up din BT Pay sau in orice unitate BT in perioada campaniei si economisesc minim 50 de lei in contul Round Up, vor primi 100 de lei.

- verificarea soldului contului de economii Round Up se va face in prima zi lucratoare a fiecarei luni in perioada iulie 2025 – februarie 2026;
- alocarea premiului se va face pana in data de 15 a lunii pentru clientii eligibili in contul Round Up;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round up deschis.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- c. Oferirii beneficiilor/premiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor/premiilor);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art.7.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, data aplicarii in campanie, respectiv a semnarii documentatiei (dupa caz) , IBAN cont de credit, numar puncte Star acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, cod client (CIF BT)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul pentru a le fi prelucrate datele pentru scopurile prevazute la art. 7.2, exprimat prin completarea si trimiterea formularului de aplicare in campanie disponibil pe pagina de campanie de pe site-ul BT, redata in cadrul prezentului regulament .

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participantii la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul procedurii fiscale. Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII - Impozite si taxe

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si

care împiedica partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania