REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„BANK FRIDAY" PENTRU PERSOANE JURIDICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **„BANK FRIDAY"** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand Nr. de ordine in registrul comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial").
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul *Bancii*, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR JURIDICE:

1. **Credit Rapid**
2. **Pachet Cont Gratuit 24 de luni**

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in data de 06 noiembrie 2026 intre orele 00:00 - 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei **„BANK FRIDAY”** dedicata persoanelor juridice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/pentru-afacerea-ta.

4.2. Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul** campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/pentru-afacerea-ta formularul online specific aplicantilor persoane juridice, pentru produsul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele juridice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate in momentul aplicarii pentru oferta (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul si nu respecta criteriile de eligibilitate stabilite.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati si telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv. Selectarea unei oferte, inscrierea in formular si e-mailul de confirmare nu reprezinta aprobarea creditului sau garantarea beneficiului ofertelor.

4.6. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.7. O solicitare online pentru un anumit produs permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.8. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.9. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care respecta criteriile de eligibilitate stabilite si care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei, pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in Sectiunea II, astfel cum este mentionat in sectiunile dedicate fiecarui tip de produs/serviciu participant in Campanie.

5.2. Inscrierea in Campanie si acordarea beneficiilor comerciale sunt conditionate de indeplinirea cumulativa a criteriilor de eligibilitate stabilite de organizator, inclusiv a criteriilor interne, comerciale, de risc si de conformitate, aplicabile la momentul analizarii solicitarii.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din Campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiusor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE JURIDICE

1. Credit Rapid

Eligibilitate:

In campanie se pot inscrie atat persoane juridice din Romania care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei, cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate la momentul aplicarii (non-clienti), cu cifra de afaceri ≤ 20 mil. lei inregistrata la bilantul aferent anului 2025, care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite de organizator, inclusiv criteriile interne, comerciale, de risc si de conformitate.

Solicitantul nu trebuie sa aiba o cerere de credit in lucru la Banca Transilvania, inainte de data de 6 noiembrie 2026.

Costuri:

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

- Dobanda in prima luna ROBOR 6M +0%, dupa care ROBOR 6M +3,5%
- Comision de acordare 0 lei
- Comision de gestiune 0 lei
- Perioada de acordare: maximum 120 de luni
- Credite cu valori de minimum 300.000 de lei
- Comision de rambursare anticipata prin preluarea de catre alte banci: 2%

*Restul comisioanelor care nu fac obiectul campaniei sunt standard.

Valabilitate:

Oferta este valabila doar in data de 6 noiembrie 2026, in limita stocului disponibil de 1000 de credite pentru clientii existenti si 1000 de credite pentru non-clienti. Contractul de credit trebuie semnat cel tarziu la data de 31 decembrie 2026.

Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de creditul mentionat mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III, completand pe site-ul campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/pentru-afacerea-ta/oferta-credit-rapid-client formularul online specific solicitantilor persoane juridice, pentru produsul dorit, urmand sa fie contactate telefonic de catre un reprezentant BT, in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a creditului.

2. Pachet Cont Gratuit 24 de luni

Eligibilitate:

Pot beneficia de aceasta oferta persoanele juridice din Romania care, la data de 7 septembrie 2026, nu aveau un cont deschis la Banca Transilvania, au o cifra de afaceri ≤ 20 milioane lei, conform bilantului aferent anului 2025, si indeplinesc conditiile de eligibilitate ale campaniei de acordare a celor 24 de luni de gratuitate la contul curent. Pentru a beneficia de oferta, acestea trebuie sa completeze formularul online al Campaniei in data de 6 noiembrie 2026 si sa isi deschida contul pana la sfarsitul zilei de 13 noiembrie 2026, inclusiv.

Costuri:

Costul pachetului de cont curent va fi zero timp de 24 de luni. Dupa expirarea ofertei, se va aplica costul standard al abonamentului stabilit de Banca, conform grilei de taxe si comisioane.

Valabilitate:

Oferta este valabila 24 de luni de la deschiderea contului si activarea pachetului. Dupa expirarea ofertei, se va aplica costul standard al abonamentului stabilit de Banca, conform grilei de taxe si comisioane.

Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de oferta trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III, completand pe site-ul campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/pentru-afacerea-ta/oferta-deschidere-cont-business-online formularul online specific solicitantilor persoane juridice, pentru produsul dorit, si sa isi deschida contul pana la sfarsitul zilei de 13 noiembrie 2026, inclusiv. Reprezentantii persoanelor juridice inscrise care nu si-au deschis contul pana la sfarsitul zilei de 6 noiembrie 2026 vor fi contactati telefonic de un reprezentant BT din Call Center, pentru furnizarea si colectarea informatiilor suplimentare necesare continuarii procesului de deschidere a contului.

Oferta este valabila in limita stocului disponibil, cu conditia ca deschiderea contului si activarea ofertei de 24 de luni gratuite sa fie realizate pana la data de 13 noiembrie 2026, inclusiv.

Beneficiu suplimentar acordat prin tragere la sorti:

Campania ofera 50 de vouchere suplimentare care dubleaza gratuitatea pachetului de cont curent de la 24 la 48 de luni in total. Acestea se aloca aleatoriu pe 6 noiembrie 2026 celor care completeaza in aceeasi zi formularul pentru deschiderea contului pe site-ul Campaniei. Cei selectati sunt informati printr-un pop-up dupa completarea cu succes a formularului.

Selectia castigatorilor se realizeaza aleatoriu, dintre persoanele care completeaza cu succes formularul disponibil pe pagina campaniei, destinate deschiderii de cont business campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday/pentru-afacerea-ta/oferta-deschidere-cont-business-online pana la epuizarea celor 50 de vouchere. In medie, se acorda 1 voucher la fiecare 20 de formulare completate cu succes. Castigul nu este garantat, sansele de castig depinzand de momentul completarii formularului.

Beneficiul se acorda celor selectati care indeplinesc conditiile de eligibilitate ale ofertei, au completat formularul pe 6 noiembrie 2026 si au deschis contul pana la sfarsitul zilei de 13 noiembrie 2026, inclusiv. Dupa verificari, Banca activeaza automat cele 48 de luni de gratuitate pe 17 noiembrie 2026, fara solicitari suplimentare, si trimite un SMS de confirmare.

Premiu suplimentar: sesiune 1:1 cu Selly (Andrei Selaru)

Participantii eligibili pentru oferta pachetului de cont curent cu 24 de luni gratuite, care au completat formularul online dedicat acestei oferte in data de 6 noiembrie 2026 si si-au deschis contul de business la BT pana la data de 13 noiembrie 2026, inclusiv, participa la tragerea la sorti pentru 3 premii, fiecare constand intr-o sesiune de mentorat 1:1, cu Selly (Andrei Selaru).

Prin completarea formularului, participantii isi exprima consimtamantul pentru transmiterea datelor de contact catre echipa lui Selly (Andrei Selaru), in cazul desemnarii lor drept castigatori ai premiului, exclusiv in scopul contactarii si al stabilirii datei si orei sesiunii. Organizatorul va desemna 3 castigatori prin selectie aleatorie, utilizand random.org, luni, 16 noiembrie 2026. Castigatorii vor fi contactati de echipa lui Selly folosind datele de contact comunicate in formular pentru stabilirea de comun acord a datei si orei acestei sesiuni.
In aceeasi tragere la sorti se extrage si o rezerva, care, dupa validare, preia premiul daca unul dintre castigatori nu indeplineste conditiile de eligibilitate sau refuza premiul.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- Inscrierii in Campanie;
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie;
- Oferirii beneficiilor campaniei.

*Informatiile despre persoanele juridice de tipul PFA, Intreprinderi Individuale, forme individuale de exercitare a profesiilor liberale sunt asimilate datelor cu caracter personal.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii Privacy Hub, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii mentionate la art. 7.2, Operatorul va prelucra, dupa caz, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, data aplicarii in campanie, produsul pentru care a aplicat in campanie, cod client (CUI) (produsul pentru care a aplicat si CUI sunt date cu caracter personal doar in cazul in care apartin unor persoane juridice de tipul P.F.A., I.I., forme individuale de exercitare a unor profesii liberale).

Neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele/serviciile participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrarii este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), precum si catre echipa lui Andrei Selaru (Selly), care va prelucra datele in calitate de operator independent, exclusiv in scopul contactarii castigatorilor si al organizarii sesiunilor de mentorat 1:1.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

7.7 Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT*** **,** regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.
In caz de tentativa de fraudare sau fraudare a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv, dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.
Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania