

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Babe fara drame” PENTRU PERSOANE FIZICE****SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „**Babe fara drame**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.12, 6.13, 6.14 si 6.15 ale prezentului regulament, Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/135/07.01.2016, avand cod unic de identificare 35383464, denumita in continuare “Metropolitan Life”, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania. Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.8 si 6.9 a prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J 40 / 2857 / 2010, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul din sectiunea 6.17 a prezentului regulament, **BT CAPITAL PARTNERS S.A.**, cu sediul in Cluj-Napoca, Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea The Office, Corpurile C-D, etaj 2, jud. Cluj, Nr. de ordine in Registrul Comertului J1994003156125, Cod Unic de Inregistrare 6838953, actioneaza in calitate de organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 2 ani, ulterior variabila;
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
3. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;

4. Pachet: Credit pentru nevoi personale "PRACTIC BT" CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;
9. Asigurarea facultativa de locuinta la Groupama
10. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life
11. Asirom FII Sigur
12. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
13. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
14. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine;
15. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;
16. Investitii in BT Pay
17. Investitii la bursa prin BT Pay
18. Deschidere de cont online prin BT Pay

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 27 februarie – 09 martie 2026 (inclusiv)**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctul 3 si cu aplicare direct in unitati in perioada 27 februarie – 16 martie 2026 (inclusiv)**, *astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.*

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1.** Toate detaliile campaniei „**Babe fara drame**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [👤 Babe fără drame • Oferte Banca Transilvania 🔗](#)
- 4.2.** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul** [👤 Babe fără drame • Oferte Banca Transilvania 🔗](#) **formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit sau in cazul produselor de credit**

mentionate in SECTIUNEA II **punctul 3** se pot **prezenta intr-o unitate BT in perioada derularii campaniei (27 februarie – 16 martie 2026 - inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 16 martie 2026 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1 si 2 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [🔗 Babe fără drame • Oferte Banca Transilvania 🔗](#) astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 2 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 2 ani: 4.89%

Variabila din anul 3: IRCC+1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 2 ani: 6.30%

Variabila din anul 3: IRCC+ 2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- **Moneda: lei**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.
- **Comision de analiza: 0 lei;**
- **Taxa de evaluare: 0 lei;**
- **Taxa anuala de administrare 150 de lei;**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitate mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**27 februarie – 09 martie 2026 inclusiv**) **completand pe site-ul** [🔗 Credit imobiliar dobândă fixă primii 2 ani • Ofertă BT](#) [🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **16 martie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.2. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 3 ani: 4.99%

Variabila din anul 4: IRCC+1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 3 ani: 6.70%

Variabila din anul 4: IRCC+ 2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca.

Comision de analiza: 0 lei;

Taxa de evaluare: 0 lei;

Taxa anuala de administrare 150 de lei;

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitate mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**27 februarie – 09 martie 2026 inclusiv**) **completand pe site-ul** [🔗 Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT](#) [🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **16 martie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.*

6.3. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49 % - 17.20%

Comision de analiza: 0 lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza: 0 lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (27 februarie – 16 martie 2026, inclusiv) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (27 februarie – 09 martie 2026, inclusiv), completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania](#)  formularul online specific solicitanților persoane fizice, pentru produsul dorit, urmând sa

se prezintă într-o unitate BT până în data de **16 martie 2026 (inclusiv)** și să semneze o cerere de credit însoțită de documentația completă pentru un credit de nevoi personale.

6.4. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este condiționată de încadrarea clientului în condițiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea să renunțe voluntar la unul dintre produsele din pachet și să beneficieze în continuare de condițiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU încasare venit SI Asigurare de viață și somaj SI/ SAU Refinanțare externă

Dobanda între: 6.49% - 17.20%

Comision de analiză 0 lei

Prima de asigurare unică plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA încasare venit SI/SAU Asigurare de viață și somaj

Dobanda între: 10.25% - 18.50%

Comision de analiză 0 lei

Prima de asigurare unică, plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc să beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie să se înscrie, în vederea participării, în perioada derulării campaniei online, conform Secțiunii III (27 februarie – 09 martie 2026, inclusiv) completând pe site-ul [📄 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT](#)  formularul online specific solicitanților persoane fizice, pentru produsul dorit, urmând să se prezinte într-o unitate BT până în data de **16 martie 2026 (inclusiv)** și să semneze o cerere de credit însoțită de documentația completă pentru un credit de nevoi personale.

➤ **BENEFICII CARD DE CREDIT**

CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 februarie – 09 martie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **6 aprilie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **30 aprilie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in

perioada **27 februarie – 09 martie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **6 aprilie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **30 aprilie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 27 februarie – 9 martie 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja 3.50 pp% de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrării in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **20 martie 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **03 aprilie 2026**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 februarie – 09 martie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **6 aprilie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **30 aprilie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 februarie – 09 martie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate) si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **6 aprilie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **30 aprilie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocu doar pentru unul dintre carduri.

6.8 Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Participantii ce aplica pe site-ul Campaniei Babe fara drame pentru asigurarea de calatorie, oferita de Groupama Asigurari, vor intra in tragerea la sorti pentru 9 vouchere DECATHLON in valoare de 300 lei fiecare. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania Babe fara drame in perioada 27 februarie-9 martie 2026 cu posibilitatea de a emite polita de asigurare din BT Pay pana la data de 30 aprilie 2026.

Criterii de eligibilitate:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice, care la data de inceput a Campaniei au 18 ani impliniti si intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sunt utilizatori ai aplicatiei BT Pay;
- Au cetatenie romana sau au rezidenta in Romania;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania sau cei ai Grupului Financiar BT

- Nu detin sau nu au detinut in cele 12 luni anterioare Campaniei o asigurare de calatorie emisa prin intermediul aplicatiei BT PAY.

Tragerea la sorti se va face pana la data de 31 mai 2026:

- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi castigatorii si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatorilor participanti extrasi, inclusiv celor aflati pe lista de rezerva, in ordinea extragerii, pana la epuizarea tuturor premiilor).
- Castigatorul premiului va fi anuntat de catre Banca Transilvania , in termen de 5 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat tragerea la sorti, prin apel telefonic, pentru a i se solicita acceptarea premiului si transmiterea catre Groupama a datelor necesare pentru transmiterea premiului (numarul politei de asigurare incheiate, numele, prenumele si adresa de e-mail a declarata la momentul incheierii politei de asigurare
- Premiul va fi trimis catre castigator la adresa de email declarata de acesta la incheierea politei de asigurare, de catre Groupama Asigurari S.A., in calitate de partener si sustinator de premii, in termen de maxim 30 zile de la data extragerii.

Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului, modificarea caracteristicilor acestuia, valoarea sa in bani.

6.9 Asigurarea facultativa de locuinta la Groupama

Oferta este adresata clientilor care aplica in perioada campaniei pentru un credit cu garantie imobiliara sau detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari. Participantii ce aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei de la Groupama Asigurari cu extra acoperiri: continut si/sau raspundere civila vor intra in tragerea la sorti pentru 9 vouchere la EMAG in valoare de 500 lei fiecare.

Clientii vor aplica pe formularul creat in campania “Babe fara drame” in perioada 27 februarie-9 martie, cu posibilitatea de a emite polita de asigurare cu extra acoperiri incluse pana la data de 30 aprilie 2026.

Tragerea la sorti se va face pana la data de 31 mai 2026:

- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi castigatorii si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatorilor participanti extrasi, inclusiv celor aflati pe lista de rezerva, in ordinea extragerii, pana la epuizarea tuturor premiilor).

- Castigatorul premiului va fi anuntat de catre Banca Transilvania , in termen de 5 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat tragerea la sorti, prin apel telefonic, pentru a i se solicita acceptarea premiului si transmiterea catre Groupama a datelor necesare pentru transmiterea premiului (numarul politei de asigurare incheiate, numele, prenumele si adresa de e-mail a declarata la momentul incheierii politei de asigurare
- Premiul va fi trimis catre castigator la adresa de email declarata de acesta la incheierea politei de asigurare, de catre Groupama Asigurari S.A., in calitate de partener si sustinator de premii, in termen de maxim 30 zile de la data extragerii.

Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului, modificarea caracteristicilor acestuia, valoarea sa in bani.

6.10 Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de

Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Clientii ce aplica pe site-ul Campaniei “Babe fara drame”, in perioada 27 februarie-9 martie 2026 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara, este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei inainte de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea politei de asigurare de viata pana la data de 30 aprilie 2026.

6.11 AsiroM FII Sigur

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei “Babe fara drame”, in perioada 27 februarie-9 martie 2026, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales:

- prima suplimentara de economisire in valoare de 250 lei pentru pachetele Premium si Plus
- prima suplimentara de economisire in valoare de 500 lei pentru pachetele Extra si ultra.

Prima suplimentara va fi inclusa pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.

Prima suplimentara este conditionata de plata contractului la zi.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea contractului de asigurare in perioada 27 februarie-29 martie 2026.

6.12 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;

Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea pe site-ul campaniei “Babe fara drame” in perioada 27 februarie-9 martie 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii ce aplica in perioada campaniei pentru una din cele 4 Asigurari oferite de Metropolitan Life, si incheie o polita de asigurare, urmand sa faca prima plata aferenta primei de asigurare, vor intra in tragerea la sorti pentru 5 vouchere EMAG in valoare de 300 lei fiecare. Inscrierea este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare/reziliere in perioada de 14 zile de la incheierea contractului, conform legislatiei privind dreptul de retragere, daca este aplicabila produsului achizitionat.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 10 aprilie 2026.

- Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti electronica, efectuata in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea perioadei Promotiei, dintre toate inscrierile valide, in prezenta unei comisii desemnate de Metropolitan Life si a unui notar public. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program online cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele aferente, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Promotie. Se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator in parte. In scopul asigurarii confidentialitatii datelor cu caracter personal fiecarui participant eligibil pentru extragere, i se va aloca un cod unic de identificare.
- Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va fi realizata pe baza codurilor unice alocate participantilor, fara utilizarea directa a datelor cu caracter personal in cadrul procesului de extragere.
- Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Metropolitan Life strict in urmatoarele scopuri:
 - a) validarea indeplinirii conditiilor de participare;
 - b) contactarea castigatorilor;
 - c) acordarea premiilor;
 - d) indeplinirea obligatiilor legale incidente.

- Lista finala a castigatorilor va fi afisata pe website-ul Metropolitan Life, pe pagina <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor si va fi afisata pentru maximum 30 de zile.
- Pentru asigurarea transparenteii Promotiei, lista finala a castigatorilor va fi publicata utilizand urmatoarele informatii:
 - a) codul unic de identificare al participantului;
 - b) initialele numelui si prenumelui;
 - c) localitatea declarata de participant.
- Castigatorii vor fi notificati de catre Metropolitan Life prin mijloacele de contact furnizate la achizitie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.
- Regulamentul integral intocmit de Metropolitan Life pentru aceasta campanie se regaseste pe pagina Metropolitan Life <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>

6.13 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra

Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei “Babe fara drame” in perioada 27 februarie-9 martie 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii ce aplica in perioada campaniei pentru una din cele 4 Asigurari oferite de Metropolitan Life, si incheie o polita de asigurare, urmand sa faca prima plata aferenta primei de asigurare, vor intra in tragerea la sorti pentru 5 vouchere EMAG in valoare de 300 lei fiecare. Inscrierea este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare/reziliere in perioada de 14 zile de la incheierea contractului, conform legislatiei privind dreptul de retragere, daca este aplicabila produsului achizitionat.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 10 aprilie 2026.

- Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti electronica, efectuata in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea perioadei Promotiei, dintre toate inscrierile valide, in prezenta unei comisii desemnate de Metropolitan Life si a unui notar public. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program online cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele aferente, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Promotie. Se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare

castigator in parte. In scopul asigurarii confidentialitatii datelor cu caracter personal fiecarui participant eligibil pentru extragere, i se va aloca un cod unic de identificare.

- Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va fi realizata pe baza codurilor unice alocate participantilor, fara utilizarea directa a datelor cu caracter personal in cadrul procesului de extragere.
- Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Metropolitan Life strict in urmatoarele scopuri:
 - a) validarea indeplinirii conditiilor de participare;
 - b) contactarea castigatorilor;
 - c) acordarea premiilor;
 - d) indeplinirea obligatiilor legale incidente.
- Lista finala a castigatorilor va fi afisata pe website-ul Metropolitan Life, pe pagina <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor si va fi afisata pentru maximum 30 de zile.
- Pentru asigurarea transparentei Promotiei, lista finala a castigatorilor va fi publicata utilizand urmatoarele informatii:
 - a) codul unic de identificare al participantului;
 - b) initialele numelui si prenumelui;
 - c) localitatea declarata de participant.
- Castigatorii vor fi notificati de catre Metropolitan Life prin mijloacele de contact furnizate la achizitie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.
- Regulamentul integral intocmit de Metropolitan Life pentru aceasta campanie se regaseste pe pagina Metropolitan Life <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>

6.14 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine

Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sprijin pentru tine, dupa inscrierea pe site-ul campaniei "Babe fara drame" in perioada 27 februarie-9 martie 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii ce aplica in perioada campaniei pentru una din cele 4 Asigurari oferite de Metropolitan Life, si incheie o polita de asigurare, urmand sa faca prima plata aferenta primei de asigurare, vor intra in tragerea la sorti pentru 5 vouchere EMAG in valoare de 300

lei fiecare. Inscrierea este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare/reziliere in perioada de 14 zile de la incheierea contractului, conform legislatiei privind dreptul de retragere, daca este aplicabila produsului achizitionat.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 10 aprilie 2026.

- Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti electronica, efectuata in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea perioadei Promotiei, dintre toate inscrierile valide, in prezenta unei comisii desemnate de Metropolitan Life si a unui notar public. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program online cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele aferente, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Promotie. Se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator in parte. In scopul asigurarii confidentialitatii datelor cu caracter personal fiecarui participant eligibil pentru extragere, i se va aloca un cod unic de identificare.
- Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va fi realizata pe baza codurilor unice alocate participantilor, fara utilizarea directa a datelor cu caracter personal in cadrul procesului de extragere.
- Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Metropolitan Life strict in urmatoarele scopuri:
 - a) validarea indeplinirii conditiilor de participare;
 - b) contactarea castigatorilor;
 - c) acordarea premiilor;
 - d) indeplinirea obligatiilor legale incidente.
- Lista finala a castigatorilor va fi afisata pe website-ul Metropolitan Life, pe pagina <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor si va fi afisata pentru maximum 30 de zile.
- Pentru asigurarea transparentei Promotiei, lista finala a castigatorilor va fi publicata utilizand urmatoarele informatii:
 - a) codul unic de identificare al participantului;
 - b) initialele numelui si prenumelui;
 - c) localitatea declarata de participant.

- Castigatorii vor fi notificati de catre Metropolitan Life prin mijloacele de contact furnizate la achizitie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.
- Regulamentul integral intocmit de Metropolitan Life pentru aceasta campanie se regaseste pe pagina Metropolitan Life <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>

6.15 Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;

Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Optimism , dupa inscrierea pe site-ul campaniei “Babe fara drame” in perioada 27 februarie-9 martie 2026, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii ce aplica in perioada campaniei pentru una din cele 4 Asigurari oferite de Metropolitan Life, si incheie o polita de asigurare, urmand sa faca prima plata aferenta primei de asigurare, vor intra in tragerea la sorti pentru 5 vouchere EMAG in valoare de 300 lei fiecare. Inscrierea este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare/reziliere in perioada de 14 zile de la incheierea contractului, conform legislatiei privind dreptul de retragere, daca este aplicabila produsului achizitionat.

Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 10 aprilie 2026.

- Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti electronica, efectuata in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea perioadei Promotiei, dintre toate inscrierile valide, in prezenta unei comisii desemnate de Metropolitan Life si a unui notar public. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program online cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele aferente, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Promotie. Se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator in parte. In scopul asigurarii confidentialitatii datelor cu caracter personal fiecarui participant eligibil pentru extragere, i se va aloca un cod unic de identificare.
- Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va fi realizata pe baza codurilor unice alocate participantilor, fara utilizarea directa a datelor cu caracter personal in cadrul procesului de extragere.
- Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Metropolitan Life strict in urmatoarele scopuri:
 - a) validarea indeplinirii conditiilor de participare;
 - b) contactarea castigatorilor;
 - c) acordarea premiilor;
 - d) indeplinirea obligatiilor legale incidente.

- Lista finala a castigatorilor va fi afisata pe website-ul Metropolitan Life, pe pagina <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la validarea tuturor castigatorilor si va fi afisata pentru maximum 30 de zile.
- Pentru asigurarea transparenteii Promotiei, lista finala a castigatorilor va fi publicata utilizand urmatoarele informatii:
 - a) codul unic de identificare al participantului;
 - b) initialele numelui si prenumelui;
 - c) localitatea declarata de participant.
- Castigatorii vor fi notificati de catre Metropolitan Life prin mijloacele de contact furnizate la achizitie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.
- Regulamentul integral intocmit de Metropolitan Life pentru aceasta campanie se regaseste pe pagina Metropolitan Life <https://www.metropolitanlife.ro/asigurari-in-parteneriat/banca-transilvania/>

6.16. Investitii in BT Pay

Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

- 100 de persoane care investesc minimum 1.000 RON (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei, vor primi un cashback de 100 RON direct in contul curent, clientii vor fi alesi prin tragere la sorti;
- Extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 100 de castigatori si 20 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei:

- Ești persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisă de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și ești domiciliată în România, cumulativ.
- Investițiile provenite din Direct Invest nu se vor lua în calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investițiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicației BT Pay. Suma de 1.000 RON (sau echivalent în EUR/USD) trebuie să provină dintr-o singură investiție, nu sunt eligibile investițiile multiple care însumează 1.000 RON (sau echivalent în EUR/USD).
- Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 1.000 RON nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

6.17 Investiții la bursă prin BT Pay

Caracteristici ale deschiderii de cont și tranzacționării

- Accesul la platformă se poate face direct din aplicația BT Pay, din tab-ul „Investiții”, secțiunea ”BT Trade”
- Deschiderea contului de tranzacționare este gratuită și se efectuează integral online, prin intermediul aplicației BT Trade
- BT Trade oferă posibilitatea de a tranzacționa instrumente financiare listate la Bursa de Valori București (BVB), pe principalele piețe europene și pe piața din Statele Unite ale Americii.
- Poți vizualiza în timp real soldul și evoluția portofoliului tău de investiții.
- Alimentarea contului de tranzacționare se realizează rapid prin funcționalitatea BT Top Up.
- Ai acces la informații actualizate despre piață și la cotații live.
- Generezi rapoarte necesare pentru declarațiile către ANAF.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei

Pentru a participa la campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. Eligibilitate generală
 - Ești persoană fizică, ai împlinit vârsta de 18 ani, deții o carte de identitate emisă de Statul Român, valabilă la data deschiderii contului, și ai domiciliul în România.
 - Deții sau îți creezi un cont BT Trade.
 - Deții un cont deschis la Banca Transilvania.

2. Pentru clienți noi

- Îți deschizi cont BT Trade în perioada 27 februarie - 13 martie 2026 (inclusiv).

3. Pentru clienți existenți

- Ai un cont BT Trade deschis anterior datei de 27 februarie 2026.
- Realizezi investiții la Bursa de Valori București în valoare de minimum 50.000 lei prin intermediul aplicației BT Trade în perioada 27 februarie - 13 martie 2026.

4. Toți participanții

- Completezi formularul disponibil pe pagina campaniei.

Beneficiile campaniei

- Pentru clienți existenți: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 16.03.2026 până la 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și realizează investiții la Bursa de Valori București de minim 50.000 RON în perioada 27.02- 13.03.2026 inclusiv
- Pentru clienți noi: comision 0.4% pentru tranzacțiile realizate online la Bursa de Valori București pe parcursul anului 2026 (din 16.03.2026 - 31.12.2026) pentru clienții care se înscriu în campanie și finalizează deschiderea de cont până la data de 13.03.2026 inclusiv

6.18. Deschidere de cont online prin BT Pay

6.18.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice majore, care nu sunt clienți titulari de cont curent la Banca Transilvania din România la data începerii campaniei, și își deschid un asemenea cont la banca (relația de afaceri cu banca) din BT Pay și efectuează minim o plată cu telefonul în magazinele fizice folosind aplicațiile de plată BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau online folosind un card BT în perioada campaniei.

6.18.2 Participanții cărora li se adresează această Campanie, care optează pentru deschiderea relației de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile Bancii Transilvania.

6.18.3 Procesul de deschidere cont curent este 100% online și se poate accesa indiferent de ora, din aplicația BT Pay.

6.18.4 Criterii cumulative de eligibilitate în cadrul campaniei:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay in perioada campaniei;
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);
- Sunt eligibili doar clientii care in procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon declarat pe pagina de campanie;
- Sunt eligibile pentru primirea premiului doar primele 2000 de persoane fizice care au completat formularul online si au devenit clienti titulari de cont prin aplicatia BT Pay si efectueaza minim o plata cu telefonul in magazinele fizice prin aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau online folosind un card BT in perioada campaniei.

Nota: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru primirea premiului.

Premii individuale:

6.18.5. Premiile campaniei sunt reprezentate de premii individuale care constau in acordarea a 100 de lei cashback (bani inapoi) pentru clientii care indeplinesc conditiile de la punctul 6.18.4.

6.18.6. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data, in cel mult 20 de zile lucratoare dupa incheierea Campaniei in contul curent deschis in perioada campaniei.

6.18.7. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 6.18.4. din regulament, premiile nu vor fi acordate.

6.18.8. Oferta este valabila pentru primii 2000 de participanti care se inscriu in campanie.

6.18.9. In urma completarii formularului online, aplicantul va primi pe adresa de e-mail inregistrata in formular, o confirmare a inscrierii in campanie. Primirea confirmarii de inscriere in campanie nu echivaleaza cu eligibilitatea pentru a primi premiile campaniei (ex. daca aplicantul a completat in formularul de inscriere in campanie alt numar de telefon decat cel declarat la deschiderea contului online; daca a initiat pasii pentru deschiderea contului online, dar a renuntat ulterior sau i-a fost respinsa solicitarea de deschidere a contului; daca nu este major; daca nu a completat formularul de inscriere in perioada campaniei, nerespectarea conditiilor de la punctul 6.18.4).

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.12, 6.13, 6.14 si 6.15 Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie (inclusiv contactarea de catre Metropolita Life pentru produsele de asigurare mentionate la sectiunile 6.12, 6.13, 6.14 si 6.15)
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si b. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter](#)

[personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor (cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vederea prezentarii produselor de asigurare de la sectiunile 6.12, 6.13, 6.14 si 6.15 pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct.

7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#).

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Secțiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către castigatorii în conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul premiilor a căror valoare depășește 600 de lei). Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie

egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.