

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“BT Pay & Rockstadt Extreme Fest 2026”**

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**BT Pay & Rockstadt Extreme Fest 2026**” denumită în continuare *Campania* este organizată și desfășurată de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoană juridică română, cu sediul central în România, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 30-36, cod poștal 400117, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO5022670, număr de telefon 0264 308028, adresă de e-mail contact@btrl.ro, denumită în continuare organizator.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulament Oficial”/“Regulament”/“Regulamentul”), ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți Participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participant prin afișare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **27.07.2026 – 31.07.2026** în cadrul festivalului Rockstadt Extreme Fest 2026 din Ghimbav, Brașov.

SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice majore, participante la ediția 2026 a festivalului Rockstadt Extreme Fest 2026 care nu sunt clienți titulari de cont curent la Banca Transilvania la data începerii campaniei și își deschid un asemenea cont la bancă (relația de afaceri cu banca) din BT Pay în perioada campaniei.

Nu sunt eligibile persoanele care au avut anterior o relație de afaceri cu Banca Transilvania, indiferent dacă aceasta a fost închisă și ulterior redeschisă în perioada Campaniei sau în afara acesteia.

3.2. Participanții cărora li se adresează această Campanie, care optează pentru deschiderea relației de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile Băncii Transilvania.

3.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament. Prin participarea la Campanie, participanții își asumă luarea la cunoștință de prevederile prezentului Regulament și îl acceptă fără rezerve.

3.4. Nu pot aplica la campanie angajații Băncii Transilvania și cei ai altor entități ale Grupului Financiar BT.

SECȚIUNEA IV – MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Procesul de deschidere a contului curent este 100% online și poate fi accesat zilnic, indiferent de oră, din aplicația BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate în cadrul campaniei:

- persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania și își deschid pentru prima dată un astfel de cont prin finalizarea procesului de deschidere 100% online prin BT Pay, în perioada campaniei, în zona de activare BT;
- pentru a putea deschide un cont curent prin BT Pay, aplicanții trebuie să aibă domiciliul în România, vârsta de minimum 18 ani și act de identitate emis de autoritățile române;

4.2. În cadrul fluxului de deschidere cont, persoanele fizice care îndeplinesc criteriile cumulative de la pct. 4.1. trebuie să introducă corect codul de campanie ROCK26 în câmpul dedicat.

4.3. Ulterior finalizării procesului de deschidere cont în zona de activare BT, fiecare participant la campanie va primi în festival un voucher cu cod unic, care va fi înregistrat într-un sistem dedicat.

4.4. În urma introducerii codului, se va realiza o alocare aleatorie a unuia dintre premiile campaniei.

4.5. Participanții desemnați câștigători ai premiilor constând în top-up vor păstra voucherul cu cod unic și îl vor putea utiliza la punctele dedicate din festival pentru încărcarea valorii pe brățară, prezentând atât voucherul, cât și o captură de ecran a mesajului care confirmă premiul câștigat. Participanții desemnați câștigători ai premiilor constând în free drink vor păstra voucherul cu cod unic și se vor putea prezenta la punctele dedicate din festival pentru revendicarea premiului, pe baza voucherului și a unei capturi de ecran a mesajului care confirmă premiul alocat.

SECȚIUNEA V. - PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALOAREA PREMIULUI. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1. Premiile campaniei, oferite sub forma unor vouchere cu cod unic, constau în:

- 50 de vouchere de top-up în valoare de 50 de lei fiecare, pentru festivalul Rockstadt Extreme Fest ediția 2026;
- 50 de vouchere de free drink în valoare de 29 de lei, pe care le pot revendica la barul dedicat din incinta festivalului.

5.2. Premiile se acordă în mod aleatoriu, în limita stocului disponibil, până la epuizarea acestuia.

5.3. După finalizarea procesului de deschidere a contului prin BT Pay și introducerea codului de campanie ROCK26, participantul va intra în posesia unui voucher cu cod unic. Codul va fi înregistrat în sistemul dedicat campaniei, urmând ca, printr-un mecanism de alocare aleatorie, să fie atribuit unul dintre premiile disponibile (voucher free drink în valoare de 29 lei sau voucher de top-up în valoare de 50 de lei pentru ediția 2026).

5.4. Pentru obtinerea unui voucher (cartonas), participantul va trebui să facă hostessei dovada inițierii și finalizării cu succes a procesului de deschidere a contului prin BT Pay.

5.5. Voucherul ce constă în 50 lei pentru top-up în festival poate fi utilizat pe loc sau oricând în perioada festivalului Rockstadt Extreme Fest (ediția 2026), conform instrucțiunilor primite la acordare.

5.6. Voucherul ce constă în 29 lei pentru free drink poate fi utilizat pe loc sau oricând în perioada festivalului Rockstadt Extreme Fest (ediția 2026), conform instrucțiunilor primite la acordare.

5.7. Câștigătorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursă a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare.

Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător. Valoarea premiului este stabilită ca urmare a evaluării efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizarea și desfășurarea prezentei Campanii nu presupune prelucrarea unor date cu caracter personal.

Pentru evitarea oricarui dubiu, vă rugăm să aveți în vedere că prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pentru deschiderea relației de afaceri și derularea acesteia se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#) pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

SECȚIUNEA VII. - ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORȚA MAJORĂ

7.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră* și/ sau caz fortuit (așa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2. În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3. Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Notă*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. – LITIGII

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA IX. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

9.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile mai sus menționate, conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA X. ALTE CLAUCZE

10.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

10.2. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere în cazul în care câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.