

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Your Statement. Reinvented” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **“Your Statement. Reinvented”** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii, in](#) cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Forte
2. Cardul de credit BT Flying Blue Classic
3. Linie de credit pe contul curent (Overdraft)
4. Abonament 365
5. Deschiderea de cont online prin BT Pay
6. Contul de economii Round Up
7. Investitii prin BT Pay

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **4 iunie 2025 ora 00:00 pana la 6 iunie 2025 la ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei **„Your Statement. Reinvented”** dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/your-statement/>

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/your-statement/>** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele fizice care sunt deja clienți ai băncii la data începerii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă), cât și persoane fizice care nu au încă această calitate la acest moment (non-clienți), cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți. Prin excepție, la campania aferentă deschiderii de cont online prin BT Pay, nu pot participa persoanele care sunt deja clienți BT titulari de cont.

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți eligibili din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite de către bancă și au cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5. După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv colectării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării unora dintre produsele pentru care au optat în cadrul campaniei, respectiv cele de creditare, participanții care s-au înscris online se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel târziu în data de 20.06.2025 sau pana la data menționată în dreptul fiecărui produs pentru a depune documentația necesară pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

4.8. O aplicație online pentru un anumit produs permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participanții care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată, au cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării și depun solicitare pentru un produs din cadrul campaniei.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului (cu excepțiile menționate la art. 4.3.) persoane fizice care au cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării, care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://campanie.bancatransilvania.ro/your-statement> persoane fizice pentru unul sau mai multe produse menționate în SECȚIUNEA II.

5.2. Participanții cărora li se adresează această Campanie, care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Băncii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate sau prevăzute de normele și politicile interne ale Băncii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, nici în calitate de titular, nici în calitate de codebitor, garant sau fideiutor, după caz.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- **200 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clienții care nu dețin, nu au mai deținut în ultimele 12 luni și nu au o cerere în lucru pentru cardul de credit Star Forte în calitate de titular și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular **în perioada 4 iunie 2025 ora 00:00 până la 6 iunie 2025 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiază de puncte Star bonus dacă respectă condițiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT sau să obțină cardul prin solicitare online în BT PAY până în data de **20 iunie 2025** – data limită pentru semnarea cererii de card de credit în unitate/aplicația finalizată cu succes în BT Pay, iar cardul trebuie să fie activat la ATM sau în BT Pay până în data de **27 iunie 2025**.

Condiții de eligibilitate:

- limita minimă a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clienții care accesează un card de credit Star Forte și respectă condițiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, până cel târziu **30 iulie 2025**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se află la dispoziția tuturor participanților prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu și pentru operațiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

În situația în care, din varii motive, clienții constată nealocarea beneficiului, pot sesiza banca acest aspect până cel târziu în data de 30 septembrie 2025.

6.2. CARDUL DE CREDIT BT FLYING BLUE CLASSIC

- ✓ **2000 Mile**
- ✓ **100 XP;**
- ✓ **Tombola cu bilet de avion;**

Clientii care nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **in perioada 4 iunie 2025 ora 00:00 pana la 6 iunie 2025 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **20 iunie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **27 iunie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, beneficiile vor fi acordate direct in contul de Flying Blue in luna urmatoare primei cumparaturi.

Operatiunile de modificare produs (upgrade/ downgrade) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiilor, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 august 2025.

Acordarea premiilor din aceasta sectiune a Regulamentului Oficial al Campaniei se supune regulilor (inclusiv in ceea ce priveste aspectele fiscale si in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal) prevazute in Regulamentul Oficial al Campaniei „Oferta Speciala si Tombola BT Flying Blue” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului [Oferta Speciala si Tombola BT Flying Blue](#). Totodata, prevederile prezentei sectiuni se completeaza cu cele din Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue”

6.3. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft), in perioada **4 iunie 2025 ora 00:00 - 6 iunie 2025 ora 23:59, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- **Dobanda variabila IRCC + marja fixa de 3.50%**, limita maxima fiind de pana la 6 venituri eligibile, dar nu mai mult de 50.000 lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 lei;
- sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **20 iunie 2025 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**
- limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **30 iunie 2025**.

6.4. ABONAMENTUL 365

Oferta companie: Abonamentul 365 cu comision zero pentru o perioada de 6 luni de la data activarii abonamentului.

Oferta standard: Abonamentul 365 are un comision de 7 lei/ luna.

Beneficii standard incluse in abonamentul 365:

- Zero comision deschidere si Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emitere si mentenanta anuala – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Zero comision plati cu VISA CLASSIC la orice comerciant din tara si strainatate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision incasari interbancare cu ordin de plata, in lei;
- BT PAY inclus gratuit;
- Prima de asigurare inclusa pentru asigurare de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life.

