REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „BANK FRIDAY" PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **„BANK FRIDAY"** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.10., 6.11. si 6.12. ale prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.,** cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J201000285740, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.17. a prezentului regulament, **ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, cu sediul în Bucureşti, Bulevardul Carol I 31-33, Sector 2 Bucureşti, Cod postal:020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerţului: J1991000304405, Cod Unic de Inregistrare: 336290, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.13., 6.14., 6.15. si 6.16. a prezentului regulament, **METROPOLITAN LIFE ASIGURARI** cu sediul in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2016000135406, avand cod unic de identificare 35383464, in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsele din sectiunea 6.19. a prezentului regulament, **UNTOLD PRODUCTION SRL** cu sediul in Str. G-Ral Eremia Grigorescu 122 A , Cluj-Napoca, Cluj, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2021005129129, avand cod unic de identificare 45114420, actioneaza in calitate partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsele din sectiunea 6.20. a prezentului regulament, **MASTERCARD EUROPE S.A.,** cu sediul in Str. Nicolae Titulescu nr. 4-8, America House, Sector 1, Bucureşti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/21099/2017, avand cod unic de identificare 38645357, actioneaza in calitate de sustinator al campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul *Bancii*, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit de nevoi personale *"PRACTIC BT"* CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit de nevoi personale "PRACTIC BT" CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte/ Star Forte Medici – 250 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 350 de lei in puncte Star;
8. Cardul de credit Star Platinum – 400 de lei in puncte Star;
9. Asigurarea facultativa de locuinta incheiata prin BT Pay, la Groupama Asigurari;
10. Asigurarea facultativa de locuinta incheiata din orice unitate BT, la Groupama Asigurari;
11. Asigurarea de calatorie incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;
12. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
13. Asigurarea de sanatate Confort Extra la Metropolitan Life Asigurari;
14. Asigurarea de sanatate Sante Plus la Metropolitan Life Asigurari;
15. Asigurarea de sanatate Sprijin pentru tine la Metropolitan Life Asigurari;
16. Asirom FII Sigur;
17. RCA din BT Pay;
18. Investitii in BT Pay;
19. Abonamentul Premium Club;
20. Abonamentul 365;

21. Deschidere de cont online prin BT Pay x Abonament 365;
22. Carduri BT UNTOLD;
23. Cardurile Mastercard McLaren iti aduc cashback dublu;
24. Plateste cu cardul tau Mastercard McLaren;
25. Incasare salariu la BT;
26. BT x Trendyol;
27. BT Pay Kiddo;
28. Premii in cashback la plata cu cardul BT;
29. Deschidere de cont online prin BT Pay Diaspora;
30. Investitii la bursa prin BT Pay;
31. Round Up;
32. KidCont.

SECTIUNEA III – DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in data de 06 noiembrie 2026 intre orele 00:00 – 23:59**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctul 1 si** cu aplicare **direct in unitati in perioada 6 – 20 noiembrie 2026 (inclusiv),** astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV – MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei **„BANK FRIDAY”** dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania BANK FRIDAY • Oferte Banca Transilvania .

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul BANK FRIDAY • Oferte Banca Transilvania** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit sau in cazul produselor de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctul 1** se pot **prezenta intr-o unitate BT in perioada derularii campaniei 6 - 20 noiembrie 2026 (inclusiv),** astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selecta in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 3 si 4 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

4.11. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a transmite participanţilor care au completat formularul disponibil pe pagina de campanie aferentă produsului promovat, dar nu au finalizat procesul de contractare, comunicări de tip reminder prin e-mail şi/sau SMS, în scopul facilitării şi finalizării procesului de contractare. Aceste comunicări vor fi transmise exclusiv cu respectarea prevederilor legale aplicabile în materia protecţiei datelor cu caracter personal şi a comunicaţiilor electronice.

SECTIUNEA V – DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta

intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei BANK FRIDAY • Oferte Banca Transilvania astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiusor, dupa caz.

SECTIUNEA VI – CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT DE NEVOI PERSONALE *"PRACTIC BT"* CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 5.99% - 17.20%**
- **Comision de analiza: 0 lei**
- **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului**:** 2.80% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 10.25% - 18.50%**
- **Comision de analiza: 0 lei**
- **Prima de asigurare unica,** platita in momentul acordarii creditului**:** 2.80% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (6 – 20 noiembrie 2026) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (6 noiembrie 2026), completand pe site-ul Credit Nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 20 noiembrie 2026 (inclusiv) si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. *PACHET*: CREDITE DE NEVOI PERSONALE *"PRACTIC BT"* CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. *Fiecare produs inclus in pachet beneficiaza de aceleasi costuri si avantaje de campanie ca si in cazul achizitiei individuale. In consecinta, costurile si beneficiile totale ale pachetului sunt egale cu suma costurilor si beneficiilor aferente fiecarui produs din pachet. De asemenea, clientul are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.*

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 5.99% - 17.20%**
- **Comision de analiza 0 lei**
- **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 10.25% - 18.50%**
- **Comision de analiza 0 lei**
- **Prima de asigurare unica,** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III **(6 noiembrie 2026) completand pe site-ul** **Pachet Credit de nevoi + Card de cumpărături • Ofertă BT** **formularul online** specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **20 noiembrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

➢ **BENEFICII CARD DE CREDIT –** vor fi acordate conform mentiunilor de la sectiunile 6.6., 6.7. si 6.8.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

- **Dobanda fixa in primii 3 ani: 4.79%**
  Variabila din anul 4: IRCC + marja de 1.90%, pentru clientii care **incaseaza veniturile la BT si** care **achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv** cele cu garantie **imobil verde Clasa energetica A.**
  - **Moneda: lei;**
  - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
  - **Comision de analiza: 0 lei;**
  - **Taxa de evaluare: 0 lei;**
  - **Comision anual de administrare credit: 150 de lei.**

- **Dobanda fixa in primii 3 ani: 6.70%**
  Variabila din anul 4: IRCC + marja de 2.80%, pentru clientii care **nu incaseaza veniturile la BT si** care **achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv** cele cu garantie **imobil verde Clasa energetica A.**
  - **Moneda: lei;**
  - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
  - **Comision de analiza: 0 lei;**
  - **Taxa de evaluare: 0 lei;**

- **Comision anual de administrare credit: 150 de lei.**

Nota:

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: Regulamente campanii – Banca Transilvania

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**6 noiembrie 2026**) **completand pe site-ul Credit Imobiliar cu dobândă fixă 3 ani • Ofertă BT formularul online** specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **17 noiembrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

- **Dobanda fixa in primii 5 ani: 4.90%**
  Variabila din anul 6: IRCC + marja de 2.00%, pentru clientii care **incaseaza veniturile la BT si** care **achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv** cele cu garantie **imobil verde Clasa energetica A.**
  - **Moneda: lei;**
  - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
  - **Comision de analiza: 0 lei;**
  - **Taxa de evaluare: 0 lei;**

