

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “E ok, ai BT Pay!”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 29.08.2025 - 29.10.2025.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore, care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania la data inceperii campaniei, si isi deschid un asemenea cont la banca (relatia de afaceri cu banca) din BT Pay in perioada campaniei.

3.2 Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

3.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada campaniei.
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);
- Sunt eligibili doar clientii care in parcursul procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon si adresa de email declarate pe pagina de campanie <https://www.bancatransilvania.ro/cont-online?campanie=e-ok-ai-bt-pay/>, formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay, fie ulterior;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si devenit clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay;

Nota: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru tragerea la sorti.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 12.11.2025.

5.2. Premiile campaniei constau in:

- 100 de abonamente General Access Beach, Please! 2026

5.3. Persoanele care au finalizat cu succes fluxul de deschidere cont curect 100% online prin BT Pay in perioada campaniei și au completat formularul online pentru aplicare în campanie, intra in tragerea la sorti pentru un abonament General Access la Beach, Please! editia 2026.

5.4. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 100 castigatori si 100 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.5. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

5.7. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.9 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deductie de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către operatorul **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Oferirii premiilor campaniei
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului de reținere a impozitului la sursă (în cazul premiilor de valoare impozabilă)

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a bancii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, data deschiderii contului curent prin BT Pay și a completării formularului online pentru campanie, cod client (CIF BT), CNP*

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, exprimat prin finalizarea completării formularului online pentru înscriere în campanie.

În cazul câștigătorilor premiilor, dacă acestea au valoare impozabilă, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP se va realiza în temeiul obligației legale a bancii, pentru reținerea impozitului la sursă

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii și, după caz, către ANAF (datele câștigătorilor premiilor de valoare impozabilă)

6.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.