Criterii de eligibilitate:

- Persoana fizica cu varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);
- Oferta este valabila doar pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie au activ un alt abonament din oferta bancii, insa este diferit de abonamentul 365;
- Clientii care au activ abonamentul 365 anterior datei de incepere a campaniei nu sunt eligibili pentru aceasta oferta;
- Oferta este valabila doar pentru abonamentele activate in perioada campaniei.

Modalitățile de activare a abonamentului 365:

a) Client existent:

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

b) Client nou:

- In orice unitate BT, se solicita activarea abonamentului 365 in cadrul procesului de inrolare si deschidere cont;
- Prin BT Pay, daca in cadrul procesului de inrolare se va alege abonamentul 365.

Perioada de gratuitate se va finaliza in luna decembrie 2025.

Incepand cu luna ianuarie 2026 clientul va putea beneficia in continuare de abonamentul 365, insa i se va percepe comisionul standard in valoare de 7 lei/ luna. Clientul are posibilitatea oricand de a solicita inchiderea abonamentului sau inlocuirea cu un alt tip de abonament.

6.5. DESCHIDERE DE CONT ONLINE PRIN BT PAY

Procesul de initiere relatie de afaceri este 100% online si se poate realiza zilnic, indiferent de ora de catre persoanele fizice, accesand aplicatia BT Pay.

Oferta campanie: Persoanele fizice care devin clienti BT prin BT Pay in perioada campaniei, 04.06.2025 - 06.06.2025, si indeplinesc criteriile de eligibilitate mentionate mai jos, au sansa sa beneficieze de unul dintre cele 50 de abonamente GA gratuite la Untold, editia 2025, prin tragere la sorti.

În plus, doi dintre cei 50 de câștigători vor fi desemnați, prin tragere la sorți, pentru a primi un pass dublu cu acces în zona backstage a scenei Alchemy. Detaliile privind accesul vor fi stabilite și comunicate ulterior, în funcție de organizarea și disponibilitatea din cadrul festivalului.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoane fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti;
- Persoane fizice cu domiciliul in Romania, care se identifica in cadrul procesului cu un act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv Carte de identitate sau Carte de identitate electronica);
- Nu sunt clienti titulari de cont ai Bancii Transilvania la data inceperii campaniei;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au devenit clienti titulari de cont ai Bancii Transilvania in perioada campaniei (04.06.2025 - 06.06.2025), prin aplicatia BT Pay si mentin activ contul curent deschis;
- Nu sunt eligibili pentru tragere la sorti clientii care nu vor putea finaliza procesul de inrolare 100% online prin BT Pay, fiind necesar sa se prezinte intr-o unitate BT pentru initierea relatiei de afaceri.

Premiile campaniei:

- Persoanele care au devenit clienti titulari de cont si au finalizat cu succes procesul de inrolare 100% online prin BT Pay in perioada campaniei, fiindu-le deschis cont curent, intra în tragerea la sorti pentru un abonament GA la Untold, editia 2025;
- Un client poate castiga un singur abonament, in cadrul campaniei.
- Doi dintre cei 50 de câștigători vor primi, prin tragere la sorți, câte un pass dublu cu acces în zona backstage a scenei Alchemy din cadrul Untold. Toate detaliile legate de acces – inclusiv ziua, intervalul orar și artiștii prezenți – vor fi stabilite și comunicate ulterior, în funcție de disponibilitatea organizatorului.

Mecanismul campaniei:

- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 50 de castigatori si 50 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve); Din rândul celor 50 de câștigători ai campaniei, se vor desemna, prin tragere la sorți efectuată pe www.random.org, doi câștigător care va primi suplimentar un pass dublu cu acces în zona backstage a scenei Alchemy. Toate detaliile privind accesul – inclusiv ziua, intervalul orar și artiștii prezenți – vor fi stabilite și comunicate ulterior, în funcție de disponibilitatea și organizarea festivalului.
- Castigatorii vor fi anuntati printr-un apel telefonic (call center) catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii in vederea acceptarii premiului. In cazul acceptarii premiului, acesta va fi transmis in format electronic castigatorului la adresa de e-mail inregistrata in evidentele bancii, dupa finalizarea campaniei, cel tarziu pana la finalul lunii iunie 2025. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse;
- Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea vreo obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.6. CONTUL DE ECONOMII ROUND UP**Caracteristicile serviciului Round Up :**

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite prin contul de economii "[Round UP](#)" sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- ai mereu acces la sumele acumulate in Round Up – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) pentru sumele transferate in contul Round Up, se poate modifica oricand fara costuri.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei:

- persoane fizice, cu vârsta de cel puțin 18 ani impliniti, care își activează un cont de economii Round Up din BT Pay **în perioada 4 iunie 2025 - 06 iunie 2025;**
- oferta este valabilă doar pentru clienții care nu au mai detinut Round Up anterior datei de începere a prezentei campanii;

Modalitate de alocare a premiilor în cadrul campaniei:

Prin tragere la sorti, **100** dintre clienții care și-au activat serviciul Round Up în perioada campaniei pot castiga un premiu constând în dublarea sumei disponibile în contul Round Up la una din următoarele date, în funcție de data deschiderii contului:

- 04 iulie 2025, pentru conturile deschise în 04 iunie 2025;
- 05 iulie 2025, pentru conturile deschise în 05 iunie 2025;
- 06 iulie 2025, pentru conturile deschise în 06 iunie 2025;

Valoarea maximă a premiului este de 500 lei/client.

- extragerea castigatorilor și dublarea soldului (în limita a maxim 500 lei/client) va avea loc până cel târziu în data de 20 iulie 2025;
- contul Round Up trebuie să fie activ la data la care se încearcă alocarea premiului;
- castigatorul va fi anunțat prin apel telefonic (Call Center), inițiat către numărul de telefon declarat în evidențele bancii pentru derularea relației de afaceri;
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi aleși 100 de castigatori și 100 de rezerve (în cazul în care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de bancă, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

Premiul nu se va mai acorda dacă, la data la care se încearcă alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round up deschis.

6.7. INVESTITII PRIN BT Pay**Caracteristici activare investiție recurentă prin BT Pay :**

- este o funcționalitate gratuită care oferă posibilitatea persoanelor fizice care întrunesc condițiile de contractare (cumulative: persoane majore, având carte de identitate emisă de statul român, valabilă la data aderării la Fond și cu domiciliul în România) de a crea planuri de investiții recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poți alege să activezi investiții recurente într-o gamă variată de fonduri cu diferite grade de risc și randamente potențiale;
- ai acces oricând la vizualizarea investițiilor recurente setate;
- investițiile recurente setate se pot gestiona 100% online din aplicația BT Pay atât pentru modificări, cât și pentru anulari.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoanele care isi activeaza cel puțin o investiție recurentă prin intermediul aplicatiei BT Pay in perioada Campaniei 04 – 06 iunie 2025.

Beneficiile campaniei si modul de acordare:

- Prin tragere la sorti, dintre toți clienții care își activează cel puțin o investiție recurentă în perioada campaniei, va fi desemnat un singur câștigător, care va primi o invitație dublă (General Access x 2) valabilă pentru festivalurile verii: Electric Castle, Beach, Please!, Nostalgia.
 - Extragerea va avea loc în maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
 - Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
 - Castigatorul va primi invitatiile pe adresa de e-mail indicata de client pana la finalul lunii iunie;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde va fi ales 1 castigator si 2 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- Indeplinirii obligatiilor in domeniul fiscal si financiar contabil pentru premiile oferite de organizatorul campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in sectiunea [Privacy Hub](#), precum si inclusa in [Politica de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum

si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare incluse in unele produse/servicii participante in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratorii), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicările lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, varsta minima, data depunerii cererii de credit, IBAN cont curent si cont de credit, numar puncte Star/Mile Flying Blue, sume/ pachete acordate ca beneficiu/ premiu in cadrul campaniei, limita minima credit, data activarii cardului/contractării creditului, cod client (CIF BT), unitatea BT aleasa pentru finalizarea contractarii produsului, cod numeric personal*

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie dar, este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul pentru care ati aplicat. De asemenea, in cazul castigatorilor premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea CNP este obligatorie pentru indeplinirea obligatiilor in domeniul fiscal si financiar contabil (retinerea impozitului la sursa)

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie ("persoane vizate"). Consimtamantul este colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul in care nu doriti sa va exprimati consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale pentru scopurile preazute la art. 7.2., produsele participante in campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard.

Temeiul prelucrării datelor personale pentru aducerea la indeplinire a obligatiilor in domeniul fiscal si financiar contabil pentru premiile oferite de organizatorul campaniei este obligatia legala a organizatorului de a retine la sursa impozitul (in cazul premiilor de valoare impozabila)

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor Codului de procedură fiscală.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECȚIUNEA VIII - Impozite și taxe

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor ca a căror valoare depășește 600 lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător

Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania