

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„SAFE FEST” PENTRU PERSOANE FIZICE****SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „SAFE FEST” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.3., 6.4., 6.5. si 6.6. ale prezentului regulament, Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/135/07.01.2016, avand cod unic de identificare 35383464, denumita in continuare “Metropolitan Life”, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii, cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
2. Asiom FII SIGUR;
3. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
4. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
5. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine;
6. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;
7. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;

8. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 17 – 21 noiembrie 2025.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei “**SAFE FEST**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🔗 Safe Fest • Oferte asigurări Banca Transilvania 🔗](#)

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** [🔗 Safe Fest • Oferte asigurări Banca Transilvania 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, si, ulterior **sa se prezinte intr-o unitate BT**, in vederea incheierii contractului de asigurare, in functie de asigurarea dorita.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial [🔗 Safe Fest • Oferte asigurări Banca Transilvania 🔗](#) astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.3. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Clientii ce aplica pe site-ul Campaniei "SAFE FEST", in perioada 17 – 21 noiembrie 2025 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la 4 luni**, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara, este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei **inainte** de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea politei de asigurare de viata pana la data de **31.12.2025**.

6.2. Asiom FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei "SAFE FEST", in perioada 17 – 21 noiembrie 2025, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales:

- O prima suplimentara de economisire in valoare de 250 lei pentru pachetele Premium, Plus, Extra si Ultra;
- Un test ADN gratuit oferit la achizitionarea pachetelor Plus, Extra si Ultra.

Prima suplimentara va fi inclusa pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.

Prima suplimentara este conditionata de plata contractului la zi.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea contractului de asigurare in perioada **18 noiembrie - 5 decembrie 2025.**

6.3. Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea pe site-ul campaniei "SAFE FEST" in perioada 17 – 21 noiembrie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 23.12.2025.

6.4. Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei "SAFE FEST" in perioada 17 – 21 noiembrie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 23.12.2025.

6.5. Asigurarea Metropolitan Life Sprijin pentru tine

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sprijin pentru tine, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sprijin pentru tine , dupa inscrierea pe site-ul campaniei “SAFE FEST” in perioada 17 – 21 noiembrie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 23.12.2025.

6.6. Asigurarea Metropolitan Life Optimism

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Optimism, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Optimism, dupa inscrierea pe site-ul campaniei “SAFE FEST” in perioada 17 – 21 noiembrie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, incheiata. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 23.12.2025.

6.7. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata atat clientilor care detin o asigurare facultativa incheiata la Groupama Asigurari, cat si clientilor care aplica in perioada campaniei pentru un credit cu garantie imobiliara sau detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari. Participantii ce aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei de la Groupama Asigurari cu extra acoperiri: continut si/sau raspundere civila, vor beneficia de 30% reducere pentru clauzele suplimentare - Continut si Raspundere civila atasate. Reducerea se aplica atat pentru clauzele suplimentare atasate la o polita de asigurare existenta, cat si celor atasate la o polita facultativa noua. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania “SAFE FEST” in perioada 17 – 21 noiembrie 2025, cu posibilitatea de a emite polita de asigurare cu extra acoperiri incluse pana la data de 31 decembrie 2025.

6.8. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Participantii ce aplica pe site-ul Campaniei “SAFE FEST” pentru asigurarea de calatorie, oferita de Groupama Asigurari, vor intra in tragerea la sorti pentru 16 kit-uri oferite astfel:

Premiul 1: 1 Kit format din: Troler + VINGA Baltimore Wash Bag + suport telefon avion

Premiul 2: 5 Kit-uri formate din: Rucsac + Umbrela

Premiul 3: 10 Kit-uri formate din: Renew AWARE™ rPET 4 Piece Packing Cube Set + Umbrela.

Clientii vor aplica pe formularul creat in campania "SAFE FEST" in perioada 17-21 noiembrie 2025 cu posibilitatea de a emite polita de asigurare din BT Pay pana la data de 31 decembrie 2025.

Criterii de eligibilitate:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice, care la data de inceput a Campaniei au 18 ani impliniti si intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sunt utilizatori ai aplicatiei BT Pay;
- Au cetatenie romana sau au rezidenta in Romania;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania sau cei ai Grupului Financiar BT;
- Nu detin sau nu au detinut in cele 12 luni anterioare Campaniei o asigurare de calatorie emisa prin intermediul aplicatiei BT PAY.

Tragerea la sorti se va face pana la data de 20 ianuarie 2026:

- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi castigatorii si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatorilor participanti extrasi, inclusiv celor aflati pe lista de rezerva, in ordinea extragerii, pana la epuizarea tuturor premiilor). Polita de asigurare trebuie sa fie activa la momentul extragerii.
- Castigatorul premiului va fi anuntat de Banca Transilvania, in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea tragerii la sorti, prin apel telefonic. Premiul trebuie ridicat in maximum 30 de zile de la momentul in care acesta ajunge in unitatea BT aleasa de castigator la notificarea privind premiul. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului, modificarea caracteristicilor acestuia, valoarea sa in bani.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele menționate la secțiunile 6.3., 6.4., 6.5. și 6.6. Banca Transilvania și Metropolitan Life acționează ca operatori asociați pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participanților în vederea prezentării detaliilor produselor, urmând ca – în cazul contractării produselor – Metropolitan Life să devină operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- a. Înscrierii în Campanie
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie (inclusiv contactarea de către Metropolitan Life pentru produsele de asigurare menționate la secțiunile 6.3., 6.4., 6.5. și 6.6.)
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- e. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabilă

cu mențiunea suplimentară ca datele personale se prelucrează în scopurile de la lit a. și b. numai în cazul aplicării online pentru produsele din campanie.

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a bancii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare

la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratorii), care prelucreaza aceste date ca operator.

Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor (cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vederea prezentarii produselor de asigurare de la sectiunile 6.3., 6.4., 6.5. si 6.6. pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, premii acordate in cadrul campaniei, data contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, după caz, ca operatori asociați), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie pastrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în **Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT.**

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către castigatori în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată

nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.