

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Acasa e oriunde simti ca se poate”
PENTRU PERSOANE FIZICE (16 – 30 iunie 2026)**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Acasa e oriunde simti ca se poate**” este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.4 a prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J2010002857403, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:


1. Deschiderea de cont din BT Pay – cashback
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 2 ani sau 3 ani ulterior variabila;
3. Credit Imobiliar/Ipotecar cu dobanda variabila, in lei sau euro;


4. Asigurare de locuinta in BT Pay
5. Card virtual in valuta euro si dolari
6. Carduri Mastercard McLaren Gold in euro
7. Emitere posesor desemnat pe card de debit
8. BT Pay Kiddo
9. Abonamente medicale Regina Maria

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara online in perioada **16 – 30 iunie 2026 (inclusiv)** iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctele 2 si 3** si cu aplicare direct in unitati in perioada 16 iunie – 30 septembrie 2026 (inclusiv), astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Acasa e oriunde simti ca se poate**” dedicata persoanelor fizice care isi desfasoara activitatea profesionala si obtin venituri salariale in afara tarii si nu au rezidenta fiscala in Romania, sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🏠 Acasă e oriunde simți că se poate • Oferte Banca Transilvania](#) .

4.2. Persoanele fizice care isi desfasoara activitatea profesionala si obtin venituri salariale in afara tarii si nu au rezidenta fiscala in Romania care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul** [🏠 Acasă e oriunde simți că se poate • Oferte Banca Transilvania](#)  formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit sau in cazul produselor de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctele 2 si 3** se pot **prezenta intr-o unitate BT in perioada derularii campaniei (16 iunie – 30 septembrie 2026, inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care isi desfasoara activitatea profesionala si obtin venituri salariale in afara tarii si nu au rezidenta fiscala in Romania si

care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care isi desfasoara activitatea profesionala si obtin venituri salariale in afara tarii si care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care isi desfasoara activitatea profesionala si obtin venituri salariale in afara tarii, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [🏠 Acasă e oriunde simți că se poate • Oferte Banca Transilvania ↗](#) astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1 Deschidere de cont din BT Pay

- Pentru aceasta oferta se aplica conditiile prevazute in regulamentul: <https://diaspora.bancatransilvania.ro/storage/app/media/Regulament-Campanii/Banca-ta-de-acasa-oriunde-te-ai-afla.pdf>

6.2. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 2 ANI SAU 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania afisata pe website-ul oficial al Bancii Transilvania BT pentru Diaspora. [BT pentru Diaspora. Banca ta de acasă](#) , [Credit Imobiliar-Ipotecar: Calculează-ți ratele și află cum aplici | Banca Transilvania](#), pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

✓ **Oferta promotionala:**

Comision de analiza: 0 lei;

- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa pe teritoriul Romaniei sau refinantare de la alta banca din Romania.

Detalii referitoare la campania desfasurata online in perioada 16 – 30 iunie 2026, se regasesc si pe pagina oficiala a campaniei, campanie.bancatransilvania.ro/acasa-e-oriunde-simti-ca-se-poate/credite-imobiliare/oferta-credit-dobanda-fixa-introductorie accesibila pentru aplicare online pana la data de 30.06.2026 (inclusiv).

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti. [Se aplică T&C.](#)

Persoanele fizice care isi desfasoara activitatea profesionala, obtin venituri salariale in afara tarii si nu au rezidenta fiscala in Romania care doresc sa beneficieze de oferta promotionala descrisa mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (16 iunie – 30 septembrie 2026) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada desfasurarii campaniei online (16 iunie – 30 iunie 2026), completand pe site-ul campanie.bancatransilvania.ro/acasa-e-oriunde-simti-ca-se-poate/credite-imobiliare/oferta-credit-dobanda-fixa-introductorie formularul online specific pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 30 septembrie 2026 sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

6.3. CREDIT IMOBILIAR/IPOTECAR CU DOBANDA VARIABILA IN LEI SAU EURO

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania afisata pe website-ul oficial al Bancii Transilvania [BT pentru Diaspora. Banca ta de acasă](#) , [Credit Imobiliar-Ipotecar: Calculează-ți ratele și află cum aplici | Banca Transilvania](#), pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

✓ **Oferta promotionala:**

Comision de analiza: 0 lei;

- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa pe teritoriul Romaniei sau refinantare de la alta banca din Romania.

Detalii referitoare la campania desfasurata online in perioada 16 – 30 iunie 2026, se regasesc si pe pagina oficiala a campaniei, campanie.bancatransilvania.ro/acasa-e-oriunde-simti-ca-se-poate/credite-imobiliare/oferta-credit-dobanda-variabila, accesibila pentru aplicare online pana la data de 30.06.2026 (inclusiv).

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti. [Se aplică T&C.](#)

Persoanele fizice care isi desfasoara activitatea profesionala, obtin venituri salariale in afara tarii si nu au rezidenta fiscala in Romania care doresc sa beneficieze de oferta promotionala descrisa mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (16 iunie – 30 septembrie 2026) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada desfasurarii campaniei online (16 iunie – 30 iunie 2026), completand pe site-ul campanie.bancatransilvania.ro/acasa-e-oriunde-simti-ca-se-poate/credite-imobiliare/oferta-credit-dobanda-variabila formularul online specific pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 30 septembrie 2026 sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

*Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

6.4 Asigurarea de locuinta incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Public Tinta si Obiectiv: Oferta se adreseaza clientilor Bt Pay care nu au rezidenta fiscala in Romania si care aplica pentru incheierea unei asigurari facultative a locuintei aflata pe teritoriul Romaniei.

Beneficiul Cash Back: Participantii care aplica prin site-ul campaniei **Acasa e oriunde simti ca se poate** pentru asigurarea facultativa a locuintei incheiata la Groupama Asigurari, primesc un cash back de 15% din valoarea primei de asigurare incasate de Asigurator.

Mecanismul de Reducere si Protectia Asiguratorului:

- Participantii care aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei emisa din BT Pay beneficiaza de un cash back **de 15% din valoarea primei de asigurare incasate.**
- **Conditie de Validitate:** Acordarea cash back-ului primei de asigurare este subordonata procesului de evaluare si acceptare a riscului de catre Groupama Asigurari, conform normelor de subscriere in vigoare la data emiterii contractului de asigurare, sub conditia ca la data acordarii cash back-ului contractul de asigurare sa nu fie reziliat, denuntat si/sau sa existe vreo cerere de restituire a primei de asigurare.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei
- sunt utilizatori ai aplicatiei BT Pay;
- au cetatenie romana
- au rezidenta fiscala in afara Romaniei;
- nu sunt angajati ai Bancii Transilvania, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari;
- au un interes asigurabil asupra locuintei pentru care incheie contractul de asigurare facultativa;
- incheie la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare facultativa pentru locuita, cu plata integrala a primei de asigurare, in perioada campaniei,

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Inscrierea se face in perioada 16 - 30 iunie 2026 (inclusiv) cu emiterea politei pana la 31 iulie 2026 inclusiv, conform prevederilor din cadrul sectiunii "MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI"

- Acordarea cash back-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei contractului de asigurare a locuintei si de incasarea integrala a primei de asigurare de catre Asigurator precum si de lipsa oricaror situatii de anulare , rezilierea contractului de asigurare si/sau existenta vreunei cereri de restituire a primei de asigurare, conform legislatiei aplicabile;
- Cash back-ul va fi virat in contul curent BT al participantului, contractant al politei de asigurare, in perioada 08.08.2026 - 20.08.2026

Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii cash-back-ului, participantul pierde dreptul la cash back. Orice solicitare de returnare a primei de asigurare de catre client atrage anularea automata a beneficiului „cash back”.

6.5. Carduri virtuale in euro si dolari

6.5.1. La aceasta campanie nu pot participa clientii care au detinut anterior un card de tip Visa Olympics in euro sau Visa Virtual USD.

6.5.2. La această Campanie pot participa persoane fizice majore care îndeplinesc **cel puțin una dintre** următoarele condiții:

1. au rezidența fiscală în afara României;
2. dețin un număr de telefon emis de/înregistrat la un operator din afara României;
3. indică o adresă de corespondență pentru livrarea cardului în afara României;
4. adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat RO.

6.5.3. Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii in perioada campaniei:

- are cel puțin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- isi emite un card virtual Visa Olympics in euro sau Visa Virtual in usd;
- se inscrie pe site-ul bancii, pe pagina: campanie.bancatransilvania.ro/acasa-e-oriunde-simti-ca-se-poate/oferta-carduri-debit-virtuale-valuta-bt-pay

6.5.4. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.5.1., 6.5.2. si 6.5.3. intra in tragerea la sorti pentru 10 invitatii duble la Nibiru, un eveniment la alegere*.

*Evenimentul va fi ales de castigator si va fi comunicat telefonic, dupa acceptarea premiului. Castigatorii vor putea alege orice eveniment Nibiru din lista de mai jos, in perioada 16 iulie -30 august 2026:

- Galaxia 2026
- Gipsy Kings

- Greek spirit 2026
- k-pop 2026
- Nebula X 2026
- Retrograde 2026
- Rock Days 2026
- Stardust 2026

6.5.5. Daca un client achizitioneaza isi emite cele doua carduri, va intra o singura data in tragerea la sorti, pentru primul card emis.

6.5.6. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 05.07.2026, indicand denumirea campaniei.

6.5.7. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 06.07.2026.

6.5.8. Premiile vor fi acordate de Organizator, in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi zece castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.5.9. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia.

6.5.10. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termen de 24h, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.5.11. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia pe adresa de email declarata in timpul apelului telefonic, in maxim 20 zile lucratoare de la acceptarea premiului. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

6.5.12. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit

6.5.13. Existenta sau aparitia, pana la data acordarii premiului, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.6. Carduri Mastercard McLaren Gold in euro


6.6.1. La aceasta campanie nu pot participa clientii bancii care au detinut vreodata un card virtual sau fizic Mastercard McLaren Gold.

6.6.2. La această Campanie pot participa persoane fizice majore care îndeplinesc **cel puțin una dintre** următoarele condiții:

1. au rezidența fiscală în afara României;

2. dețin un număr de telefon emis de/înregistrat la un operator din afara României;
3. indică o adresă de corespondență pentru livrarea cardului în afara României;
4. adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat RO.

6.6.3. Pentru participarea in Campanie, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- isi emite in perioada campaniei un card de debit fizic sau virtual Mastercard McLaren Gold in euro;
- se inscrie pe pagina [Card virtual BT x McLaren x Mastercard în BT Pay • Ofertă BT](#) 

6.6.4. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.6.1., 6.6.2. si 6.6.3. intra in tragerea la sorti pentru 10 kit-uri de merch McLaren. 1 kit este format dintr-un ghiozdan, o vesta si un breloc si are valoarea de 816 lei.

6.6.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 21.07.2026, indicand denumirea campaniei.

6.6.6. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 22.07.2026.

6.6.7. Premiile vor fi acordate de Organizator, in urma unei trageri la sorti efectuate de organizator utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 10 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.6.8. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, acesta va fi inmanat in maxim 90 de zile lucratoare direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

6.6.9. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termen de 24h, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.6.10. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.9.11. Existenta sau aparitia, pana la data acordarii premiului, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.7. Emitere posesor desemnat pe card de debit

6.7.1. La aceasta campanie nu pot participa clientii bancii care au mai emis un card de posesor desemnat pentru o persoana pe cardul lor.

6.7.2. Pentru participarea in Campanie, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- este titular al unui card emis de Banca Transilvania;
- emite un card de posesor desemnat pentru o persoana din BT Pay in perioada campaniei pe un card care permite aceasta functionalitate*;
- se inscrie pe pagina: campanie.bancatransilvania.ro/acasa-e-oriunde-simti-ca-se-poate/oferta-card-debit-posesor-desemnat-bt-pay;

*cardurile care permit functionalitatea de emitere posesor desemnat sunt: Visa Classic, Mastercard Mondo, Mastercard Direct, Mastercard Gold, Visa Platinum Debit si Mastercard McLaren Gold in euro.

6.7.3. Persoanele care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.7.1. si 6.7.2. beneficiaza de un pret preferential de 829.49 lei la abonamentele GA pentru festivalul UNTOLD ONE la plata cu un card emis de Banca Transilvania.

6.7.4. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.7.5. Existenta sau aparitia a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.8. BT Pay Kiddo

6.8.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, majore, rezidente, clienti ai bancii, care nu au realizat anterior o conectare la BT Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani si care nu au emis anterior un card de debit pentru un minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani, in calitate de reprezentant legal .

6.8.2. La această Campanie pot participa persoane fizice majore care îndeplinesc **cel puțin una dintre** următoarele condiții:

1. au rezidența fiscală în afara României;
2. dețin un număr de telefon emis de/înregistrat la un operator din afara României;
3. indică o adresă de corespondență pentru livrarea cardului în afara României;
4. adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat RO.

6.8.3. Din campanie vor fi excluse persoanele care transmit organizatorului, la adresa dpo@btrl.ro, un mesaj prin care solicita sa nu participe la aceasta campanie, pana la finalul zilei de 05.07.2026.

6.8.4. Pentru a putea participa la aceasta campanie, persoanele fizice de la punctul 6.8.1. si 6.8.2. trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative in perioada campaniei:

- realizeaza o conectare BT Pay Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani)*, in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;

-solicita emiterea unui card de debit emis de Banca Transilvania pentru un minor cu varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;

- minorul isi instaleaza aplicatia BT Pay si isi adauga cardul emis pe numele lui;

- minorul efectueaza in perioada campaniei tranzactii cumulate in cuantum de minimum 300 de lei cu cardul, fie fizic, fie prin intermediul telefonului.

*Conexiune de tip BT Pay Kiddo se poate realiza doar pentru minorii cu varsta cuprinsa intre 8 si 18 ani cu CNP de Romania.

6.8.5. Conectarea cu un minor prin BT Pay Kiddo se poate realiza in conformitate cu prevederile din termenii si conditiile de utilizare a functionalitatilor BT Kiddo, in oricare dintre cele doua forme disponibile, respectiv:

- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori care au cont BT”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-BT-Kiddo.pdf>

- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori atasati la contul parintelui”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-de-utilizare-a-functionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf>

6.8.6. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

6.8.7. Premiile campaniei sunt reprezentate de premii individuale, de 10% cashback(bani inapoi), in limita a 50 de lei per card si de pentru clientii ce indeplinesc conditiile de la punctul 6.8.1., 6.8.2.6.8.4. din prezentul regulament.

6.8.8. Clientii care indeplinesc conditiile de la punctele 6.8.1., 6.8.2. si 6.8.4. intra in tragerea la sorti pentru 3 kit-uri surpriza. 1 kit surpriza are valoarea de aproximativ 406 euro.

6.8.9. In cazul neindeplinirii vreuneia dintre conditiile prevazute la punctele 6.8.1., 6.8.2. si 6.8.4. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii acestei campanii este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 6.8.3, premiile nu vor fi acordate.

6.8.10. Fiecare participant va fi introdus o singura data in tragerea la sorti.

6.8.11. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data, in cel mult 20 de zile lucratoare dupa incheierea Campaniei.

6.8.12. Pentru minorii cu varsta cuprinsa intre 8 si 14 ani, premiul va fi acordat in subcontul reprezentantului legal parinte sau tutore), iar pentru minorii cu varsta intre 14 si 18 ani, premiul va fi acordat in contul minorului deschis la banca.

6.8.13. Daca un client solicita emiterea mai multor carduri destinate minorilor in perioada campaniei, va fi eligibil pentru obtinerea premiului doar pentru prima solicitare (daca sunt indeplinite si celelalte conditii din prezentul regulament).

6.8.14. Extragerea castigatorilor pentru premiile descrise in sectiunea 6.8.8. se va efectua in data de 06.07.2026.

6.8.15. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36.

6.8.16. La tragerea la sorti vor fi extrasi 3 castigatori si 5 (cinci) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

6.8.17. Castigatorul va fi contactat telefonic de catre Banca Transilvania, in ziua tragerii la sorti, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri in vederea comunicarii castigarii premiului si acceptarii acestuia. In cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul acestuia va fi invalidat si acordat urmatoarei rezerve.

6.8.18. Premiul va fi inmanat direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul angajaților băncii din unitati, la unitatea aleasă de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. Pentru premiile fizice, confirmarea primirii se va face în unitate, prin semnarea unei declarații de către câștigător, după identificarea acestuia pe baza actului de identitate.

In cazul voucherelor electronice, confirmarea premiului se va realiza prin apel telefonic inregistrat in Call Center BT.

6.8.19. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.8.20. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei cauze ce impiedica dreptul castigatorului de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.9 Abonamente medicale Regina Maria

6.9.1. La aceasta campanie pot participa persoanele fizice majore care indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii:

1. au rezidenta fiscala in afara Romaniei;
2. detin un numar de telefon emis de/inregistrat la un operator din afara Romaniei;
3. indica o adresa de corespondenta pentru livrarea cardului in afara Romaniei;
4. adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat RO

si, in mod obligatoriu, este utilizator al aplicatiei BT Pay.

6.9.2. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.9.1 se pot inscrie in campanie prin intermediul paginii: <https://campanie.bancatransilvania.ro/acasa-e-oriunde-simti-ca-se-poate/oferta-regina-maria>

6.9.3. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.9.1 vor avea disponibila oferta de discount, precum si toate detaliile privind modalitatea de achizitie a pachetelor de analize Regina Maria, in sectiunea Oferte din aplicatia BT Pay.

6.9.3. Pentru persoanele fizice care deschid relatia de afaceri cu Banca ulterior datei de incepere a campaniei (16.06.2026) si indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.9.1, oferta va fi disponibila in sectiunea Oferte din BT Pay in termen de maximum 4 zile lucratoare.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- b. Inscrierii in Campanie ;
- c. Contactarii aplicantilor/castigatorilor;
- d. Oferirii beneficiilor/predarii premiilor campaniei;
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului.

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si b. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Pentru evitarea oricarui dubiu, Groupama Asigurari S.A. si Banca Transilvania S.A. actioneaza in calitate de operatori independenti.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data deschiderii relatiei de afaceri prin BT Pay, data aplicarii, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/data contractării produsului participant in campanie, tipul cardului, IBAN, cod client (CIF BT), calitatea de utilizator BT Pay, rezidenta fiscala, calitatea de reprezentant legal al unui minor conectat in BT Kiddo, data conectarii in BT Kiddo, datele cardului emis in urma conectarii si respectiv data/suma tranzactiei/tranzactiilor realizate cu acest card in perioada campaniei.

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in

scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru produsele participante la campanie pentru care nu este necesara completarea unui formular de inscriere, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in baza interesului legitim al Operatorului.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), precum si catre societatea de asigurare Groupama Asigurari S.A., in calitate de Operator independent de date, in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor si a cashback-ului.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.**

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT** , regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul/co-organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Conform art.108, alin.(2) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, nu sunt venituri impozabile reducerile comerciale acordate persoanelor fizice. Dacă Organizatorul/co-organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul/co-organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-si

indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.