

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Anul tau, regulile tale. Powered by planuri mari” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „ **Anul tau, regulile tale. Powered by planuri mari** ” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.8 a prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J 40 / 2857 / 2010, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul din sectiunea 6.10 a prezentului regulament, **BT CAPITAL PARTNERS S.A.**, cu sediul in Cluj-Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Clădirea The Office, Corpurile C-D, etaj 2, jud. Cluj, Nr. de ordine in Registrul Comertului J1994003156125, Cod Unic de Inregistrare 6838953, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 2 ani, ulterior variabila;
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
3. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
4. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;

5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;
9. Investitii in BT Pay
10. Investiții la bursă prin BT Pay
11. Abonament de cont curent Gold+
12. Round Up

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 13 - 23 ianuarie 2026 (inclusiv)**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1, 2 si 3 **si cu aplicare direct in unitati in perioada 13 – 30 ianuarie 2026 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Anul tau, regulile tale. Powered by planuri mari**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania  [Anul tău, regulile tale. Powered by planuri mari • Oferte Banca Transilvania](#) 

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul**  [Anul tău, regulile tale. Powered by planuri mari • Oferte Banca Transilvania](#)  formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite de către banca. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5. După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv colectării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării unora dintre produsele pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții care s-au înscris online se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 30 ianuarie 2026 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participanții care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicată, precum și cei care se prezintă într-o unitate BT și depun solicitare, în perioada de desfășurare a campaniei, pentru un produs inclus în prezentul regulament.

4.10. Prezentă Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere, excepție făcând produsele de credit menționate în SECȚIUNEA II punctele 1 și 2 pentru care participanții au dreptul de a beneficia și de prevederile altor campanii aflate în derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse menționate în Secțiunea II, care în perioada Campaniei se prezintă într-o unitate BT sau aplică online pe site-ul oficial al Campaniei  [Anul tău, regulile tale. Powered by planuri mari • Oferte Banca Transilvania](#)  astfel cum este menționat la caracteristicile fiecărui tip de produs.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Băncii Transilvania. Banca Transilvania SA

isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiusor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 2 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 2 ani: 5.05%

Variabila din anul 3: IRCC+1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza sau refinanteaza un credit de la alta banca avand garantie imobil verde cu destinatie locativa si Clasa energetica A.

Fixa 2 ani: 5.15%

Variabila din anul 3: IRCC+1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.

Fixa 2 ani: 6.50%

Variabila din anul 3: IRCC+2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- **Moneda: lei**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.
- **Comision de analiza: 0 lei**

- **Taxa de evaluare: 575 lei apartament, 860 lei casă, teren și construcții**
- **Taxa anuală de administrare 150 de lei**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (13 – 30 ianuarie 2026 inclusiv) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 13 – 23 , completand pe site-ul [🔗 Credit imobiliar dobândă fixă primii 2 ani • Ofertă BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de **30 ianuarie 2026 (inclusiv)** sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.2. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 3 ani: 5.35%

Variabila din anul 4: IRCC+2.10%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza sau refinanteaza un credit de la alta banca avand garantie imobil verde cu destinatie locativa si Clasa energetica A.

Fixa 3 ani: 5.40%

Variabila din anul 4: IRCC+2.10%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca.

Fixa 3 ani: 6.90%

Variabila din anul 4: IRCC+2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 575 lei apartament, 860 lei casă, teren și construcții

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitate mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania.](#)

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (13 – 30 ianuarie 2026, inclusiv) si sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 13 – 23 ianuarie 2026, completand pe site-ul [🔗 Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de **30 ianuarie 2026 (inclusiv)** sa semneze oferta (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fișa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.*

6.3. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49 % - 17.20%

Comision de analiza: 0 lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza: 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (13 – 30 ianuarie 2026, inclusiv) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (13 – 23 ianuarie 2026, inclusiv), completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **30 ianuarie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.4. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49% - 17.20%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (13 – 23 ianuarie 2026, inclusiv) completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT](#)  formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **30 ianuarie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

➤ **BENEFICII CARD DE CREDIT**

CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **13-23 ianuarie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **13 februarie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **28 februarie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **13-23 ianuarie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **13 februarie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **28 februarie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 13-23 ianuarie 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja 3.90 pp% de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrării in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **6 februarie 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **20 februarie 2026**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **5-11 ianuarie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **13 februarie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **28 februarie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocu doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **5-11 ianuarie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **13 februarie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **28 februarie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.8 Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Participantii ce aplica pe site-ul Campaniei **Anul tau, regulile tale. Powered by planuri mari** pentru asigurarea de calatorie, oferita de Groupama Asigurari, vor beneficia de 20% reducere sub forma de cash back din valoarea primei de asigurare. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania Anul tau, regulile tale. Powered by planuri mari in perioada 13-23 ianuarie 2026 cu posibilitatea de a emite polita de asigurare din BT Pay pana la data de 28 februarie 2026.

Criterii de eligibilitate:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice, care la data de inceput a Campaniei au 18 ani impliniti si intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sunt utilizatori ai aplicatiei BT Pay;
- Au cetatenie romana sau au rezidenta in Romania;

- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania sau cei ai Grupului Financiar BT
- Nu detin sau nu au detinut in cele 12 luni anterioare Campaniei o asigurare de calatorie emisa prin intermediul aplicatiei BT PAY.

Cash back-ul va fi acordat clientilor in perioada 01.03.2026-20.03.2026 in contul curent deschis la Banca Transilvania.

6.9. Investitii in BT Pay

Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

- 100 de persoane care investesc minimum 1.000 RON (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei 13-23 ianuarie 2026, vor primi un cashback de 100 RON direct in contul curent, clientii vor fi alesi prin tragere la sorti;
- Cashback-ul va fi platit in contul curent din care s-a efectuat investitia.
- Extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 100 de castigatori si 20 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Esti persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Investitiile provenite din Direct Invest nu se vor lua in calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investitiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicatiei BT Pay. Suma de 1.000 RON (sau echivalent in EUR/USD) trebuie sa provina dintr-o singura investitie, nu sunt eligibile investitiile multiple care insumeaza 1.000 RON (sau echivalent in EUR/USD).

- Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 1.000 RON nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

6.10 Investiții la bursă prin BT Pay

Caracteristici ale deschiderii de cont și tranzacționării

- Accesul la platformă se poate face direct din aplicația BT Pay, din tab-ul „Investiții”, secțiunea ”BT Trade”
- Deschiderea contului de tranzacționare este gratuită și se efectuează integral online, prin intermediul aplicației BT Trade
- BT Trade oferă posibilitatea de a tranzacționa instrumente financiare listate la Bursa de Valori București (BVB), pe principalele piețe europene și pe piața din Statele Unite ale Americii.
- Poți vizualiza în timp real soldul și evoluția portofoliului tău de investiții.
- Alimentarea contului de tranzacționare se realizează rapid prin funcționalitatea BT Top Up.
- Ai acces la informații actualizate despre piață și la cotații live.
- Generezi rapoarte necesare pentru declarațiile către ANAF.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei

Pentru a participa la campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. Eligibilitate generală
 - Ești persoană fizică, ai împlinit vârsta de 18 ani, deții o carte de identitate emisă de Statul Român, valabilă la data deschiderii contului, și ai domiciliul în România.
 - Deții sau îți creezi un cont BT Trade.
 - Deții un cont deschis la Banca Transilvania.
2. Pentru clienți noi
 - Îți deschizi cont BT Trade în perioada 13–31 ianuarie 2026 (inclusiv).
3. Pentru clienți existenți
 - Ai un cont BT Trade deschis anterior datei de 13 ianuarie 2025.
 - Realizezi investiții la Bursa de Valori București în valoare de minimum 50.000 lei prin intermediul aplicației BT Trade în perioada 13-31 ianuarie 2026
4. Toți participanții
 - Completezi formularul disponibil pe pagina campaniei.

Beneficiile campaniei

- Pentru clienți existenți: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 01.02.2026 până la 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și realizează investiții la Bursa de Valori București de minim 50.000 RON în perioada 13-31.01.2026 inclusiv
- Pentru clienți noi: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 01.02.2026 - 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și finalizează deschiderea de cont până la data de 31.01.2026 inclusiv

6.11 Abonament de cont curent Gold+

Oferta companie: Primii 1.000 de clienți care activează abonamentul Gold+ beneficiază de comision zero pentru o perioadă de 6 luni de la data activării abonamentului.

Oferta standard: Abonamentul Gold+ are un comision de 20 lei/ luna.

Beneficii standard incluse în abonamentul Gold+:

- Deschidere și Administrare cont curent LEI;
- Emitere și mentenanță anuală – Card de Debit Mastercard Gold;
- Plăți cu Mastercard Gold la orice comerciant din țară și străinătate;
- Retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul Mastercard Gold
- Interogare sold la ATM-urile BT cu cardul Mastercard Gold;
- Incasări interbancare cu ordin de plată, în lei;
- BT PAY
- Asigurare în caz de accident de la Metropolitan Life
- Asigurare de călătorie utilizând cardul Mastercard Gold
- Acces în business lounge-ul din Cluj și București
- Prioritate în Call Center

Criterii de eligibilitate:

- Persoana fizică cu vârstă de minim 18 ani și maxim 74 de ani (acoperirea în cadrul asigurării de cont curent în caz de accident de la Metropolitan Life încetează când Persoana Asigurată împlinește 75 de ani);
- Clienții care au activ abonamentul Gold+ anterior datei de începere a campaniei nu sunt eligibili pentru această ofertă;

- Oferta este valabila doar pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie au activ un alt abonament din oferta bancii, insa este diferit de abonamentul Gold+;
- Oferta este valabila doar pentru clientii care completeaza formularul de inscriere de pe site-ul campaniei si isi activeaza abonamentul in perioada campaniei 13.01.2026 – 23.01.2026.

Modalitatile de activare a abonamentului Gold+:**a) Client existent:**

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

b) Client nou:

- In orice unitate BT, se solicita activarea abonamentului Gold+ in cadrul procesului de inrolare si deschidere cont;
- Prin BT Pay, daca in cadrul procesului de inrolare se va alege abonamentul Gold+.

Perioada de gratuitate se va finaliza in luna iulie 2026.

Incepand cu luna iulie 2026 clientul va putea beneficia in continuare de abonamentul Gold+, insa i se va percepe comisionul standard in valoare de 20 lei/ luna. Clientul are posibilitatea oricand de a solicita inchiderea abonamentului sau inlocuirea cu un alt tip de abonament.

6.12 Round Up**Caracteristicile serviciului Round Up :**

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite in contul de economii "Round UP" sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- acces permanent la sumele acumulate in Round Up – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) pentru sumele transferate in contul Round Up, se poate modifica oricand fara costuri.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care se inscriu pe pagina campaniei si isi deschid un cont de economii Round Up in perioada campaniei;

- oferta este valabila doar pentru clientii care nu au mai detinut Round Up anterior datei de incepere a prezentei campanii.

Premii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

Prin tragere la sorti, din totalul clientilor care isi activeaza un cont de economii Round Up in perioada campaniei vom acorda: **10 premii in valoare de 500 de lei si 5 premii in valoare de 1,000 de lei** in contul Round Up.

- alocarea premiului se va face pana la finalul lunii ianuarie;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont Round up deschis;
- castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 15 castigatori si 10 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie

- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si b. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face

imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct.

7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generala privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

Valoarea premiilor este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, suspendă răspunderea părții care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania S.A.