- **Comision anual de administrare credit: 150 de lei.**

- **Dobanda fixa in primii 5 ani: 7.10%**

  Variabila din anul 6: IRCC + marja de 2.90%, pentru clientii care **nu incaseaza veniturile la BT, si** care **achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv** cele cu garantie **imobil verde Clasa energetica A.**

  - **Moneda: lei;**
  - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
  - **Comision de analiza: 0 lei;**
  - **Taxa de evaluare: 0 lei;**
  - **Comision anual de administrare credit: 150 de lei.**

Nota:

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: Regulamente campanii – Banca Transilvania.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**6 noiembrie 2026**) **completand pe site-ul Credit Imobiliar dobândă fixă 5 ani • Ofertă BT formularul online** specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **17 noiembrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in data de 6 noiembrie 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- **Dobanda variabila compusa din IRCC + marja 3.00 pp**, pentru o limita de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Linia de credit pe contul curent (overdraft) poate fi accesata atat in unitatile Bancii Transilvania, cat si prin intermediul aplicatiei BT Pay.
In cazul solicitarilor de acordare a liniei de credit initiate prin BT Pay, dobanda aplicabila se stabileste dupa cum urmeaza:

- *in situatia in care, in urma analizei incasarilor clientului, este identificata o conventie cu angajatorul acestuia, se va aplica dobanda aferenta conventiei;*
- *in situatia in care se identifica existenta unei conventii, iar dobanda aferenta acesteia este superioara dobanzii prevazute in cadrul campaniei, clientul va avea posibilitatea de a continua procesul de contractare cu dobanda mai favorabila exclusiv prin intermediul unei unitati BT;*
- *in situatia in care nu se identifica o astfel de conventie, se va aplica dobanda prevazuta in cadrul prezentei campanii.*

Prezentele prevederi se aplica exclusiv solicitarilor initiate prin BT Pay si nu aduc atingere celorlalte conditii de eligibilitate si criterii de analiza aplicabile produsului.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un astfel de produs.
Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 2.000 de lei;
- Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **20 noiembrie 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft);**
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **5 decembrie 2026**.

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE/ STAR FORTE MEDICI

- **250 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte/ Forte Medici in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in **6**

noiembrie 2026 pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte/ Forte Medici in calitate de titular si aplica pentru o majorare a liniei de credit in **6 noiembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa depuna cererile de emitere a cardului (din BT PAY/ unitate) sau de majorare a limitei de credit, pana in data de 20 noiembrie 2026, si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **30 noiembrie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ majorate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte/ Forte Medici sau majoreaza o limita de credit a unui card existent si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 decembrie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produslui) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit sau suplimenteaza liniile existente cu minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 28 februarie 2027.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold sau Star Platinum punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

- **350 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in **6 noiembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Gold/Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru o majorare a liniei de credit in **6 noiembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa depuna cererile de emitere a cardului (in BT PAY/ unitate) sau de majorare a limitei de credit, pana in data de 20 noiembrie 2026, si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **30 noiembrie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ majorate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary sau majoreaza o limita de credit a unui card existent si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 decembrie 2026.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produslui) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit sau suplimenteaza liniile existente cu minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 28 februarie 2027.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold sau Star Platinum punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.8. CARDUL DE CREDIT STAR PLATINUM

- **400 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Platinum in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in **6 noiembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Platinum in calitate de titular si aplica pentru o majorare a liniei de credit in **6 noiembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa depuna cererile pentru emiterea cardului (in BT PAY/ unitate) sau de majorare a limitei de credit, pana in data de 20 noiembrie 2026, si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de 30 **noiembrie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ majorate: 12.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Platinum sau majoreaza o limita de credit a unui card existent si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 decembrie 2026.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produslui) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit sau suplimenteaza liniile existente cu minim 12.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 28 februarie 2027.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold sau Star Platinum punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.9. Asigurarea facultativa de locuinta incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Public Tinta si Obiectiv: Oferta se adreseaza clientilor Bancii Transilvania care aplica pentru o asigurare facultativa de locuinta din BTPay.

Mecanismul de Reducere si Protectia Asiguratorului:

- Clientii care aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei beneficiaza de un cash back de 15% a primei de asigurare.

Conditie de Validitate:

- Acordarea cash back-ului primei de asigurare este subordonata procesului de evaluare si acceptare a riscului de catre Groupama Asigurari, conform normelor de subscriere in vigoare la data emiterii.

Conditii de eligibilitate:

- Ai cetatenie romana;
- Ai varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Esti utilizator al aplicatiei BT Pay;
- Nu esti angajat al Bancii Transilvania, al Grupului Financiar BT sau al Groupama Asigurari;
- Ai un interes asigurabil asupra locuintei pentru care inchei contractul de asigurare facultativa;
- Inchei la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare facultativa pentru locuita, cu plata integrala a primei de asigurare, in perioada campaniei.

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Clientii trebuie sa aplice prin formularul online dedicat in data de 6 noiembrie 2026 pe site-ul campaniei, cu emiterea politei pana la data de 15 decembrie 2026 inclusiv.
- Acordarea cashback-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Cash back-ul va fi virat in contul curent BT al participantului, contractant al politei de asigurare, in perioada 26 decembrie 2026 – 9 ianuarie 2027.
- Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a beneficiului.
- In situatia in care contractul de asigurare este anulat, reziliat sau denuntat din initiativa clientului ulterior datei la care acesta a incasat reducerea comerciala (cashback), Asiguratorul va calcula si va efectua restituirea de prima aferenta perioadei neexpirate retinand contravaloarea reducerii comerciale deja acordate prin prezenta Campanie, direct proportional cu perioada ramasa.

6.10 . Asigurarea facultativa de locuinta cu extraacoperiri (continut si/sau raspundere civila) la Groupama Asigurari incheiata in orice unitate BT

Participantii care detin calitatea de clienti ai Bancii Transilvania si care aplica prin site-ul campaniei pentru o asigurare facultativa de locuinta cu extraacoperiri (continut si/sau raspundere civila) cu emiterea asigurarii din orice unitate BT, se inscriu automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 vouchere Emag in valoare de 500 de lei/voucher.

Conditie de Validitate:

Acordarea premiilor este subordonata procesului de evaluare si acceptare a riscului de catre Groupama Asigurari, conform normelor de subscriere in vigoare la data emiterii.

Acordarea premiilor este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.

Premiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data extragerii castigatorilor. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data extragerii, participantul pierde dreptul la acordarea premiului. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a premiului.

Conditii de eligibilitate:

- Ai cetatenie romana;
- Ai varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Nu esti angajat al Bancii Transilvania, al Grupului Financiar BT sau al Groupama Asigurari;
- Ai un interes asigurabil asupra locuintei pentru care inchei contractul de asigurare facultativa;
- Inchei la GROUPAMA ASIGURARI S.A , intr-o unitate BT, un contract de asigurare facultativa pentru locuita cu extraacoperiri (continut si/sau raspundere civila), cu plata integrala a primei de asigurare sau a ratei 1 de asigurare.

