

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Digital Egghunt”

## SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Digital Egghunt**” denumita in continuare Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J/1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii

Transilvania: <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Digital-Egghunt.pdf>

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la momentul comunicarii lor catre participant prin afisare pe site-ul

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Digital-Egghunt.pdf>

## SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 08 - 14 aprilie 2026, fiind denumita in prezentul regulament “Perioada campaniei”.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “Digital Egghunt”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Digital-Egghunt.pdf>

## SECȚIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice care, în perioada Campaniei navighează pe paginile website-ului BT, găsesc un ou câștigător și aplică prin formularul online specific solicitanților persoane fizice pentru „**Digital Egghunt**”, disponibil la găsirea oului câștigător, și care au cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării prin formular.

3.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

## SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice care doresc să beneficieze de premiile campaniei trebuie să navigheze pe paginile website-ului [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) și să găsească un ou câștigător, în perioada derulării campaniei, completând la final formularul online specific solicitanților persoane fizice. Premiile nu se vor acorda persoanelor care nu completează formularul menționat.

4.2. La finalizarea înscrierii în campanie, fiecare participant eligibil va primi automat, pe adresa de e-mail declarată în formular, un mail de confirmare, urmând ca în maximum 30 de zile lucratoare de la incheierea campaniei participanții câștigători să fie contactați direct, prin email, de către Organizator, pentru înmânarea premiilor.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie persoanele fizice, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării prin formularul online menționat la art. 3.1.

4.4. În cadrul Campaniei, mecanismul de atribuire a oualor castigatoare este unul aleatoriu, raportat la traficul inregistrat pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), existand, in medie, 1 (un) ou castigator la aproximativ 20.000 de vizite. Organizatorul nu garanteaza castigul pentru fiecare participant, sansele de castig fiind conditionate de momentul accesarii paginilor website-ului.

## **SECȚIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. Persoanele care au navigat pe paginile websiteului BT, au găsit un ou câștigător și au completat formularul în perioada campaniei pot câștiga unul dintre cele:

- 10 vouchers x 10 lei pentru cafea 5ToGo
- 5 abonamente general access Beach, Please
- 5 abonamente general access Nibiru
- 5 abonamente general access Electric Castle
- 5 abonamente general access Rockstadt
- 5 abonamente general access Untold
- 10 abonamente Nostalgia 2026

5.2. O persoană poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei. În cazul în care o persoană completează de mai multe ori formularul disponibil la găsirea oului câștigător, se va acorda doar premiul aferent primei completări de formular.

5.3. Premiile vor fi acordate in cel mult 30 de zile lucratoare dupa incheierea prezentei campanii.

5.4. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.5. Pentru protecția identității și confidențialitatea participanților, nu se vor face anunțuri publice referitoare la câștigători.

## **SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

### **6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul BANCA TRANSILVANIA (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

## **6.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- b. Contactării castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului;
- c. Transmiterii premiilor campaniei;
- d. Îndeplinirii obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil.

## **6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, data completării formularului, vârsta, cod numeric personal\*.

\*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei doar în cazul câștigătorilor care au completat formularul și care beneficiază de un premiu de valoare impozabilă, pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil.

## **6.5. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor personale este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie prin completarea formularului, colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 6.3.

În cazul în care sunteți desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabilă acordat în prezenta campanie, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului se realizează în temeiul obligației legale a organizatorului, pentru reținerea impozitului la sursa de către acesta.

În cazul în care nu doriți ca datele să vă fie prelucrate în scopurile prevăzute la art. 6.2, nu veți putea beneficia de premiul câștigat.

## **6.6 Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor lor (ex. societăți de webhosting, prestatori de servicii transmitere e-mail).

## **6.7. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **SECTIUNEA VII - Impozite și taxe**

7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obținute de la organizator de către câștigătorul persoană fizică din această campanie, în conformitate cu dispozițiile prevăzute de Legea nr. 227/2015 cu modificările ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA VIII - ALTE CLAUZE**

8.1 Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\* sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

\*Notă: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să- și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE**

9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2026/Digital-Egghunt.pdf>

9.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta în totalitate și fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

9.3. In caz de tentativa de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.