

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Bank to School” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Bank to School**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.8. si 6.9. ale prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J 40 / 2857 / 2010, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.11. a prezentului regulament, **ASIGURAREA ROMÂNEASCĂ – ASIROM VIENNA INSURANCE GROUP S.A.**, cu sediul în București, Bulevardul Carol I 31-33, Sector 2 București, Cod postal:020912, România, număr de înregistrare în Registrul Comerțului: J1991000304405, Cod Unic de Inregistrare: 336290, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.10. a prezentului regulament, **METROPOLITAN LIFE ASIGURARI** cu sediul in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2016000135406, avand cod unic de identificare 35383464, in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul indicat la sectiunea 6.16 a prezentului regulament, campania este sustinuta de partenerul **ANIMA WINGS AVIATION SA**, cu sediul in Șoseaua București-Ploiești, Nr. 172-176, Clădirea A1, Etaj 2, București, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2024009018404, avand cod unic de identificare 41404510.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii, cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit de nevoi personale "PRACTIC BT" CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit de nevoi personale "PRACTIC BT" CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
4. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;
5. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
6. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
7. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
8. Asigurarea facultativa de locuinta incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;
9. Asigurarea de calatorie incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;
10. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
11. Asiom FII Sigur;
12. RCA din BT Pay;
13. Round Up;
14. KidCont;
15. Investitii in BT Pay;
16. BT X Anima Wings;
17. Deschidere de cont online prin BT Pay x Abonament 365;
18. BT X Trendyol.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 26 august – 6 septembrie 2026 (inclusiv)**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctul 1 si cu aplicare direct in unitati in perioada 26 august - 18 septembrie 2026 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1.** Toate detaliile campaniei „**Bank to School**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🏠 Bank to School • Oferte Banca Transilvania 🔗](#).
- 4.2.** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site-ul** [🏠 Bank to School • Oferte Banca Transilvania 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit sau in cazul produselor de credit mentionate in SECTIUNEA II **punctul 1** se pot **prezenta intr-o unitate BT in perioada derularii campaniei 26 august - 18 septembrie 2026 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.
- 4.3.** Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).
- 4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.
- 4.5.** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.
- 4.6.** In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inregistrat online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selecta in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 18 septembrie 2026 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**
- 4.7.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.
- 4.8.** O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.
- 4.9.** Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 3 si 4 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

4.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a le transmite participanților care au completat formularul disponibil pe pagina de campanie, dar care nu au finalizat deschiderea contului, comunicări de reamintire prin e-mail, numai cu respectarea prevederilor legale aplicabile, în vederea finalizării procesului de deschidere a contului.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [🏠 Bank to School • Oferte Banca Transilvania 🔗](#) astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute in reglementarile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT DE NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 5.99% - 17.20%**
- **Comision de analiza: 0 lei**
- **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 10.25% - 18.50%**
- **Comision de analiza: 0 lei**
- **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (26 august - 18 septembrie 2026, inclusiv) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (26 august – 6 septembrie, inclusiv), completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania](#)  formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 18 septembrie 2026 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE DE NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Fiecare produs inclus in pachet beneficiaza de aceleasi costuri si avantaje de campanie ca si in cazul achizitiei individuale. In consecinta, costurile si beneficiile totale ale pachetului sunt egale cu suma costurilor si beneficiilor aferente fiecarui produs din pachet. De asemenea, clientul are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 5.99% - 17.20%**
- **Comision de analiza o lei**
- **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- **Durata de creditare: 60 de luni**

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

- **Dobanda fixa cuprinsa intre: 10.25% - 18.50%**
- **Comision de analiza o lei**
- **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- **Durata de creditare: 60 de luni**

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (26 august – 06 septembrie 2026, inclusiv) completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **18 septembrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

➤ **BENEFICII CARD DE CREDIT** – vor fi acordate conform mentiunilor de la sectiunile 6.6. si 6.7.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

- **Dobanda fixa in primii 3 ani: 4.89%**
Variabila din anul 4: IRCC + marja de 1.90%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- **Moneda: lei;**
 - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
 - **Comision de analiza: 0 lei;**
 - **Taxa de evaluare: 650 lei pentru apartament/1.050 lei pentru casa, vila, teren si constructii;**
 - **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**
-
- **Dobanda fixa in primii 3 ani: 6.70%**
Variabila din anul 4: IRCC + marja de 2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.
 - **Moneda: lei;**
 - **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
 - **Comision de analiza: 0 lei;**
 - **Taxa de evaluare: 650 lei pentru apartament/1.050 lei pentru casa, vila, teren si constructii;**
 - **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#)

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**26 august – 06 septembrie 2026 inclusiv**) completand pe site-ul [🔗 Credit imobiliar dobândă fixă primii 3 ani • Ofertă BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **18 septembrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnării ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat.*

6.4. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCTORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

- **Dobanda fixa in primii 5 ani: 5.25%**

Variabila din anul 6: IRCC + marja de 2.00%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- **Moneda: lei;**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
- **Comision de analiza: 0 lei;**
- **Taxa de evaluare: 650 lei pentru apartament/1.050 lei pentru casa, vila, teren si constructii;**
- **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

- **Dobanda fixa in primii 5 ani: 7.10%**

Variabila din anul 6: IRCC + marja de 2.90%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, si care achizitioneaza un imobil cu destinatie locativa sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

- **Moneda: lei;**
- **Destinatie:** achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca;
- **Comision de analiza: 0 lei;**
- **Taxa de evaluare: 650 lei pentru apartament/1.050 lei pentru casa, vila, teren si constructii;**
- **Comision anual de administrare credit 150 de lei;**

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti care se incadreaza in conditiile si perioada de valabilitatea mentionate in Regulamentul oficial al campaniei ce poate fi consultat pe urmatorul link: [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#).

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus **trebuie sa se inscrie**, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (**26 august – 06 septembrie 2026 inclusiv**) **completand pe site-ul [Credit imobiliar dobândă fixă primii 5 ani • Ofertă BT](#)** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, **urmand sa se prezinte intr-o unitate BT** pana in data de **18 septembrie 2026 (inclusiv)** si sa semneze oferta (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS).

**Valabilitatea ofertei (Fisa Europeana de Informatii Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii ei, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.*

6.5. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 26 august – 6 septembrie 2026, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- **Dobanda variabila compusa din IRCC + marja 3.50 pp**, pentru o limita de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

„Linia de credit pe contul curent (overdraft) poate fi accesata atat in unitatile Bancii Transilvania, cat si prin intermediul aplicatiei BT Pay.

In cazul solicitarilor de acordare a liniei de credit initiate prin BT Pay, dobanda aplicabila se stabileste dupa cum urmeaza:

- *in situatia in care, in urma analizei incasarilor clientului, este identificata o conventie cu angajatorul acestuia, se va aplica dobanda aferenta conventiei;*
- *in situatia in care se identifica existenta unei conventii, iar dobanda aferenta acesteia este superioara dobanzii prevazute in cadrul campaniei, clientul va avea posibilitatea de a continua procesul de contractare cu dobanda mai favorabila exclusiv prin intermediul unei unitati BT;*

- *in situatia in care nu se identifica o astfel de conventie, se va aplica dobanda prevazuta in cadrul prezentei campanii.*

Prezentele prevederi se aplica exclusiv solicitarilor initiate prin BT Pay si nu aduc atingere celorlalte conditii de eligibilitate si criterii de analiza aplicabile produsului.”

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un astfel de produs. Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 2.000 de lei;
- Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **21 septembrie 2026 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft);**
- Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **5 octombrie 2026.**

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- **150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **26 august – 6 septembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **26 august – 6 septembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate)/ suplimenteze limita si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **28 septembrie 2026.**

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ suplimentate: 5.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **12 octombrie 2026**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit sau suplimenteaza liniile existente cu minim 5.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.7. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD/ STAR GOLD ROTARY

- **150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **26 august – 6 septembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Clientii care detin Star Forte in calitate de titular si aplica pentru o suplimentare a liniei de credit in perioada **26 august – 6 septembrie 2026** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, ulterior aplicarii pe pagina campaniei in intervalul sus-mentionat, participantii trebuie sa isi ia cardul (din BT PAY/ unitate)/ suplimenteze linia de credit si sa faca minim o plata la cumparaturi (POS/ePOS) pana cel tarziu in data de **28 septembrie 2026**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate/ suplimentate: 8.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **12 octombrie 2026**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit sau suplimenteaza liniile existente cu minim 8.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2026.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.8. Asigurarea facultativa de locuinta incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Oferta se adreseaza participantilor care detin calitatea de clienti ai Bancii Transilvania si care aplica pentru o asigurare facultativa de locuinta din BTPay.

- Participantii care aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei beneficiaza de un cash back de 10% a primei de asigurare sau un cashback de 20% a primei de asigurare, daca acestia isi achizitioneaza si o polita de calatorie din BT Pay la Groupama Asigurari in aceasta campanie
- **Conditie de Validitate:** Acordarea cash back-ului primei de asigurare este subordonata procesului de evaluare si acceptare a riscului de catre Groupama Asigurari, conform normelor de subscriere in vigoare la data emiterii.

Conditii de eligibilitate:

- Ai cetatenie romana;
- Ai varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Esti utilizator al aplicatiei BT Pay;
- Nu esti angajat al Bancii Transilvania, al Grupului Financiar BT sau al Groupama Asigurari;
- Inchei la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare facultativa pentru locuita, cu plata integrala a primei de asigurare, in perioada campaniei;
- Ai un interes asigurabil asupra locuintei pentru care inchei contractul de asigurare facultativa.

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Inscrierea se face intre 26 august – 6 septembrie 2026 pe site-ul campaniei, cu emiterea politei pana la data de 15 octombrie 2026.

- Acordarea cash back-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Cash back-ul va fi virat in contul curent BT al participantului, contractant al politei de asigurare, in perioada 26.10.2026 - 09.11.2026.
- Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre participant atrage anularea automata a beneficiului.

6.9. Asigurarea de calatorie incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari

Beneficiul Cash Back: Participantii care detin calitatea de clienti ai Bancii Transilvania si aplica prin site-ul campaniei pentru asigurarea de calatorie oferita de Groupama Asigurari, primesc un cash back de 15% din valoarea primei de asigurare incasate sau 20% daca acestia isi emit si polita facultativa de locuinta din BT Pay.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
- Cetatenie romana sau rezidenta fiscala in Romania;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari;
- Nu au detinut o asigurare de calatorie prin BT Pay in ultimele 12 luni anterioare campaniei;
- Incheie la GROUPAMA ASIGURARI S.A, din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare de calatorie, cu plata integrala a primei de asigurare, in perioada campaniei.

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Inscrierea se face intre 26 august – 6 septembrie 2026 pe site-ul campaniei, cu emiterea politei pana la data de 15 octombrie 2026.
- Acordarea cash back-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Cash back-ul va fi virat in contul curent BT al participantului, contractant al politei de asigurare, in perioada 26.10.2026 - 09.11.2026. Cash back-ul de 15% sau 20% se va acorda atat pentru asigurat (care are si calitatea de contractant) cat si pentru cei maxim 6 co-asigurati, prima maxima de persoana fiind de 233 RON.

- Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre participant atrage anularea automata a beneficiului.

6.10. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Clientii ce aplica pe site-ul Campaniei "Bank to school", in perioada 26 august – 6 septembrie 2026 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara, este ZERO.

Clientii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei inainte de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea politei de asigurare de viata pana la data de 18 septembrie 2026.

6.11. Asiom FII Sigur

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei "**Bank to school**", in perioada 26 august – 6 septembrie 2026, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales:

- O prima suplimentara de economisire in valoare de 250 lei pentru pachetele Premium, Plus, Extra si Ultra, oferita de asiguratorul ASIROM;
- Un test ADN gratuit oferit la achizitionarea pachetelor Plus, Extra si Ultra oferit de asiguratorul ASIROM.

Prima suplimentara va fi inclusa pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.

Prima suplimentara este conditionata de plata contractului la zi.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea contractului de asigurare in perioada **24 august – 30 septembrie 2026**.

6.12. RCA din BT Pay

Participantii in calitate de clienti ai Bancii Transilvania care achizitioneaza o polita RCA in aplicatia BT Pay in perioada 26 august – 6 septembrie 2026, aferenta campaniei “Bank to school”, beneficiaza de reducerea comisionului de distributie cu 5 puncte procentuale pentru autoturismele inmatriculate, utilizate in interes personal si/sau de serviciu.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
- Masina ce va fi asigurata sa fie inmatriculata in Romania

Beneficii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare a acestora:

- Emiterea politei se va face in perioada 26 august – 6 septembrie 2026 din aplicatia BTPay.
- Polita va fi disponibila direct in aplicatie, putand fi accesata oricand din sectiunea “Asigurare RCA”.
- Plata politei se poate face integral sau, pentru posesorii de card Star BT in 3, 6 sau 12 rate.