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Inscrierea se face online in data de 6 noiembrie 2026 pe site-ul campaniei, cu emiterea politei pana la data de 15 decembrie 2026 inclusiv.
- Acordarea premiilor este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Participarea la tragerea la sorti va fi unica, indiferent de numarul politelor de asigurare incheiate de un participant eligibil.
- Desemnarea castigatorilor prin tragere la sorti se va efectua in perioada 26 decembrie 2026 – 9 ianuarie 2027.
- Premiul va fi trimis castigatorului in termen de 30 de zile de la tragerea la sorti.
- Castigatorul nu poate cere modificarea naturii, cantitatii, conditiilor si a modului de acordare a premiului. In situatia in care castigatorul refuza sa accepte premiul castigat, atunci respectivul participant intelege si accepta ca premiul respectiv nu i se va mai acorda, ca nu poate fi transferat/cedat altei persoane si ca nici nu va putea fi inlocuit, partial sau total, cu un alt premiu sau beneficiu şi ca nici nu i se va acorda contravaloarea premiului în bani.

6.11. Asigurarea de calatorie incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Oferta se adreseaza participantilor care detin calitatea de clienti ai Bancii Transilvania si care aplica pentru o asigurare de calatorie din BTPay.

- 30% cashback din prima de asigurare pentru clientii care-si achizitioneaza in perioada campaniei o asigurare de calatorie din BTPay.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
- Cetatenie romana sau rezidenta fiscala in Romania;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari;
- Nu au detinut o asigurare de calatorie prin BT Pay in ultimele 12 luni anterioare campaniei;
- Incheie la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare de calatorie, cu plata integrala a primei de asigurare, in perioada campaniei.

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Clientii trebuie sa aplice prin formularul online dedicat in data de 6 noiembrie 2026 pe site-ul campaniei, cu emiterea politei pana la data de 15 decembrie 2026 inclusiv.
- Acordarea cashback-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Cash back-ul va fi virat in contul curent BT al participantului, contractant al politei de asigurare, in perioada 26 decembrie 2026 – 9 ianuarie 2027
- Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a beneficiului.
- In situatia in care contractul de asigurare este anulat, reziliat sau denuntat din initiativa clientului ulterior datei la care acesta a incasat reducerea comerciala (cashback), Asiguratorul va calcula si va efectua restituirea de prima aferenta perioadei neexpirate retinand contravaloarea reducerii comerciale deja acordate prin prezenta Campanie, direct proportional cu perioada ramasa.

6.12. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Clientii ce aplica pe site-ul Campaniei “Bank Friday”, in ziua de 6 noiembrie 2026 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara, este ZERO.
Clientii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei inainte de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.
Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea politei de asigurare de viata pana la data de 18 decembrie 2026.

6.13. Asigurarea de sanatate Confort Extra incheiata cu Metropolitan Life:

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Bank Friday, in data de 6 noiembrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea „Confort Extra” oferita de Metropolitan Life si incheie asigurarea pana in data de 15 decembrie 2026, vor beneficia de vouchere garantate la Emag in valoare de 150 RON.

6. 14. Asigurarea de sanatate Sante Plus incheiata cu Metropolitan Life:

Pentru Asigurarea Metropolitan Life „Sante Plus”, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life „Sante Plus”, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Bank Friday, in data de 6 noiembrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea „Sante Plus” oferita de Metropolitan Life si incheie asigurarea pana in data de 15 decembrie 2026, vor beneficia de vouchere garantate la Emag in valoare de 150 RON.

6.15. Asigurarea Metropolitan Life Sprijin pentru tine

Pentru Asigurarea Metropolitan Life „Sprijin pentru tine”, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life „Sprijin pentru tine”, dupa inscrierea pe site-ul campaniei Bank Friday, in data de 6 noiembrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea „Sprijin pentru tine” oferita de Metropolitan Life

si incheie asigurarea pana in data de 15 decembrie 2026, vor beneficia de vouchere garantate la Emag in valoare de 150 RON.

6.16. Asirom FII Sigur

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei "**Bank Friday**", in data de 6 decembrie 2026, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales:

- O prima suplimentara de economisire in valoare de 250 lei pentru pachetele Premium, Plus, Extra si Ultra, oferita de asiguratorul ASIROM;
- Un test ADN gratuit oferit la achizitionarea pachetelor Plus, Extra si Ultra oferit de asiguratorul ASIROM.

Prima suplimentara va fi inclusa pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.
Prima suplimentara este conditionata de plata contractului la zi.

Cererea de asigurare va avea data semnarii în perioada 6-25 noiembrie 2026.
Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru emiterea contractului în perioada 8-28 noiembrie 2026.

6.17. RCA din BT Pay

Participantii in calitate de clienti ai Bancii Transilvania care achizitioneaza o polita RCA in aplicatia BT Pay in data de 6 noiembrie 2026, aferenta campaniei "Bank Friday", beneficiaza de reducerea comisionului de distributie al brokerului de asigurări cu 9 puncte procentuale pentru autoturismele inmatriculate, utilizate in interes personal si/sau de serviciu.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
- Masina ce va fi asigurata sa fie inmatriculata in Romania.

Detalii privind emiterea, accesarea și plata poliței:

- Emiterea politei se va face in data de 6 noiembrie 2026 din aplicatia BTPay.
- Polita va fi disponibila direct in aplicatie, putand fi accesata oricand din sectiunea “Asigurare RCA”.
- Plata politei se poate face integral sau, pentru posesorii de card Star BT in 3, 6 sau 12 rate.

6.18. Investitii in BT Pay

Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

Clienti noi: Prin tragere la sorti, pentru clientii noi care semneaza contractul de intermediere din BT Pay in perioada campaniei si realizeaza o investitie de minim 500 de lei intr-unul din fondurile de investitii disponibile in BT Pay se vor acorda urmatoarele premii:

- 1 premiu x 10.000 lei
- 2 premii x 5.000 lei
- 20 premii x 1.000 lei
- 40 premii x 250 lei

Clienti existenti: Pentru clientii care au semnat contractul de intermediere anterior perioadei de incepere a campaniei si care isi seteaza o noua investitie recurenta in perioada campaniei de minim 100 de lei din BT Pay, vor intra in tragere la sorti pentru 50 de permii in valoare de 200 de lei.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

Orice persoană fizică, majoră care îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute de reglementările interne ale Societății de administrare referitoare la cerințe și măsuri prudențiale ce derivă din cadrul legal aplicabil în materie de prevenire a spălării banilor și finanțării terorismului, sancțiuni internaționale, fiscalitate și alte cerințe legale și de conformitate, inclusiv criterii reputaționale și restricții aplicabile unor jurisdicții.
Poți investi în fondurile deschise de investiții administrate de BT Asset Management SAI si distribuite de noi, dacă ai rezidența în una dintre țările din lista de mai jos:

România, Austria, Belgia, Bulgaria, Cipru, Republica Cehă, Germania, Danemarca, Estonia, Spania, Finlanda, Franța, Grecia, Croația , Ungaria, Irlanda, Italia, Lituania, Luxemburg, Letonia, Malta, Olanda, Polonia, Portugalia, Suedia, Slovenia, Slovacia, Islanda, Lichtenstein, Norvegia, Turcia, Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Canada, Australia, Noua Zeelandă, Republica Moldova, Elveția
Totodată, pentru a deveni investitor, trebuie să deții un act de identitate care să fie în termen de valabilitate în momentul aderării. Actele de identitate acceptate sunt:

A.În cazul în care ești rezident:

- Carte de identitate
- Carte de identitate cu chip – cartelă electronică de identitate
- Carte de rezidență permanentă

B. În cazul în care ești nerezident:

- Carte de identitate
- Pașaport
- Carte de identitate cu chip – Carte electronică de identitate
- Carte albastră
- Carte de rezidență permanentă
- Permis de ședere temporară
- Permis de ședere permanent
- Permis de ședere pe termen lung
- Carte de rezidență pentru membru de familie
- Carte de identitate pentru nerezidenți

Dacă ai **rezidența în altă țară, în afară de România**, asigură-te că deții și că ne-ai comunicat TIN-ul (număr de identificare fiscală din țara de rezidență) și NIF-ul (număr de identificare fiscală emis de ANAF), pentru o experiență fără întreruperi.

Condiții specifice – clienți noi:

- Sunt eligibili clienții care se inscriu pe pagina campaniei, semnează contractul de intermediere în BT Pay în perioada Campaniei și efectuează o investiție punctuală de minimum 500 lei sau echivalent în EUR/USD;
- Sunt eligibile exclusiv investițiile punctuale efectuate manual prin BT Pay. Investițiile realizate prin Direct Invest nu se iau în calcul;
- Suma minimă de 500 lei sau echivalent în EUR/USD trebuie să provină dintr-o singură investiție. Investițiile multiple nu se cumulează pentru atingerea pragului minim;

- Fiecare client este eligibil pentru o singură înscriere la tragerea la sorţi, indiferent de numărul investiţiilor eligibile efectuate în perioada Campaniei;
- Fiecare client poate câştiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

Condiţii specifice – clienţi existenti:

- Sunt eligibili clienţii care se inscriu pe pagina campaniei, isi setează o noua investiţie recurentă de minimum 100 lei/lună;
- Fiecare client este eligibil pentru o singură înscriere la tragerea la sorţi;
- Dintre clienţii eligibili vor fi extraşi 50 de câştigători, fiecare urmând să beneficieze de un premiu în valoare de 200 lei.

Modalitatea de acordare a premiilor:

- Tragerea la sorţi va avea loc pana la finalul lunii noiembrie, dintre clienţii care îndeplinesc cumulativ condiţiile de eligibilitate.
- Pentru tragerea la sorţi se va utiliza random.org, urmând să fie extraşi 113 câştigători, si 50 de rezerve.
- Câştigătorii vor fi anunţaţi prin apel telefonic efectuat de Call Center, la numărul de telefon declarat în evidenţele Băncii pentru derularea relaţiei de afaceri.
- În situaţia în care un câştigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de Bancă, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve, în ordinea extragerii.
- Premiul se va plati in contul curent pana la 30 noiembrie 2026.

6.19. Abonamentul Premium Club

Oferta companiei: Primii 500 de clienti care activeaza abonamentul Premium Club in perioada campaniei, beneficiaza de comision de administrare zero pentru o perioada de 6 luni de la data activarii abonamentului.

Oferta standard:

Comisionul standard de administrare al abonamentului Premium Club este de 30 lei/luna in primele 3 luni de la activare, iar incepand cu luna a 4-a, costul acestuia este dinamic, dupa cum urmeaza:

- 30 lei/luna pentru clientii care indeplinesc conditiile de eligibilitate si sunt incadrati in categoria Premium;
- 60 lei/luna pentru clientii care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru incadrarea in categoria Premium.

In cazul in care abonamentul Premium Club este dezactivat in primele 3 (trei) luni de la data activarii, Banca va percepe o taxa de dezactivare in valoare de 100 lei. Aceasta taxa se aplica o singura data, la momentul dezactivarii abonamentului.

Beneficii standard incluse in abonamentul Premium Club:

- Incasari interbancare gratuite
- Plati interbancare in valuta RON gratuite realizate prin canale electronice
- Cardul de debit – Visa Platinum
- Membership Priority Pass gratuit
- Acces in lounge-urile din Bucuresti, Cluj-Napoca si Timisoara
- Reduceri la comercianti prin programul Visa Premium
- Acces la un pachet complex de Servicii de asistenta rutiera
- Servicii de concierge personal oferite prin partenerul nostru Consiergo
- Asigurare de calatorie in strainatate
- Asigurare in caz de accident de la Metropolitan Life
- Prioritate în Call Center

Criterii de eligibilitate:

Sunt eligibili pentru accesarea ofertei clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sunt persoane fizice cu varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);
- Nu detin abonamentul Premium Club activ anterior datei de incepere a campaniei;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania sau ai Grupului Financiar BT;
- Completeaza formularul de inscriere disponibil pe pagina de website dedicata campaniei in data de 06.11.2026 si isi activeaza abonamentul pana cel tarziu in data de 20.11.2026.

Mecanismul campaniei si accesarea ofertei

Modalitatile de activare a abonamentului Premium Club:

6) Client existent:
   - In orice unitate BT;
   - In Call Center.

b) Client nou:

- In orice unitate BT, se solicita activarea abonamentului Premium Club in cadrul procesului de initiere a relatiei de afaceri si deschidere cont curent..

Perioada de gratuitate se va finaliza in luna iunie 2027. Incepand cu luna iunie 2027 clientul va putea beneficia in continuare de abonamentul Premium Club, insa i se va percepe comisionul standard dupa cum urmeaza:
- 30 lei/luna pentru clientii care indeplinesc conditiile de eligibilitate si sunt incadrati in categoria Premium;
- 60 lei/luna pentru clientii care nu indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru incadrarea in categoria Premium.
Clientul are posibilitatea oricand de a solicita inchiderea abonamentului sau inlocuirea cu un alt tip de abonament, in conformitate cu conditiile contractuale aplicabile.

6.20. Abonamentul 365

Oferta companie: Clientii care activeaza abonamentul 365 in ziua campaniei – 6 noiembrie 2026, beneficiaza de comision zero pentru o perioada de 12 luni de la data activarii abonamentului.

Oferta standard: Abonamentul 365 are un comision de 7 lei/ luna.

Beneficii standard incluse in abonamentul:

- Zero comision deschidere si Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emitere si mentenanta anuala – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Zero comision plati cu VISA CLASSIC la orice comerciant din tara si strainatate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision incasari interbancare cu ordin de plata, in lei;
- BT PAY inclus gratuit ; - Prima de asigurare inclusa pentru asigurare de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life.

Criterii de eligibilitate:
Sunt eligibili pentru accesarea ofertei clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sunt persoane fizice cu varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);
- Nu detin abonamentul 365 activ anterior datei de incepere a campaniei;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania sau ai Grupului Financiar BT;
- Completeaza formularul de inscriere disponibil pe pagina de website dedicata campaniei in data de 06.11.2026 si isi activeaza abonamentul pana cel tarziu in data de 20.11.2026.

Mecanismul campaniei si accesarea ofertei

Modalitatile de activare a abonamentului 365:

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

Perioada de gratuitate se va finaliza in luna decembrie 2027. Incepand cu luna decembrie 2027 clientul va putea beneficia in continuare de abonamentul Premium Club, insa i se va percepe comisionul standard standard de 7 RON/luna. Clientul are oricand posibilitatea de a solicita modificarea abonamentului sau chiar dezactivarea acestuia.

6.21. Deschidere de cont online prin BT Pay x Abonament 365

La aceasta campanie pot participa persoane fizice majore, rezidente in Romania, care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania, isi deschid un cont curent si activeaza Abonamentul 365 in ziua campaniei – 6 noiembrie 2026. Participantii din cadrul acestei campanii, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca prin intermediul aplicatiei BT Pay, trebuie sa se respecte conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

Procesul de deschidere cont curent si activare abonament este 100% online si se poate accesa indiferent de ora, din aplicatia BT Pay. Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania, isi deschid cont prin finalizarea procesului de inrolare 100% online prin BT Pay si activeaza Abonamentul 365, in ziua campaniei;

- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta minima 18 ani si sa detina un act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);
- Sunt eligibili doar clientii care in procesul de deschidere relatie de afaceri prin intermediul aplicatiei BT Pay folosesc numarul de telefon declarat pe pagina de campanie;

- Sunt eligibili pentru acordarea beneficiilor aferente Campaniei, persoanele fizice care au completat formularul online de pe pagina Campaniei, au devenit clienti titulari de cont si au activat Abonamentul 365 – urmand procesul de inrolare online prin intermediul aplicatiei BT Pay, in ziua campaniei;
- Pentru a beneficia de pachetul aferent Campaniei – cont curent si Abonament 365, clientii trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani).

Nota: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru primirea premiului.

Oferta Campanie: Clienti care completeaza formularul aferent Campaniei de pe site ul bancii, finalizeaza procesul de inrolare online prin BT pay (devin titulari de cont) si activeaza Abonamentul 365 – vor beneficia de:

- 12 luni gratuitate la Abonamentul 365;
- Comision 0 la platile interbancare efectuate online in RON in limita a 49.999,99 RON.

Perioada de gratuitate a Abonamentului 365 se va finaliza in luna decembrie 2027. Incepand cu luna decembrie 2027 clientul va beneficia in continuare de Abonamentul 365, insa i se va percepe comisionul standard de 7 RON/luna. Clientul are oricand posibilitatea de a solicita modificarea abonamentului sau chiar dezactivarea acestuia.
Beneficiul privind comision 0 la platile interbancare efectuate online in RON in limita a 49.999,99 RON se va aplica clientilor eligibili in termen de maxim 10 zile de la incheierea campaiei.

Oferta Standard: Abonamentul 365 are un comision de 7 lei/ luna.

Beneficii incluse in Abonamentul 365:

- Zero comision deschidere si Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emitere si mentenanta anuala – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Zero comision plati cu VISA CLASSIC la orice comerciant din tara si strainatate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision incasari interbancare cu ordin de plata, in lei;
- BT PAY inclus gratuit ; - Prima de asigurare inclusa pentru asigurare de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life.

6.22. Carduri BT UNTOLD

6.22.1. La aceasta Campanie pot participa clientii Bancii care detin un card de debit, fizic sau virtual, BT UNTOLD.

6.22.2. Persoanele fizice indicate la pct.6.22.1. care isi achizitioneaza bilet de tip General Acces de pe link-ul afisat in sectiunea “Oferte” din BT Pay cu un card participant la campaniei*, beneficiaza de pret special la abonament, respectiv 620.37 RON (cu taxe incluse) si intra automat in tragerea la sorti pentru premiul descris la pct. 6.22..

*Cardurile participante la campanie sunt: BT UNTOLD cu tehnologie Oled, BT UNTOLD si Visa Virtual UNTOLD.

6.22.3. Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- isi achizitioneaza, cu un card BT participant in campanie, un abonament de tip General Access la UNTOLD STAR de pe link-ul afisat in sectiunea “Oferte” din BT Pay;
- au activ cardul BT participant la campanie la data tragerii la sorti.

6.22.4. Daca un client achizitioneaza mai multe abonamente, fie prin intermediul unui singur card sau cu mai multe carduri, acesta va intra o singura data in tragerea la sorti.

6.22.5. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 19.11.2026, indicand denumirea campaniei.

6.22.6. Nu pot participa in tragerea la sorti angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

6.227. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **20.11.2026**.

6.22.8. Premiile acestei campanii constau in 3 experiente pentru 2 persoane in cadrul festivalului UNTOLD Star, care se va desfasura in perioada 5-8 august 2027 in Cluj-Napoca, Romania.

- 1 x Back of the stage (2.905 euro);
- 1 x Meet & Greet (2.420 euro);
- 1 x Front of the House (2.178 euro).

Premiile vor fi acordate castigatorilor si persoanelor insotitoare desemnate de acestia in ordinea de mai sus.

6.22.9. Premiile vor fi acordate de partenerul UNTOLD in urma unei trageri la sorti efectuate de Organizator utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 3 castigatori si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.22.10. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele, numarul de telefon, precum si adresa de email ale clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre UNTOLD, companie care acorda premiile oferite prin tragerea la sorti.
6.22.11. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.
6.22.12. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia, pe adresa de email inregistrata la Banca si confirmata in cadrul apelului telefonic. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.
6.22.13. Detaliile ce tin de organizarea si acordarea premiilor, precum si orice alte informatii relevante premiilor, vor fi comunicate de catre partenerul UNTOLD.
6.22.14. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.
6.22.15. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligaţie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului sau a Partenerului.

6.23. Cardurile Mastercard McLaren iti aduc cashback dublu

6.23.1. La aceasta campanie pot participa clientii Bancii care nu detin sau nu au detinut anterior un card fizic sau virtual Mastercard McLaren la data campaniei.
6.23.2. Pentru participarea in Campanie si intrarea in tragerea la sorti, persoanele de la pct. 6.23.1. trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sunt persoane fizice;
- isi emit in data de 6 noiembrie un card fizic sau virtual, in lei sau in euro, Mastercard McLaren.

6.23.3. Clientii care indeplinesc conditiile de participare enumerate la punctul 6.23.2. beneficiaza de dublarea cashback-ului primit conform campaniei **“McLaren mode ON: Activeaza cashback-ul de mare viteza!”,** al carui regulament poate fi consultat pe site-ul bancii: https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-

oficial/Campanie/2026/Regulament%20oficial%20campanie%20McLaren%20mode%20ON%20Activeaza%20cashback-ul%20de%20mare%20viteza.pdf.

6.23.4. Dublarea cashback-ului se va efectua dupa alocarea bonusului aferent campaniei descrise la pct. 6.23.5. in limita a 50 lei/10 euro/tranzactie si a 250 lei/50 euro/campanie, in termen de 30 zile lucratoare.

6.23.6. Cashback-ul se crediteaza in contul la care este atasat cardului participant in campanie folosit pentru realizarea platilor eligibile in campanie, sub conditia ca acest cont sa mai fie deschis la data alocarii premiului.

6.23.7. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligaţie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.24. Plateste cu cardul tau Mastercard McLaren

6.24.1. Pentru participarea la aceasta campanie, clientii Bancii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sunt persoane fizice, clienti ai Bancii Transilvania;
- detin un card de debit, in lei Mastercard McLaren Standard sau in euro Mastercard McLaren Gold;
- efectueaza minim o plata cu cardul fizic sau cu telefonul, prin intermediul BT Pay/Apple Pay/Google Pay/Garmin Pay, cu cardul Mastercard McLaren detinut, in data de 6 noiembrie;
- au activ cardul participant la campanie la data tragerii la sorti.

6.24.2. Daca un client indeplineste conditiile de participare cu mai mult de un card, acesta va intra o singura data in tragerea la sorti.

6.24.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 16.11.2026, indicand denumirea campaniei.

6.24.4. Nu pot participa in tragerea la sorti angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

6.24.5. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **17.11.2026**.

6.24.6. Premiile acestei campanii constau in 10 sepci McLaren semnate de pilotii McLaren Mastercard F1 Team. O sapca are valoarea de 350 lire.

6.24.7. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti efectuate de Organizator utilizand site-ul www.random.org, unde va fi extras un castigator si o rezerva (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.24.8. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, acesta va trebui sa aleaga unitatea BT de unde doreste sa ridice premiul si sa o comunice telefonic.

6.24.9. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.24.10. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

6.24.11. Un castigator nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

6.24.12. Premiul va fi acordat clientului castigator pana la finalul lunii ianuarie 2026.

6.24.13. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligaţie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.25. INCASEAZA SALARIUL LA BT

6.25.1. La aceasta campanie nu pot participa clientii persoane fizice care incaseaza deja salariul de la angajator prin intermediul bancii.

6.25.2. Pentru participarea in Campanie, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- are cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- se inscrie pe pagina campaniei BANK FRIDAY • Oferte Banca Transilvania in data de 6 noiembrie 2026;
- incaseaza lunar minim 3.000 lei timp de minim 3 luni, in perioada decembrie 2026 - martie 2027;
- efectueaza minim o plata lunara cu cardul sau cu telefonul prin intermediul BT Pay/Apple Pay/Google Pay/Garmin Pay etc. Vor fi excluse tranzactiile de tipul retragere de numerar facuta la un ATM sau la ghiseul bancii sau de tip “top up”, adica transferarea de bani prin intermediul cardului, catre alte carduri (in cadrul aceleiasi banci sau in alte banci).

6.25.3. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 6.25.1. si 6.25.2. beneficiaza de 10% cashback garantat (bani inapoi) in limita a 150 de lei pe luna pentru primele 3 luni. Un client poate primi maxim 450 lei in cadrul campaniei.

6.25.4. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data pe luna, in cel mult 21 de zile lucratoare dupa incheierea lunii anterioare si se vor transfera in contul la care este atasat cardul cu care s-au efectuat platile.
6.25.5. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.
6.25.6. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei situatii care impiedica exercitarea dreptului castigatorului de a beneficia de premiu nu va genera nicio obligație de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.
6.25.7. Beneficiile vor fi acordate primilor 2.000 de clienti care indeplinesc conditiile de eligibilitate de la punctele 6.25.1 si 6.25.2, considerand ordinea inscrierii pe pagina de campanie.

6.26. BT x Trendyol

6.26.1. La aceasta campanie pot participa clientii bancii, persoane fizice, care detin un card de debit sau de credit Mastercard.
6.26.2. Clientii care indepliniesc conditiile de la pct. 6.26.1. si care platesc in perioada 5-8 noiembrie 2026 cu un card Mastercard, emis de Banca Transilvania, de minim 150 lei in aplicatia Trendyol sau pe site-ul trendyol.com, beneficiaza de 30 lei discount* la cosul de cumparaturi.
*Discountul se aplica la introducerea numarului cardului in pagina de finalizare a platii.
6.26.3. Pentru tranzactiile efectuate cu carduri de utilizatori suplimentari (posesori de card), se vor aplica aceleasi conditii ca si persoanelor indicate la pct. 6.26.1.6.26.4. Reducerea acordată în baza prezentei campanii se cumulează cu alte eventuale reduceri acordate de Trendyol.

6.27. BT Pay Kiddo

6.27.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, majore, rezidente, clienti ai bancii, care nu au realizat anterior o conectare la BT Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani si care nu au emis anterior un card de debit pentru un minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani, in calitate de reprezentant legal .
6.27.2. Din campanie vor fi excluse persoanele care transmit organizatorului, la adresa dpo@btrl.ro, un mesaj prin care solicita sa nu participe la aceasta campanie, pana la finalul zilei de 22.11.2026, indicand denumirea campaniei.
6.27.3.Pentru a putea participa la aceasta campanie, persoanele fizice de la punctul 6.27.1. trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii cumulative in perioda campaniei:
- realizeaza o conectare BT Kiddo (8-18 ani sau 14-18 ani), in calitate de reprezentant legal al unui minor in varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;

- solicita emiterea unui card de debit emis de Banca Transilvania pentru un minor cu varsta de cel putin 8 ani si mai putin de 18 ani;
- minorul isi instaleaza aplicatia BT Pay si isi adauga cardul emis pe numele lui.6.27.4. Conectarea cu un minor prin BT Kiddo se poate realiza in conformitate cu prevederile din termenii si conditiile de utilizare a functionalitatilor BT Kiddo, in oricare dintre cele doua forme disponibile, respectiv:

• Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori care au cont BT", regasiti la urmatoare pagina de internet: https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termeni-si-conditii-BT-Kiddo.pdf

• Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori atasati la contul parintelui", regasiti la urmatoare pagina de internet: https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termeni-si-conditii-de-utilizare-a-functionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf

6.27.5. Premiile campaniei constau in 10 kit-uri „Family fun box", in valoare de maxim 600 lei fiecare.

6.27.6. Daca un client solicita emiterea mai multor carduri destinate minorilor in perioada campaniei, va fi eligibil pentru obtinerea premiului doar pentru prima solicitare (daca sunt indeplinite si celelalte conditii din prezentul regulament).

6.27.7. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **23.11.2026**.

6.27.8. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36.

6.27.9. La tragerea la sorti vor fi extrasi 10 castigatori si 10 rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

6.27.10. Castigatorul va fi contactat telefonic de catre Banca Transilvania, in cel mult 10 zile lucratoare dupa ziua tragerii la sorti, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri in vederea comunicarii castigarii premiului si acceptarii acestuia.

6.27.11. Castigatorul extras va fi apelat de catre Banca pentru acceptarea premiului castigat de doua ori, in doua zile lucratoare separate. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat anterior, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.27.12. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

6.27.13. Premiul va fi inmanat direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul angajaților băncii din unitati, la unitatea aleasă de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da

acordul sa primeasca premiul. Confirmarea primirii se va face în unitate, prin semnarea unei declaraţii de către câştigător, după identificarea acestuia pe baza actului de identitate.

6.27.14. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.27.15. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei cauze ce impiedica dreptul castigatorului de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligaţie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.28. Premii in cashback la plata cu cardul BT

6.28.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, detinatori ai unui card de debit sau de credit emis de Banca Transilvania, care utilizeaza cardul BT/aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Google Pay pentru a face o tranzactie* in data de 6 noiembrie.

*Vor fi excluse tranzactiile de tipul retragere de numerar facuta la un ATM sau la ghiseul bancii sau de tip “top up”, adica transferarea de bani prin intermediul cardului, catre alte carduri (in cadrul aceleiasi banci sau in alte banci).

Fiecare plata eligibila este o sansa de castig.

6.28.2. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 12.11.2026, indicand denumirea campaniei.

6.28.3. Pentru tranzactiile efectuate cu carduri de utilizatori suplimentari (posesori de card), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un card de posesor desemnat, premiul va fi alocat titularului de cont.

6.28.4. Premiile acestei campanii constau in returnarea valoriilor tranzactiilor eligibile pentru 10 castigatori, in limita a 5.000 lei/tranzactie/client.

6.28.5. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **13.11.2026**.

6.28.6. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 10 castigatori si 10 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.28.7. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

6.28.8. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.28.9. Premiul va fi alocat castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia.
6.28.10. Premiul se va aloca pe contul la care este atasat cardul cu care s-a efectuat tranzactia castigatoare.
6.28.11. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligație de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.29. Deschidere de cont online prin BT Pay Diaspora

6.29.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore care, la data inceperii campaniei, nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania din Romania si care isi deschid un cont curent 100% online (relatia de afaceri cu banca) prin BT Pay, in perioada desfasurarii campaniei.

6.29.2.La aceasta Campanie pot participa persoane fizice majore care indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii:

• Au rezidenta fiscala in afara Romaniei;

• Detin un numar de telefon emis de/inregistrat la un operator din afara Romaniei (prefix telefonic diferit de Romania);

• Adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat Romania;

6.29.3. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

6.29.4. Mecanismul campaniei:

- Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.
- Pentru a fi eligibil in cadrul campaniei, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania si isi deschid un asemenea cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay* in perioada campaniei.

- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay, aplicantii trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI, EC sau pasaport romanesc cu domiciliu in strainatate)
- Sunt eligibili doar clientii care in procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosesc numarul de telefon si adresa de email declarate pe pagina de campanie, formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay.
- Sunt eligibili pentru primirea premiului doar primele 500 de persoane fizice care au completat formularul online, au devenit clienti titulari de cont prin aplicatia BT Pay in perioada campaniei si indeplinesc cel putin una dintre urmatoarele conditii: au rezidenta fiscala in afara Romaniei si/sau detin un numar de telefon emis de/inregistrat la un operator din afara Romaniei (prefix telefonic diferit de Romania) si/sau adresa (domiciliu/corespondenta/resedinta) in alta tara decat Romania.

  Nota*: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru primirea premiului.

6.29.5. Premii si acordarea premiilor

- Premiile campaniei constau in acordarea a 5% cashback din valoarea totala a tranzactiilor realizate in perioada 6.11.2026 – 31.12.2026, in limita a maxim 200 Euro per client (sau echivalentul in lei), pentru primele 500 de persoane eligibile.
- Pentru a intra in posesia premiului, participantul trebuie sa se inscrie in pagina de campanie, iar ulterior sa urmeze pasii pentru deschiderea contului online in BT Pay si sa efectueze plati cu telefonul folosind Apple Pay/BT Pay sau plati online cu un card BT, in perioada campaniei.
- Echivalentul plafonului de 200 euro va fi calculat la cursul de schimb valabil la data acordarii premiului.
- Premiile de tip cashback vor fi acordate cel tarziu pana la data de 31.01.2027 si vor fi virate in contul/conturile participantului deschis(e) la Banca Transilvania.
- In urma completarii formularului online, aplicantul va primi pe adresa de e-mail inscrisa in formular, o confirmare a inscrierii in campanie. Primirea confirmarii de inscriere in campanie nu echivaleaza cu eligibilitatea pentru a primi premiile campaniei (ex. Daca aplicantul a completat in formularul de inscriere in campanie alt numar de telefon si/sau adresa de e-mail decat cea/cele declarate la deschiderea contului online; daca a initiat pasii pentru deschiderea contului online, dar a renuntat ulterior sau i-a fost respinsa solicitarea de deschidere a contului; daca nu este major;

daca nu a completat formularul de inscriere in perioada campaniei; daca nu respecta una dintre criteriile de indentificare mentionate la art. 3.1).

- Atat adresa de email cat si numarul de telefon declarate la inscrierea pe pagina de campanie trebuie sa fie aceleasi cu cele folosite in timpul procesului de deschidere a contului online prin BT Pay.
- Un castigator nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

6.30. Investitii la bursa prin BT Pay

Beneficiile campaniei

Pentru clienţii noi BT Capital Partners

Participă în cadrul acestei campanii clienţii care îşi deschid cont BT Trade prin BT Pay în perioada campaniei şi realizează o primă investiţie de minimum 500 lei.

Prin tragere la sorţi, vor fi acordate următoarele premii:

- 1 premiu în valoare de 10.000 lei;
- 2 premii în valoare de 5.000 lei fiecare;
- 20 de premii în valoare de 1.000 lei fiecare;
- 40 de premii în valoare de 250 lei fiecare.

Pentru clienţii existenţi BT Capital Partners

În cadrul acestei campanii pot participa clienţii care deţin un cont BT Trade deschis înainte de începerea campaniei şi care, în perioada campaniei, stabilesc o investiţie recurentă de minimum 500 lei pe lună. Investiţia trebuie menţinută timp de cel puţin trei luni consecutive, ultima recurenţă urmând să aibă loc cel târziu la 28 februarie.

În prima saptamana a lunii martie din 2027 se va trage la sorti si se vor acorda 90 de premii în valoare de 500 lei fiecare.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei

Eligibilitate generală

Pot participa în cadrul acestei campanii persoanele fizice care:

- au împlinit vârsta de 18 ani;
- deţin un document de identitate valabil;
- îndeplinesc condiţiile de eligibilitate prevăzute de reglementările aplicabile BT Capital Partners privind cunoaşterea clientelei, prevenirea spălării banilor şi finanţării terorismului, sancţiunile internaţionale, fiscalitatea şi alte cerinţe legale şi de conformitate;
- completează formularul de înscriere disponibil pe pagina campaniei.

Condiții specifice pentru clienții noi:

- Îți deschizi contul de tranzacționare BT Trade prin BT Pay în perioada campaniei.
- Realizezi o primă investiție de minimum 500 lei.
- Sunt luate în considerare exclusiv investițiile eligibile efectuate prin BT Pay.
- Fiecare client este eligibil pentru o singură înscriere la tragerea la sorți.
- Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei.

Condiții specifice pentru clienții existenți:

- Ai un cont BT Trade deschis înainte de 26 octombrie.
- Îți setezi, în perioada campaniei, o investiție recurentă de minimum 500 lei/lună.
- Menții investiția recurentă activă pentru minimum 3 luni consecutive.
- Fiecare client este eligibil pentru o singură înscriere în cadrul campaniei.
- Participarea la tragerea la sorți este condiționată de îndeplinirea și menținerea criteriilor de eligibilitate.

Modalitatea de acordare a premiilor

- Tragerile la sorți vor avea loc dintre participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de eligibilitate prevăzute în regulament.
- Pentru desemnarea câștigătorilor se va utiliza platforma random.org.
- Pentru clienții noi BT Capital Partners, vor fi extrași 63 de câștigători și 40 de rezerve, iar premiile vor fi achitate până la data de 30 noiembrie 2026.
- Pentru clienții existenți BT Capital Partners, vor fi extrași 90 de câștigători și 50 de rezerve, iar premiile vor fi achitate până la data de 31 martie 2027.
- Câștigătorii vor fi contactați telefonic la numărul declarat în relația contractuală.
- În situația în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de organizator, premiul va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii.
- Premiile în bani vor fi virate în contul participantului conform termenelor prevăzute în regulamentul campaniei.

Alte mențiuni:

- Fiecare participant poate beneficia de un singur premiu în cadrul campaniei.

- În cazul clienţilor existenţi, nerespectarea condiţiei privind menţinerea investiţiei recurente pentru minimum 3 luni consecutive conduce la pierderea eligibilităţii la acordarea premiului.
- Organizatorul îşi rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condiţiilor de participare şi eligibilitate prevăzute în regulamentul oficial al campaniei.

6.31. Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite in contul de economii Round UP sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- sumele acumulate in Round Up se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 leu/ 5 lei/ 10 lei) pentru sumele transferate in contul Round Up, se poate modifica oricand fara costuri;
- Cu Acceleratorul Round UP, sumele economisite la fiecare plata pot fi multiplicate (x2, x3 sau x5), astfel incat economisirea sa creasca mai rapid, automat.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care se inscriu pe pagina campaniei si isi deschid un cont de economii Round Up in perioada campaniei;
- oferta este valabila doar pentru clientii care nu au mai detinut Round Up anterior datei de incepere a prezentei campanii.

Premii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

Clientii eligibili care se inscriu pe pagina campaniei si isi deschid un cont de economii Round Up in data de 6 noiembrie 2026 vor beneficia de dublarea soldului existent in contul de economii Round Up la data implinirii unei luni de la deschidere, respectiv la data de 6 decembrie 2026, in limita a maximum 500 lei/client si a bugetului total alocat campaniei, de 100.000 lei.

- premiile se acorda in ordinea inscrierii pe pagina campaniei, pana la epuizarea bugetului total alocat campaniei, de 100.000 lei;

- alocarea premiilor se va face pana la finalul lunii decembrie 2026;
- premiul nu se va acorda daca, la data alocarii acestuia, clientul nu mai detine contul de economii Round Up deschis in cadrul campaniei.

6.32. KidCont

Caracteristicile KidCONT:

- este un cont de economisire ce poate fi deschis in numele copilului de catre parinte/ tutore/ reprezentant legal al minorului, in calitate de imputernicit;
- se poate deschide 100% online, din aplicatia BT Pay;
- suma minima pentru deschiderea unui cont de economii KidCONT este de 100 de lei /100 euro;
- dobanda se calculeaza zilnic si se plateste anual in contul KidCONT;
- se acorda un bonus de dobanda egal cu o dobanda lunara daca pe parcusul anului se depun in cont minim 500 de lei/120 euro si nu se efectueaza retrageri;
- contul KidCONT poate fi alimentat atat prin transfer bancar, cat si prin depunere;
- nu se percepe comision de incasare, indiferent de banca din care se realizeaza transferul.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care se inscriu pe pagina campaniei si deschid din BT Pay, in data de 6 noiembrie 2026, un cont de economii KidCONT in lei, in numele unui minor cu varsta cuprinsa intre 0 si 17 ani;
- deschiderea contului KidCONT se realizeaza de catre parinte, tutore sau reprezentant legal al minorului, imputernicit cu drepturi de utilizare in aplicatia BT Pay pe contul minorului;
- in contul KidCONT deschis in cadrul campaniei trebuie depusa suma minima de 500 lei.

Beneficiile campaniei:

- primii 250 de clienti, stabiliti in ordinea inscrierii pe pagina campaniei, care indeplinesc conditiile de eligibilitate mentionate mai sus, vor beneficia de un premiu in valoare de 250 lei, virat in contul KidCONT deschis in cadrul campaniei;
- premiul va fi virat pana cel tarziu la finalul lunii noiembrie 2026;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca efectuarea platii, contul KidCONT deschis in perioada campaniei este inchis.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.13, 6.14 si 6.15 Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

a. Inscrierii in Campanie;
b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie (inclusiv contactarea de catre Metropolita Life pentru produsele de asigurare mentionate la sectiunile 6.13, 6.14 si 6.15);
c. Oferirii beneficiilor campaniei;
d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
e. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila.

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. si lit. b numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter

personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor (cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vederea prezentarii produselor de asigurare de la sectiunile 6.13, 6.14 si 6.15 pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:
Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, cod client (CIF BT), data aplicarii/inscrierii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, tipul cardului, incasari, suma economisita, suma investita, plata lunara, numarul politei de asigurare, precum si date privind premiile/beneficiile acordate in cadrul campaniei.

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator.

7.4. Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru produsele participante la campanie pentru care mecanismul de participare nu presupune inscrierea prin completarea formularului de pe site, temeiul prelucrarii datelor cu caracter personal il reprezinta interesul legitim al Operatorului de a incuraja utilizarea produselor si serviciilor sale.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrarii este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor, si, dupa caz, catre ANAF, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale in cazul premiilor cu valoare impozabila.

7.6. Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in ***Nota de informare generala privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT***.

7.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT ,*** regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul si co-organizatorii desemnati se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul/co-organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.
Organizatorul/co-organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.
Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la preţul pieţei la locul acordării avantajului.
În cazul câştigătorilor persoane fizice nerezidente, tratamentul fiscal aplicabil premiilor se stabileşte în conformitate cu legislaţia fiscală română şi, după caz, cu prevederile convenţiilor de evitare a dublei impuneri aplicabile, pe baza documentelor justificative prezentate de câştigător.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.
In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.