

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cardul BT Mastercard – biletul tău spre cele mai tari festivaluri”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 01.05.2025 - 01.06.2025.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in art. 4.2. din acest Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza plati prin BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay (in continuare "plati cu telefonul") utilizand unul din cardurile participante la campanie destinate persoanelor fizice, intra in tragerea la sorti pentru premiile mentionate la punctul 5.2.

Cardurile participante la campanie sunt: Star Forte, Star Medici, Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct si Mastercard Omnipass emise de Banca Transilvania.

Pentru tranzactiile efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare (de posesori de card desemnati de clientul titular), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un asemenea card, premiul va fi alocat titularului de cont.

4.2 Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;

- Efectueaza in perioada campaniei plati prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay, cu un card BT participant in campanie emis pe numele lor.
- Carduri participante la campanie: Star Forte, Star Medici, Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct si Mastercard Omnipass

4.3. Fiecare plata cu telefonul este luata in calcul pentru tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 02.06.2025, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 03.06.2025.

5.2. Premiile acestei campanii sunt:

1. 5 x invitatii duble la meciul demonstrativ al lui Ronaldinho in cadrul Sports Festival;
2. 5 x invitatii duble la petrecerea Mastercard, Gala & Party de închidere TIFF
3. 5 x 2 pass-uri access general la EC
4. 5 x 2 pass-uri access general la Beach, please

5.3. Premiile vor fi acordate de partenerul Mastercard Inc. in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 20 de castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP (necesare pentru retinerea impozitului la sursa), precum si numarul de telefon al clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre MASTERCARD Inc., companie care acorda premiul.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existența sau apariția, până la data înmănatii premiului către câștigător, a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

SECȚIUNEA VI – TAXE ȘI IMPOZITE

MASTERCARD Inc. se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor ca a căror valoare depășește 600 lei). Dacă MASTERCARD Inc. este obligată de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul și MASTERCARD Inc. nu sunt răspunzători de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA ȘI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul organizației de plată Mastercard.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- desemnării câștigătorului prin tragere la sorti;
- Contactării câștigătorului pentru comunicarea câștigării premiului;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Mastercard, societate care oferă premiul;
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. **Pentru toti participantii** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul, date aferente cardului participant in Campanie, data efectuarii tranzactiei, calitatea detinatorului de card de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay
- b. **Pentru castigatorii extrasi** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- c. **Pentru castigatorii care au acceptat premiile** – datele de la pct. b la care se adauga e-mailul si CNP-ul

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja folosirea cardurilor Mastercard participante in campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile temeiul prelucrării numelui, prenumelui si a CNP-ului castigatorului are la baza obligatia legala a MASTERCARD Inc.

In ceea ce priveste prelucrarea numelui, a prenumelui, a numarului de telefon si adresei de e-mail apartinand castigatorului, sub forma dezvaluirii lor de catre organizator catre Mastercard, aceasta se realizeaza in baza consimtamantului solicitat in apelul telefonic inregistrat prin care este anuntat de castigarea premiului.

7.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 7.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP si numarul de telefon ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite MASTERCARD Inc. pentru identificarea si contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, aceasta societate sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de aceasta societate de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personal stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul

cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.