6.13. Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online din BT Pay;
- sumele economisite in contul de economii Round Up sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si se plateste lunar, la fiecare aniversare;
- acces permanent la sumele acumulate in Round Up – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- Cu Acceleratorul Round Up, sumele economisite la fiecare plata pot fi multiplicare, astfel incat economisirea sa creasca mai rapid, automat.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care se inscriu pe pagina campaniei si isi deschid un cont de economii Round Up;

- oferta este valabila pentru clientii care nu au detinut un cont de economii Round Up anterior datei de incepere a campaniei;

Premii oferite in cadrul campaniei si modalitatea de alocare:

Prin tragere la sorti, 15 clienti care isi deschid un cont de economii Round Up in perioada campaniei, vor primi cate un premiu in valoare de 500 de lei, virat in contul de economii Round Up.

- premiile vor fi virate pana la finalul lunii septembrie 2026;
- premiul nu se va mai acorda daca, la data efectuarii platii, castigatorul nu mai detine un cont Round Up deschis;
- castigatorii vor fi anuntati telefonic de catre Call Center, la numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 15 castigatori si 10 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.14. KidCont**Caracteristicile KidCONT :**

- este un cont de economisire ce poate fi deschis in numele copilului de catre parinte/ tutore/ reprezentant legal al minorului, in calitate de imputernicit;
- se poate deschide 100% online, din aplicatia BT Pay;
- suma minima pentru deschiderea unui cont de economii KidCONT este de 100 de lei /100 euro;
- dobanda se calculeaza zilnic si se plateste anual in contul KidCONT;
- se acorda un bonus de dobanda egal cu o dobanda lunara daca pe parcursul anului se depun in cont minim 500 de lei/120 euro si nu se efectueaza retrageri;
- contul KidCONT poate fi alimentat atat prin transfer bancar, cat si prin depunere;
- nu se percepe comision de incasare, indiferent de banca din care se realizeaza transferul.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice cu varsta de peste 18 ani care deschid din BT Pay, un cont de economii KidCONT in lei, in numele unui minor cu varsta cuprinsa intre 0 si 17 ani, in perioada campaniei;
- deschiderea contului KidCONT se realizeaza de catre parinte, tutore sau reprezentant legal al minorului, imputernicit cu drepturi de utilizare in aplicatia BT Pay pe contul minorului;
- participantii trebuie sa se inscrie pe pagina campaniei.

Beneficiile campaniei:

- Prin tragere la sorti, 7 clienti care se inscriu pe pagina campaniei si deschid un cont de economii KidCONT in lei din BT Pay vor primi cate un premiu in valoare de 1000 lei, virat in contul KidCont;
- Parintele/ tutorele/ reprezentantul legal va fi informat telefonic de Call Center, la numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Premiul va fi virat pana cel tarziu la finalul lunii septembrie 2026;
- Premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca efectuarea platii, contul KidCont deschis in perioada campaniei este inchis;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 7 castigatori si 5 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.15. Investitii in BT Pay

Caracteristicile serviciului de inrolare la fondurile de investitii:

- este o functionalitate gratuita care iti ofera acces atat pentru investitii punctuale cat si pentru crearea planurilor de investitii recurente;
- se poate activa 100% online, din BT Pay;
- poti alege sa faci investitii intr-o gama variata de fonduri croite special pentru obiectivele tale;
- ai acces oricand la sumele investite prin intermediul aplicatiei BT Pay;
- iti poti urmari evolutia portofoliului si poti efectua toate tipurile de operatiuni.

Beneficiile campaniei:

- 30 de persoane care investesc minimum 500 lei (sau echivalentul in EUR/USD) in oricare dintre fondurile disponibile prin BT Pay, in perioada campaniei, vor primi un cashback de 200 lei direct in contul curent. Clientii vor fi alesi prin tragere la sorti;
- Extragerea va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei;
- Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 30 de castigatori si 20 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Esti persoană fizică majoră, ai o carte de identitate emisa de statul român, în termen de valabilitate la data aderării la Fond și esti domiciliată în România, cumulativ.
- Investițiile provenite din Direct Invest nu se vor lua in calcul. Eligibile pentru campanie sunt doar investițiile punctuale efectuate manual prin intermediul aplicatiei BT Pay. Suma de 500 lei (sau echivalent in EUR/USD) trebuie sa provina dintr-o singura investitie, nu sunt eligibile investițiile multiple care insumeaza 500 lei (sau echivalent in EUR/USD).
- Fiecare cod numeric personal (CNP) este eligibil pentru o singură înregistrare în vederea acordării cashback-ului, iar efectuarea mai multor investiții de minimum 500 lei nu conferă dreptul la obținerea mai multor cashback-uri.

6.16. BT X ANIMA WINGS

6.16.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice majore care detin calitatea de clienti ai Bancii Transilvania.

6.16.2. Persoanele fizice mentionate la pct. 6.16.1 care achizitioneaza, cu un card emis de Banca Transilvania, un bilet de avion dus-intors pe una dintre urmatoarele rute:

- Bucuresti – Stockholm – Bucuresti
- Bucuresti – Praga – Bucuresti
- Bucuresti – Istanbul – Bucuresti
- Cluj – Istanbul – Cluj
- Timisoara – Istanbul – Timisoara
- Bucuresti – Munchen – Bucuresti
- Bucuresti – Geneva – Bucuresti
- Bucuresti – Rotterdam – Bucuresti
- Timisoara – Rotterdam – Timisoara
- Timisoara – Copenhaga – Timisoara
- Cluj – Viena – Cluj
- Cluj – Frankfurt – Cluj

in perioada **26.08.2026 – 06.09.2026** si introduc codul promotional **BT20** in pagina de plata Anima Wings, beneficiaza de o **reducere de 20% pentru fiecare rezervare**.

Plata poate fi efectuata cu orice card eligibil emis pe numele unei persoane fizice.

Reducerea se aplica exclusiv pentru zborurile rezervate pentru perioada 15.09.2026 – 15.12.2026.

Carduri eligibile: Visa Classic, Mastercard Mondo, Mastercard Omnipass, Mastercard Direct, Mastercard Gold, Visa Platinum Debit, Visa BT UNTOLD cu tehnologie OLED, Visa BT UNTOLD, Mastercard McLaren

Sediul Central: Calea Dorobantilor 30 – 36, 400121, Cluj-Napoca

Standard, Mastercard McLaren Gold, Mastercard World Elite, Star Forte, Star Gold, Star Platinum, Flying Blue Clasic, Flying Blue Premium, Visa Infinite, Visa Virtual in lei, Visa Virtual in euro, Visa Virtual in USD, Visa Virtual UNTOLD.

6.16.3. In cazul existentei sau aparitiei oricarei situatii care impiedica participantul sa beneficieze de reducerea acordata in cadrul Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu vor avea nicio obligatie de compensare, despagubire sau orice alta obligatie de natura similara.

Reducerea acordata in cadrul Campaniei **nu se cumuleaza cu alte oferte, promotii sau reduceri aflate in derulare.**

6.17. Deschidere de cont online prin BT Pay x Abonament 365

La aceasta campanie pot participa persoane fizice majore, rezidente in Romania, care nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca Transilvania, isi deschid un cont curent si activeaza Abonamentul 365 in perioada 26 august – 6 septembrie 2026 (inclusiv). Participantii din cadrul acestei campanii, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu banca prin intermediul aplicatiei BT Pay, trebuie sa se respecte conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

Procesul de deschidere cont curent si activare abonament este 100% online si se poate accesa indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca Transilvania, isi deschid cont prin finalizarea procesului de inrolare 100% online prin BT Pay si activeaza Abonamentul 365, in perioada campaniei;
- Pentru a putea deschide cont curent prin BT Pay aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta minima 18 ani si sa detina un act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC);
- Sunt eligibili doar clientii care in procesul de deschidere relatie de afaceri prin intermediul aplicatiei BT Pay folosesc numarul de telefon declarat pe pagina de campanie;
- Sunt eligibili pentru acordarea beneficiilor aferente Campaniei, persoanele fizice care au completat formularul online de pe pagina Campaniei, au devenit clienti titulari de cont si au activat Abonamentul 365 - urmand procesul de inrolare online prin intermediul aplicatiei BT Pay, pana la data de 06 septembrie 2026 (inclusiv).
- Pentru a beneficia de pachetul aferent Campaniei - cont curent si Abonament 365, clientii trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);

Nota: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru primirea premiului.

Oferta Campanie: Primii 500 de clienti care completeaza formularul aferent Campaniei de pe site-ul bancii, finalizeaza procesul de inrolare online prin BT pay (devin titulari de cont) si activeaza Abonamentul 365 – vor beneficia de :

- 100 RON cash back in contul curent
- 6 luni gratuitate la Abonamentul 365
- Comision 0 la platile interbancare efectuate online in RON in limita a 49.999,99 RON

Perioada de gratuitate a Abonamentului 365 se va finaliza in luna martie, respectiv aprilie 2027 – in functie de data initierii relatiei de afaceri si activarii abonamentului, in cadrul Campaniei. Incepand cu luna martie, respectiv aprilie 2027, clientul va beneficia in continuare de Abonamentul 365, insa i se va percepe comisionul standard de 7 RON/luna. Clientul are oricand posibilitatea de a solicita modificarea abonamentului sau chiar dezactivarea acestuia.

Beneficiul de cash back in valoare de 100 RON se va plati clientilor care indeplinesc coditiile de eligibilitate, o singura data, in maxim 30 de zile de la data incheierii Campaniei (06 septembrie 2026). In cazul nerespectarii conditiilor de eligibilitate, beneficiile afertente Campaniei, nu se vor acorda.

Oferta Standard: Abonamentul 365 are un comision de 7 lei/ luna.

Beneficii incluse in Abonamentul 365:

- Zero comision deschidere si Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emitere si mentenanta anuala – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Zero comision plati cu VISA CLASSIC la orice comerciant din tara si strainatate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision incasari interbancare cu ordin de plata, in lei;
- BT PAY inclus gratuit;
- Prima de asigurare inclusa pentru asigurare de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life.

6.18. BT X Trendyol

6.18.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice majore, care au calitatea de clienti ai Bancii Transilvania care detin un card emis sub sigla Mastercard.

6.18.2. Persoanele fizice mentionate la pct. 6.18.1 pot face plati pe Trendyol in perioada **26.08.2026 – 06.09.2026 cu un card Mastercard si beneficiaza de reducere 10% maxim 50 Lei.**

Plata poate fi efectuata cu orice card eligibil emis pe numele unei persoane fizice, iar reducerea se aplica in momentul platii, direct in cos, dupa adaugarea datelor de card.

Oferta este valabila o singura data per client si o singura data pentru fiecare card eligibil.

6.18.3. In cazul existentei sau aparitiei oricarei situatii care impiedica participantul sa beneficieze de reducerea acordata in cadrul Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu vor avea nicio obligatie de compensare, despagubire sau orice alta obligatie de natura similara.

Reducerea acordata in cadrul Campaniei **nu se cumuleaza cu alte oferte, promotii sau reduceri aflate in derulare.**

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1. Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Oferirii beneficiilor campaniei
- c. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- d. Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului, pentru premiile acordate prin tragere la sorti care au valoare impozabila

cu mentiunea suplimentara ca datele personale se prelucreaza in scopurile de la lit a. numai in cazul aplicarii online pentru produsele din campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT), tipul cardului, incasari, suma economisita, suma investita, plata lunara.

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator.

In privinta beneficiilor de la sectiunea 6.16 mentionam ca acordarea acestuia nu implica prelucrarea datelor cu caracter personal de organizator și/sau de către partener, având în vedere că beneficiul se acordă strict în baza numărului de identificare bancară (*Bank Identification Number-BIN*)¹ al cardului BT cu care se efectuează plata, acest număr neconducând la identificarea persoanei fizice care face plata cu un card BT și introduce codul de reducere. Pentru evitarea oricărui dubiu, prelucrările de date personale realizate de

¹ **BIN-ul** unui card (prescurtarea de la *Bank Identification Number*, în română „Număr de Identificare Bancară”) **este un cod format din primele 6 cifre ale numărului de card**. Aceste șase cifre sunt **imprimare la începutul numărului de pe card** și **identifică instituția care a emis cardul**, precum și **rețeaua de card** (de exemplu Visa, Mastercard) și **tipul cardului** (de debit, credit etc.).

AnimaWings prentu vânzarea biletelor, respectiv de Banca Transilvania pentru procesarea tranzacției aferente achiziției acestora se realizează de fiecare dintre părți ca operator, independent de prezenta Campanie și în conformitate prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE. Prelucrarea datelor de către AnimaWings se realizează conform cu prevederile [Politicii de Confidențialitate](#), pe care o puteți consulta pe website-ul partenerului- <https://www.animawings.com>.

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participantii își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru produsele participante la campanie pentru care mecanismul de participare nu presupune înscrierea prin completarea formularului de pe site, temeiul prelucrării datelor cu caracter personal îl reprezintă interesul legitim al Operatorului de a încuraja utilizarea produselor și serviciilor sale.

Pentru participantii care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

În cazul în care sunteți desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

7.5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6. Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant

la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [Nota de informare generala privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#).

7.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile

asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.